

新闻稿

供参考发布

2026 年 1 月 26 日

## 御风驭从容，全新 **BMW R 1300 RT** 中国上市

（北京）继全新 **BMW R 1300 GS** 上市后，**BMW Motorrad** 标志性的“拳击手”水平对置发动机已正式步入了 **1300cc** 时代。今日，全新 **BMW R 1300 RT** 正式登陆中国市场，带来了从设计、科技到舒适体验的全面革新，不仅是一台性能机器，更是一位值得托付的旅行伙伴。

全新 **BMW R 1300 RT** 的外观进化令人耳目一新，将美学与功能性融为一体，让骑士从第一眼开始就对旅途充满期待。它采用了一种更为动态、视觉上更轻盈前卫的设计语言，一改以往的圆润风格，锐利的线条与富有雕塑感的车身刻画出动感精悍的姿态，充满力量感。



经过空气动力学优化的整流罩与宽大的可调风挡相互协同，能够高效地引导气流。在高速巡航时，这套系统能在骑士身前与周围塑造一个相对平静的低风阻区域，显著削弱风压对躯干的冲击与持续风噪的侵扰。无论是应对突如其

来的侧风，还是穿越变幻的天气，都能让骑士最大限度保持身体干燥和不易疲劳的骑姿，将精力专注于驾驶乐趣与沿途风景，即使风雨兼程，依然一身从容。



驾驭全新 BMW R 1300 RT，是一次“收放自如”的旅程。车辆的核心是“史上最强”的量产 BMW 水平对置发动机，排量 1300cc，最大功率 107 千瓦，峰值扭矩达 149 牛·米，动力输出强劲且线性，为长途骑行提供了充沛的信心储备。同时，新车主车架采用强化的钢制结构，搭配铝合金副车架，不仅实现了轻量化，更带来了更高的刚性和更集中的质量分布，配合进一步优化的悬挂系统，使得车辆操控精准灵活，在制动和高速行驶时均表现出超凡的稳定性。

除了强劲硬件，全新 BMW R 1300 RT 还深度整合行业先进智能科技，让驾驭举重若轻。自动换挡辅助系统（ASA）通过自动离合器与电子系统的无缝协同将骑士的左手彻底解放：“M”手动换挡模式在保留驾驶乐趣的同时，可以在转速过低是自动降挡避免熄火；“D”自动换挡模式下则可精准运作，大幅降低长途、拥堵、越野等路况的操作负荷，传统手动变速箱的升降挡顿挫几乎被消除，骑士与乘客也无需再担心头盔碰撞风险，骑乘更安心。

动态底盘适应系统(DCA)在动态电子悬挂调节(DSA)的基础上再次进化, 不仅能在行驶中实时调整悬架阻尼与预载, 更带来了革命性的两种骑行三角设定选择: 稳定骑行三角设定专注于直线稳定性与巡航平顺性; 动态骑行三角设定下则会主动调硬阻尼、抬高车尾, 使转向更敏锐、操控更敏捷。系统根据骑行模式自动切换, 实现了从优化行驶质感到智能改变车辆“性格”的跨越。同时, 一系列行业领先的电控系统, 如全联动式防抱死制动系统、动态制动控制系统(DBC)、坡道起步控制系统(HSC)和发动机阻力扭矩控制系统(MSR)等, 时刻协同工作, 为骑士提供全方位的主动守护。



作为经典公路旅行车, 全新 BMW R 1300 RT 对舒适性的追求体现在每一个细节, 骑手与乘客的舒适性被同等重视。骑手可以微调座垫角度, 以找到舒适的骑行三角; 乘客座垫同样加长优化, 配合为小腿预留更多空间的边箱设计, 长途乘坐也能不时变换坐姿、放松身体。

这种细致关怀延伸至旅途的方方面面。直观的 10.25 英寸 TFT 显示屏集成了丰富功能, 重要信息一目了然。除了原厂标配的双侧边箱外, BMW RT 车型还首次可以选装可变容积边箱, 内部空间可从 27 升扩容至 33 升。用户可根据需



求选装 39 升或 54 升尾箱，让收纳从容有序。其中 54 升的大号尾箱还集成了加热靠背为乘客消解长途疲惫，让旅程的每一刻都充满体贴与便利。

全新 BMW R 1300 RT 的加入，进一步强化了宝马摩托车在中国市场覆盖六大车系、超过 30 款产品的豪华阵容，构建起豪华摩托车领域最完整的选择谱系，让每一位骑士都能找到自己的“本命坐骑”。BMW 不仅是摩托车制造商，更是骑行文化的赋能者，通过在零售体验、骑行培训、摩旅体验等维度的深度耕耘，构建了一个从购车、技能提升到探索世界的全周期服务体系，让“Make Life A Ride”的品牌承诺深入人心。

全新 BMW R 1300 RT 现已正式上市，建议零售价人民币 319,900 元起。以全方位的旗舰实力，邀请每一位心怀远方的骑士，共同开启更智能、更舒适、更从容的公路旅行新篇章。

\*图片展示产品仅供参考，在中国实际上市的车型与新闻图片中的车型可能有所不同，须与当地 BMW 摩托车授权经销商联系了解详情。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱：[Tongxin.Gao@bmw.com](mailto:Tongxin.Gao@bmw.com)

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。