

新闻稿

供参考发布

2026 年 1 月 21 日

## 新世代 BMW iX3 长轴距版即将迎来全球首秀

- **长轴距设计，空间与驾控的完美平衡**
- **BMW 首创全景 iDrive：智能、以驾驶者为中心的智能座舱交互体验**
- **新世代电驱技术革新，CLTC 综合续航超 900 公里**
- **正在中国及全球测试验证，将于 2026 年北京车展全球首发，下半年上市**

(成都) BMW 正在加速推进旗下最先进的智能纯电运动型多功能车 (SAV) ——**新世代 BMW iX3 长轴距版**的全球首秀。该车型专为中国市场研发，将于**2026 年北京国际车展**全球首发，并计划**于今年下半年正式上市**。

作为首款基于“**新世代**”架构打造的**长轴距纯电 SAV**，新世代 BMW iX3 长轴距版标志着 BMW 在电动化、数字化与本土化战略的里程碑。新车完美诠释了 BMW “**在中国、为中国、与中国共进**”的品牌承诺，同时也为 BMW 全球的产品阵列贡献了前沿技术。

**华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐**表示：“新世代 BMW iX3 长轴距版代表着我们为中国市场融合创新、驾驶乐趣与数字智能的重要里程碑。由中国研发团队推动的新世代技术，正逐步成为 BMW 全球技术版图与品牌基因的重要组成部分。”

### **长轴距设计，空间与驾控的完美平衡**

新世代 BMW iX3 长轴距版的轴距**加长 108 毫米**，为后排乘客带来显著提升的舒适性与空间感，这是中国高端用户尤为重视的特性。同时，车辆依然保持了宝马 SAV 车型所特有的**均衡比例与运动气质**。

BMW 为中国市场特别研发了**底盘与悬挂系统**，以确保在多样化的驾驶场景下，从日常城市通勤到长途高速驾驶，都能实现舒适与稳定的优雅平衡。长轴距设计依然保持了 BMW 独有的灵活性、转向精度与车辆控制性，展现出同级独有的**精准操控与轻盈姿态**。

卓越的操控体验得益于宝马**自研的“驾控超级大脑”（Heart of Joy）中央域控单元与 BMW 动态性能控制软件**。该系统深度融合动力、制动、能量回收与转向功能，实现自然顺畅的切换与一致的反馈，带来**信心十足**的 BMW 驾驶乐趣。得益于卓越的牵引力表现以及独特的**无感知停功能**，实现了**BMW 有史以来最平顺的制动体验**。

### BMW 首创全景 iDrive：智能、以驾驶者为中心的智能座舱交互体验

新世代 BMW iX3 长轴距版率先搭载 BMW 首创全景 iDrive——下一代智能人机交互系统，旨在让驾驶者保持专注的同时，提供全面的数字化功能。BMW 首创全景 iDrive 以中国版 BMW 新世代操作系统 X 为技术底座，构建了高度直观且响应迅速的 UI/UX 体验。

BMW 首创全景 iDrive 采用**“视觉锥”布局**，整合了视平线全景显示、全新 3D 抬头显示、向驾驶者倾斜的超感中控及带触感反馈功能的超感方向盘，确保关键信息始终处于自然视线范围内，大幅降低分心风险，让交互更专注、更安全。

**本土化智能体验更贴合中国用户需求。中国版 BMW 新世代操作系统 X 中 70% 源代码由中国研发团队开发和优化。**与高德地图深度定制的沉浸式导航，精准识别复杂立交和匝道；与阿里巴巴和 DeepSeek 大语言模型合作的 BMW 智能个人助理，响应更快，更智能；与华为合作开发基于 HarmonyOS NEXT 的 BMW 数字钥匙、HiCar 和 MyBMW App，实现“人-车-家”全场景互联。

与此同时，BMW 正与 Momenta 合作开发**中国专属的全场景领航驾驶辅助系统**。该系统专为中国用户深度定制，旨在为中国复杂的城市环境、高速公路和长途旅行提供性能卓越的驾驶辅助功能，进一步提升安全性和舒适性，让用户真正体验到**“放心敢用”**的驾驶辅助。

### 新世代电驱技术革新，CLTC 综合续航超 900 公里

新世代 BMW iX3 长轴距版采用**全域 800V 高压架构**，搭载新世代电驱技术，包括大圆柱电芯与 BMW 自研的能量智控系统。该技术使车辆的 CLTC 综合续航里程突破**900 公里**，跻身细分市场中能效最高的高端纯电车型之一。

**最大充电功率可达 400 千瓦**，充电 10 分钟即可补能超过 400 公里续航，从



Corporate Communications



10%充至 80%仅需 21 分钟。同时，对外放电 (Vehicle-to-Load, V2L) 支持为外部设备供电，进一步扩展了日常的使用场景。

新世代 BMW iX3 长轴距版目前正在**中国及全球范围内进行全面的测试与验证**。在全球首发后，该车型将率先在中国市场上市，后续还将**出口至泰国、马来西亚、印度尼西亚及印度等国际市场**。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈克非先生

邮箱：[Keff.Chen@bmw.com](mailto:Keff.Chen@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周



Corporate Communications

期，一以贯之，笃定前行。

