

新闻稿

供参考发布
2025 年 12 月 8 日

驱动绿色未来：宝马集团设定 2035 年新目标，携手中国共赴可持续旅程

- **新里程碑：**宝马集团宣布，到 2035 年，将实现全生命周期碳排放在 2019 年基础上降低至少 6,000 万吨，向 2050 年“净零”愿景加速迈进。
- **中国贡献：**从沈阳的“国家级绿色工厂”到遍布全国的绿色充电网络，宝马在中国的一系列本土化创新与实践，正成为实现这一全球目标的核心动力。
- **与你同行：**宝马致力于将可持续的承诺，转化为消费者可感知、可享受的卓越产品与绿色体验，让每一次出行都成为对美好未来的选择。

（北京）在迈向净零排放的进程中，宝马集团公布了最新的减排目标：**到 2035 年，公司计划实现较 2019 年减排至少 6,000 万吨二氧化碳当量**，相比原设定的 2030 年减排目标再增加约 2,000 万吨二氧化碳当量的减排量。这标志着宝马在坚定迈向 2050 年完全“净零排放”的道路上，设立了又一座清晰的里程碑。

为达成这一目标，宝马集团秉持**全生命周期减碳战略**，致力于**最迟在 2050 年实现净零排放**，以实际行动坚定践行《巴黎协定》。截至目前，公司已设定明确目标：到 2030 年，全生命周期的二氧化碳当量排放量较 2019 年减少至少 4,000 万吨。在此基础上，宝马进一步设立了 2035 年新目标——这既是减碳进程的持续推进，也将显著降低企业运营对气候的影响。到 2035 年，公司每创造 1 欧元营收对应的二氧化碳当量排放量，将比 2019 年减少约一半。

实现上述目标的核心举措包括：扩大生产及供应链中可再生能源的应用比例、提升再生原材料利用率、优化使用阶段的能效水平，以及深耕产品与技术创新。作为宝马集团多技术路线并进策略的重要组成部分，产品与技术创新将全面覆盖所有驱动类型。此外，公司还将稳步拓展电动化产品矩阵。

这一雄心勃勃的目标，**与中国正深入推进的绿色转型步伐高度契合**。当前，中国社会对于“加快发展方式绿色转型”形成了广泛共识，这为宝马将可持续发展深度融入企业战略提供了最佳舞台。在中国，可持续已不仅仅是企业责任，更是**赢得消费者青睐、塑造未来豪华出行体验的关键**。

全方位减碳：贯穿每一环节的扎实行动

宝马深信，真正的绿色未来需要贯穿车辆从“诞生”到“再生”的每一个环节。因此，宝马集团的减碳行动覆盖了从原材料供应、生产制造、车辆使用到资源回收的全生命周期。

当下，供应链的碳排放影响愈发突出，宝马在此环节重点聚焦**扩大再生原材料应用与可再生能源投入**，优先攻克动力电池、铝材、钢材等高碳排材料的减排难题。在生产环节，宝马同样坚守高标准：自 2020 年起，全球所有工厂从外部供应商采购的电力均 **100%源自可再生能源**。为降低车辆使用阶段的碳排放，宝马除了持续拓展电动产品矩阵外，还同步深化以**宝马高效动力策略**（BMW EfficientDynamics）为代表的能效优化举措，持续挖掘不同驱动技术车辆的能效潜力。

在中国，创新是宝马可持续的行动语言

绿色工厂，源自中国：宝马的沈阳生产基地，是集团全球生产网络中的可持续发展标杆。这里不仅自 2019 年起已完全使用可再生能源电力，更不断探索能源创新，已连续九年获得由工业和信息化部评选的“国家级绿色工厂”称号。

- **向阳取“电”**：2024 年，沈阳生产基地自建光伏发电量达 91.86 吉瓦时，相当于约 3 万户家庭一年的用电量。
- **向地取“热”**：今年，行业领先的中深层地热能供暖项目在沈阳生产基地正式运行，利用地下 2,900 米（相当于近 10 座埃菲尔铁塔叠放的深度）的可再生地热能可为工厂供暖，既不消耗化石能源，也不影响地下水资源，并且每年可减少约 1.8 万吨碳排放。

赋能伙伴，共建绿色产业链：宝马积极带动本土供应商伙伴一同转型，践行“合作共赢”。目前，已有约 200 家中国核心供应商承诺使用绿电生产宝马零部件，2024 年全供应链碳排放量相较于 2019 年减少约 100 万吨。在中国，宝马实现了退役动力电池的 100%回收利用，2024 年累计回收再利用了超过 2,100 吨再生电池原材料。

愉悦出行，让绿色触手可及：宝马的可持续，最终要服务于每一位用户的卓越体验。

- **下一代产品，绿色起点：**即将在中国推出的宝马“新世代”车型，搭载全新第六代 BMW eDrive 电驱技术，以革命性大圆柱电池、自研 BMW 能量智控系统和全新电机组合为代表，实现“更少能量损耗，更多电动驾趣”。得益于生产流程的全面革新，更让它从沈阳工厂下线的那一刻起，就自带低碳环保“基因”。
- **便捷的绿色充电：**宝马正与国家电网等伙伴紧密合作，推广可再生能源电力在公共充电网络的应用。宝马旗下的合资充电品牌“逸安启”已率先实现 100%使用“绿电”提供充电服务，让消费者的爱车“充绿电，行更远”。

携手共赴可持续未来

面向 2035，宝马清晰的减排蓝图不仅依靠创新技术，更依赖于在全球每一个市场的切实行动，以及与用户和当地合作伙伴的携手同行。在中国，宝马正将宏大的可持续发展战略，转化为一个个具体的产业行动、一款款令人向往的产品，以及更加便捷高效的绿色服务。

我们相信，当消费者选择一辆在绿色工厂生产、通过绿色能源驱动的宝马时，**他选择的不仅是一台车，更是一种面向未来的、负责任的生活方式。**宝马愿成为中国消费者在生活中的可靠伙伴，共赴可持续未来。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

陈佳妮女士

邮箱: Jiani.chen@bmw-brilliance.cn

地址: 辽宁省沈阳市沈阳经济技术开发区宝马大道 1 号, 110143

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局; 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年, 宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年, 集团总营收达 1424 亿欧元, 税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。