

新闻稿

供参考发布

2025 年 11 月 21 日

“靓”车型，“晒”技术 宝马集团拳头产品阵容齐聚广州，满怀信心奔赴 2026 新世代

- **BMW、MINI 及 BMW Motorrad 超 20 款产品强大阵容亮相羊城**
- **全新 BMW M3 旅行版、2026 款 BMW X5 等拳头产品展现宝马多维度驾趣**
- **BMW 新世代技术集群首次同台展示，国产新世代 BMW iX3 将于 2026 下半年上市**
- **MINI PAUL SMITH 设计师款领衔 MINI 个性车款，英伦老友演绎工业设计典范**

(广州) 11 月 21 日，广州车展正式启幕，宝马集团带来 2026 款 BMW X5、**全新 BMW M3 旅行版**以及**电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款**等多款核心产品，集齐 BMW、MINI、BMW Motorrad 三大品牌超 20 款车型亮相羊城，交出 2025 年的“年终答卷”。同时，**BMW 新世代技术集群首次同台展示**，**BMW 新世代电驱**、**BMW 驾控超级大脑**、**BMW 首创全景 iDrive** 以及**全新智能辅助驾驶系统的“王牌”**技术集群凸显宝马在电动化、智能化领域独树一帜的技术思考与创新突破。从入门紧凑到大型豪华，燃油性能到高效纯电，宝马集团在 2025 年不仅持续推出高竞争力的核心产品，更以新世代前瞻技术为指引全力奔赴 2026。国产 BMW 新世代车型蓄势待发，首款车型**长轴距版新世代 BMW iX3** 将于 2026 年下半年上市。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔先生表示：“宝马集团正坚定迈入在华发展的全新时代。面对瞬息万变的市场，我们始终秉持清晰承诺：以真正契合中国客户需求的产品与体验，持续深耕本土、锐意创新、敏捷应变。在恪守品牌核心价值的同时，我们将以前瞻视野引领未来豪华出行的发展方向。”

2026 款 BMW X5 价值升级，实力“宠粉”，入门即尊享

X 家族是 BMW 品牌支柱之一，自 1999 年 BMW X5 横空出世，开创了运动型多功能车 (SAV) 市场，宝马集团已成为豪华 SAV 市场产品线最全、品类最丰富的豪华汽车厂商之一。26 年间，BMW X5 历经四代革新，既传承了 BMW 经典驾趣，又持续以技术创新，始终引领时代的风尚标，不仅全球收获超 300 万用户青睐，在中国市场也已赢得 70 万拥趸。

2026 款 BMW X5 聚焦智能、舒适豪华、设计三大维度提升，以入门即尊享

的实力“宠粉”模式进行价值升级。智能驾驶辅助升级：“进阶”的驾驶辅助 Pro 逐步全系标配，以契合人心的设计和调校，带来常用、好用、安心的智能驾驶辅助系统。**舒适豪华升级：**前排座椅通风、舒适型座椅、后排座椅加热现在全系标配，入冬时节，温暖直达。**颜值个性升级：**大轮毂、M 卡钳等赛感个性装备 40Li 车型悉数到位，21 英寸轮毂全系标配，个性全然释放。哈曼卡顿高端音响与抬头显示系统已标配全系。这不仅是对产品实力的焕新升级，更是宝马为回馈中国消费者长期青睐，主动优化产品策略的务实举措。

全新 BMW M3 旅行版圆梦“终极全能座驾”，中国市场首款 M 高性能旅行车

BMW M 作为宝马操控与动力系统创新孵化器，始终是驱动 BMW 未来发展的强大引擎。今年前三季度，BMW M 在中国市场增长强劲，销量同比攀升超 25%，领跑高性能汽车细分市场。**宝马为中国市场带来的首款 M 高性能旅行车——全新 BMW M3 旅行版**也现身展台。

