

新闻稿

供参考发布

2026 年 3 月 20 日

每一台 MINI 都是值得收藏的故事 电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款中国上市，售价 21.78 万元起

(上海) 3 月 20 日，在一场融合收藏展和时尚秀的“MINI 好故事春季发布会”上，MINI 与英国设计大师 Paul Smith 联袂打造的电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款在中国市场正式上市，售价 21.78 万元起。客户在 3 月 31 日前下单，还可叠加包括“购置税清零”在内的多项限时礼遇。该车提供六种源于 Paul Smith 灵感的独特色彩组合。这不仅是 MINI 个性化产品策略的代表，更是少数能真正驶上街头的设计师作品。

MINI PAUL SMITH 设计师款，触手可及的大师设计藏品

本次发布的 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款，是 MINI 与英国设计界泰斗 Paul Smith 深度共创的成果。Paul Smith 延续了其标志性的设计美学，以内敛而富有辨识度的设计语言为 MINI COOPER 注入独特气质。从材质运用到细节表达，Paul Smith 以更具层次感的方式重新诠释 MINI 经典设计，让整车既保留品牌传统，又展现出鲜明的设计个性。

如同定制高服，Paul Smith 为这款车设计的每一种颜色都不是简单的选择，而是源于他深思熟虑后轻松自我表达：“羊皮纸白”致敬了 1959 年诞生的经典 Mini，“拂晓灰”弥漫着英伦晨雾的气息，“诺丁汉绿”则源自其家乡灵感。散布于车内外的彩色条纹细节，则如签名般点明其身份。正是这种源自个体表达的色彩叙事，让这款车超越工业产品，成为一件可驾驶的设计师作品。

设计层面，车内采用的针织内饰方案，去年一举夺得了被誉为汽车材料创新领域“奥斯卡”的 SPE 汽车大奖，同时，OLED 圆屏后面的“双向车用投影技术”在 2024 年的拉斯维加斯消费电子展（CES）上荣获创新大奖，再次证明 MINI 在设计与技术融合方面的领先实力。

作为一款为城市而生的纯电座驾，电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款将这一切设计灵感，装进一台 3.8 米的小巧车身里。460 公里纯电续航（CLTC），从容应对城市穿梭；独一无二的 OLED 圆屏，响应丝滑如指尖流水；数字化系统支持 OTA 持续远程升级——让这台车上的每一个故事，都能随着时间一起生长。

张扬个性，更多 MINI 特别版即将上市

在 MINI 超过 60 年的历史中，特别版车型早已不是偶然的惊喜，而是一种持续的表达方式。除了 Paul Smith 设计师款，MINI Goodwood 与 MINI Brick Lane 特别版也亮相“MINI 好故事春季发布会”现场。Goodwood 既是全球车迷朝圣的古德伍德速度节举办地，也是劳斯莱斯的诞生之乡，两个品牌从英伦文化的共同源头出发，打造出 MINI 历史上最具优雅气质的一款限量版车型 MINI Goodwood Edition。而 MINI Brick Lane 特别版，则把目光投向伦敦东区的创意街区，将涂鸦、条纹、拼接、撞色等源自街头的视觉语言，毫不违和地融入 MINI。

本次活动还同步亮相了两款风格鲜明的个性车型。黑标 MINI 特别版基于全新 MINI 家族的多款纯电及燃油产品打造，以安静又强大的暗黑设计，让 MINI 回归到最本质的线条和光影，呈现出更具力量感的自信气质。不被定义，不被裹挟，用最克制的语言，表达最笃定的态度。

另一款亮相车型 MINI JCW Pro 特别版，则把目光投向赛道。60 多年前，MINI 在蒙特卡洛拉力赛上一举夺冠。那一次，它以最小的身材，打败了最强大的对手。今天的 MINI JCW Pro 正是这种“小身材大能量”的最新延续。将性能武装到牙齿，每一处升级，都只为了一件事：让这台小车，在赛道上依然拥有挑战所有人的底气。

“MINI 好故事春季发布会”现场的 MINI 车型虽然风格迥异，但都在“原汁原味”的基础上完美呈现了品牌的多样化个性，诉说不同的故事。对 MINI 而言，汽车从不止于工业产品，更是一段故事的开端。它的合作对象既有像 Paul Smith 这样的设计泰斗，也有新锐设计师和民间改装玩家。这种开放包容的品牌精神，让灵感得以自由生长，让 MINI 总有好故事。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

吕修琦女士

高同鑫先生

邮箱：Mona.Lv@bmw.com

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。