

新闻稿

供参考发布

2026年1月30日

宝马集团宣布大中华区高层人事调整

(慕尼黑/北京) 今日, 宝马集团宣布大中华区高层人事调整。自 2026 年 4 月 1 日起, 柯睿辰 (Christian Ach) 将接替高翔出任宝马集团大中华区总裁兼首席执行官, 高翔将结束在华超过十年的管理任期。

柯睿辰接任这一关键职务后, 将全面负责宝马集团大中华区的业务, 包括协调在中国的合资企业相关事务。他拥有在宝马集团多个重要市场的丰富销售经验, 并对以客户为中心的业务发展与组织转型有着深刻理解。自 1998 年加入宝马集团以来, 柯睿辰历任集团销售体系多项重要管理职务。2010 年至 2018 年, 他负责宝马集团 MINI 品牌在德国市场的业务。2018 年至 2021 年, 他出任宝马集团在德国市场的销售负责人。自 2021 年起, 负责宝马集团在北欧市场的销售业务, 涵盖瑞典、挪威、丹麦和芬兰等市场。自 2024 年 3 月 1 日起, 他开始领导宝马集团在德国市场的整体业务运营。在其过往的职业经历中, 柯睿辰始终展现出在复杂多变市场环境中引领业务发展的卓越能力。在他的领导下, 宝马集团在德国市场整体表现强劲, 进一步巩固了其在豪华车细分市场的领先地位, 并实现电动车型销量的显著增长。

高翔在宝马集团拥有超过三十年的销售和营销领域管理经验。在中国任职的 12 年间, 他在行业深度变革中引领业务稳健前行, 强化市场地位, 为公司在中国的长期发展夯实基础。在中国这一高度竞争的市场环境中, 高翔在推动宝马集团电动化和数字化转型中发挥了关键作用。在其任期内, 中国市场稳居宝马集团全球最大单一市场的地位。同时, 品牌影响力、经销商网络优化以及本土合作体系的发展均提升至全新高度。高翔对于中国客户需求、市场特性及文化背景的深刻理解, 以及其稳健的领导力, 对宝马集团在中国这一核心市场的发展产生了深远而持久的影响。高翔将在完成其在中国的任期后, 继续在宝马集团担任重要职务。

“我们衷心感谢高翔多年来的倾力付出, 以及在推动中国市场业务发展过程中做出的重要贡献。同时, 我们热烈欢迎柯睿辰履新。” 宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事高乐表示: “在市场环境复杂多变、竞争日益加剧的背景下, 将区域管理经验有效运用于各核心市场至关重要。高翔与柯睿辰均在宝马集团最具活力与战略意义的区域市场取得了出色业绩, 积累了丰富经验。高翔为我们在中国市场的业务发展和长期布局奠定了坚实基础, 柯睿辰也将通过成熟的



Corporate Communications



销售管理能力和国际化经验，推动宝马集团在中国市场迈入新的发展阶段。”

宝马集团在中国市场深耕蓄力，即将开启包括新世代 BMW iX3 长轴距版本本土化生产在内的全新发展篇章。此次高层人事调整强化了宝马集团对业务连续性、经验共享及中国市场长期发展的坚定承诺。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

蔡荔女士

邮箱：Li.Cai.jg@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。