作为众多 Bimmer 的梦想之车，也是一台融合赛道基因与日常实用性的“**终极全能座驾**”，全新 BMW M3 旅行版内核纯正，搭载被誉为“机皇”的 **3.0 升直列六缸双涡轮增压发动机**，最大功率达到 390 千瓦（530 马力），零百加速仅需 3.6 秒。车辆不仅标配了 M xDrive 智能全轮驱动系统、主动式 M 差速器，带来了更好的循迹表现，车辆底盘后差速器区域还增加了“V”字形抗扭支撑杆在内的多项刚性加强件，使其即便拥有更大尾箱的同时，依旧能展现 M 车型的灵活性和操控精确性，充分诠释了宝马的驾驶乐趣不仅仅关乎于马力，更是实现人与车之间的“**情感沟通**”，达到“**人车合一**”。

每一处设计也都将性能延伸至生活的每一面。标志性 M 横置双线型进气格栅，可高效为发动机舱导入冷空气；车身宽体设计搭配高光黑色侧裙板，既优化空气动力学表现，又强化肌肉美感；双边四出 100mm 排气尾管，彰显强劲动力属性。它也更懂生活：500 升-1500 升的行李箱空间与可独立开启的后窗，无论是赛道日的头盔装备、周末露营的帐篷行囊，还是家庭出行的全套行李，都能轻松容纳，让高性能车不再被场景限制。

每一辆 MINI 都值得收藏，个性 MINI 再上新

在宝马集团旗下英伦品牌 MINI 的展台上，7 款个性车型以迥异的风格诠释同一份设计哲学——迷你至简（Charismatic Simplicity）——用精准简约的设计承载最丰富的个性化表达。在 MINI 小巧的车身内外，每一个精致细节都讲述一段故事，每一种个性表达都演绎一个有趣的灵魂，每一辆 MINI 都是值得收藏的艺术

品。

今年 MINI 展台以 MINI PAUL SMITH 设计师款专属颜色“诺丁汉绿”为主色调，迎来电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款的中国首秀。该系列不是普通的联名合作，而是英国设计师 Paul Smith 以其贯通时装、家居、自行车、摄影等多元领域的设计智慧，将 MINI 作为三维载体，进行的一次完整美学表达。Paul Smith 亲自操刀，将经典条纹、个性手绘等品牌标志性元素融入 MINI 车型，演绎工业设计与时尚美学的灵感碰撞，尽显“表里何必如一”(Playful Twist)的幽默态度。这款作品专为那些欣赏“表面克制、内心叛逆”的粉丝而来，等待他们发现自己的“本命”珍藏。

对 MINI 而言，个性化的产品和体验从不是“选配”，而是品牌的灵魂。刚刚上市的全新电动 MINI JCW 蒙特卡洛之夜 60 周年纪念版也再次出现在 MINI 展台。这款限量版以 13 处专属印记，致敬 60 年前在蒙特卡洛拉力赛中夺冠的那台经典 Mini，讲述 MINI 的赛车传奇。此外，展台上还首次亮相了一款流光银色的全新燃油 MINI COOPER 三门版车型，该车将会在下月限量发售。

全新一代 MINI 家族的“数字灵魂”也于 11 月启动今年第三次 OTA。“咪咕快游”功能是本次更新的一大亮点，订阅了 MINI 数字化优享互联装备的用户，可在行业里绝无仅有的车机大圆屏上体验 40 余款游戏，令车机变身快乐“游戏机”。MINI 数字化体验始终专注于制造情绪高光时刻，让用户爱用、常用、开心用。

新世代“王牌技术”首次同台亮相，国产新世代 BMW iX3 将是首款搭载的车型

BMW 新世代并非只是一款车，而代表着宝马集团、BMW 品牌和下一代 BMW 产品的未来。首款推出的新世代车型为新世代 BMW iX3，而为中国市场量身定制的长轴距版新世代 BMW iX3 目前正在全球各地进行全面、深入的整车测试，将于 2026 年在宝马沈阳生产基地量产，并与消费者正式见面。国产新世代 BMW iX3 也将是首款配备 BMW 驾控超级大脑、新世代电驱、BMW 首创全景 iDrive 以及全新智能辅助驾驶解决方案的全新车型。

