

新闻稿

供参考发布
2026年1月19日

与可持续同行，宝马凭借亚麻纤维部件荣膺顶级创新大奖

行业首创：可持续天然纤维复合材料实现量产应用，助力减碳与轻量化目标

宝马集团携手合作伙伴，荣获业界权威奖项——“JEC 复合材料创新奖”（汽车与道路运输-零部件类别）。该奖项于巴黎 JEC 世界复合材料展上颁发，旨在表彰宝马在量产车外观部件中，成功应用可持续材料的开创性成就，为汽车产业融合创新与环保树立全新标杆。

创新之道：可持续性与工程美学的共鸣

2025年6月，宝马集团率先宣布，将在量产车型中引入源自天然亚麻纤维的复合材料。此次获奖标志着该创新材料已成功实现从研发到规模化应用的跨越。宝马集团将天然纤维复合材料应用于量产车的可视部件，不仅是技术上的突破，更让可持续理念通过产品让用户“看得见，摸得着”。

协同之力：突破技术瓶颈，定义未来标准

这一纤维复合材料技术的创新应用，源于宝马与 Bcomp 有限公司、Cobra 先进复合材料有限公司及 PPG Wörwag 涂料公司持续多年的协同研发。联合团队成功攻克了一项核心工程技术挑战：确保天然纤维复合材料在满足系列化生产要求的同时，亦能承载包括车顶板在内的整车结构所需的高强度与高品质标准，实现了从实验到量产的完美跨越。

绿色之益：显著降碳，兼达轻量化

天然纤维的采纳，为未来车型带来了切实的环保效益与性能提升。它不仅有效降低了产品的全生命周期碳足迹，同时为轻量化目标贡献了创新解决方案。材料测试证实，由此制成的内外饰部件，在品质与性能上均表现出色。

以未来车型的车顶板为例：用天然亚麻纤维复合材料替代传统碳纤维，可在生产环节减少约 40% 的二氧化碳当量排放，并赋予产品更优的可回收性与末端生命周期表现，且更易回收，让高性能与低碳排并行不悖。

协同创新：跨界合作，驱动可持续未来

创新亚麻纤维复合材料的成功开发，是宝马集团与内外伙伴深度协作、智慧共创的结晶。跨部门、跨企业的开放合作，推动了材料科学与制造工艺的一系列突破，通过整合跨领域专业智慧，宝马不仅打造出面向未来的产品，更持续推动着整个汽车工程领域向可持续发展演进。

宝马集团材料开发与轻量化设计负责人 Herbert Negele 博士对此强调：“在宝马，我们始终秉持负责任的前瞻思维与行动。这要求我们持续推动材料研发向可持续进阶，同时毫不妥协地满足功能、轻量化与设计的美学高标准。此次荣获 JEC 大奖，是对我们前行方向的极大肯定，也将激励每一位项目同仁，在这条道路上坚定续行。”

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

陈佳妮女士

邮箱：Jiani.chen@bmw-brilliance.cn

地址：辽宁省沈阳市沈阳经济技术开发区宝马大道 1 号

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。