宝马自主研发的“**驾控超级大脑**”首次将动力传动、制动、充电、能量回收及转向等核心子功能高效集成至单一中央控制单元，在 BMW 动态性能控制系统协同下，使新世代 BMW iX3 能够在 1 毫秒内感知驾驶者的意图，车身迅速做出响应。同时，在 98% 的驾驶场景中，新世代 BMW iX3 仅通过能量回收产生的制动力即可满足日常需求。BMW 驾控超级大脑强大的扩展性让该技术可灵活适配 1 至 4 个电机，适用于从日常代步到赛级高性能的不同定位车型。值得一提的是，

宝马新世代“驾控超级大脑”在 2025 世界新能源汽车大会获评“**全球新能源汽车创新技术**”。

宝马首次展示携手中国科技企业 Momenta 联合开发的全新一代中国专属智能辅助驾驶解决方案。Momenta 的 AI 算法与数据驱动能力，结合宝马在整车集成、安全冗余及驾驶策略上的深厚积累，使**车辆能够以近似人类驾驶员的方式理解复杂路况并做出决策，提高对动态环境的适应能力**。该方案采用端到端的大模型技术，融合超大规模神经网络用于环境感知、路径规划和车辆控制，实现高度智能化的驾驶判断。目前，宝马德国研发团队在宝马集团**全球最大的驾驶模拟中心**进行**虚拟仿真测试**，以频繁重现各种复杂、特定的驾驶情况来大幅提高评估有效性。中国研发团队也已在北京、上海、沈阳、南京四大创新研发基地同步进行实地开发与测试，双方携手在**全国范围内启动大规模实车测试**，覆盖车流密集的高频场景和更具挑战的极限工况，并通过**上亿公里的仿真与道路验证**，持续优化系统的稳定性与可靠性。**该系统将首搭国产新世代 BMW iX3，并逐步应用于 BMW 未来车型。**

本届车展，BMW 新世代电驱系统迎来首秀。其搭载的 BMW 第六代动力电池创新性采用了宝马独有的 4695 大圆柱电芯（直径 46mm，高度 95mm），能量密度相比前代产品提升高达 20%。配合宝马自研的“能量智控系统”，实现了更智能、更安全的电池管理。新世代电驱系统还搭载了行业独有的励磁同步电机与异步电机组合，使电机能量损耗降低高达 40%，也让整车效率提升 20%。在此高效基础之上，国产新世代 BMW iX3 的 CLTC 综合续航里程**突破 900 公里**；同时，800V 高压平台更将其充电效率推向新高度，仅需 10 分钟即可补能高达**400 公里**，让日常出行告别电量焦虑。

如同“巨幕影院”的 BMW 新世代超感智能座舱再次来到中国。观众走进“巨幕版”新世代座舱，从驾驶员视角可见四大交互界面——全新 3D 抬头显示、视平线全景显示、超感中控、超感方向盘按**“视觉锥”**理念筛选和排布信息，让人车交互更自然、更贴心。由宝马中国研发团队主导的**中国专属 BMW 新世代操作系统 X**集成诸多本土数字生态、功能和元素。例如，在视平线全景显示上灵活悦动的 BAVA 形象，以及北京、上海、沈阳和南京地标建筑的卡通版图标都为旅途增添更多趣味；DeepSeek 接入 BMW 个人语音助理，进一步拓展理解和对话的能力边界。高度集成的 HUAWEI HiCar 也无缝融入，实现鸿蒙系统手机与新世代车机无缝互联、数据实时同步。由 BMW 定制的高德地图能够在多个座舱界面联动，让驾驶者无须分心便能轻松知晓导航信息。

无论何种驱动形式，宝马的纯粹驾驶乐趣始终如一。宝马展台阵容几乎覆盖



Corporate Communications



全部豪华细分市场，彰显宝马在重要核心市场持续领先的产品实力。展望未来，国产新世代车型将集成宝马全球研发实力、卓越的工程技术与本土智能创新，坚守全球统一的品质标准。国产新世代 BMW iX3 将于 2026 年推出，请大家拭目以待！

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部
王程辉先生
邮箱：Chenghui.Wang@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。