

新闻稿

供参考发布
2026 年 1 月 7 日

与可持续同行，MINI 以针织灵感，织就环保新玩法

MINI 摘得 2025 SPE 汽车大奖总冠军及“车身内饰”类别最高奖项

当可持续成为全球共识，宝马集团旗下 MINI 品牌坚信，真正的未来出行，理应充满巧思与乐趣。我们以“少即是多”的品牌哲学，将创意聚焦于本质，并致力于以更富巧思、更负责任的方式，开启下一段旅程。这一切，在当下 MINI 家族的内饰中触手可及——那些由创新与再生材料编织而成的细节，正是我们交出的答卷。

可持续，亦可感触：再生面料的温柔革命

MINI 率先执行“再生优先”理念，自 2024 年起，全新车型的内饰便披上了由 92% 再生聚酯纤维织就的针织面料，广泛应用于仪表板、车门饰板及中央扶手等处。这不仅是材料的革新，更是一种温柔的态度——相比使用原生材料，它显著减少了生产过程中二氧化碳排放与水资源消耗。

当设计遇见循环：一场视觉与触感的游戏

MINI 独有的针织纹理，绝非循规蹈矩。它打破了传统的视觉规则，以双色设计玩起了“光影叠透”的游戏：底层色彩悄然映透，营造出迷人的景深与层次感。这一灵感源自运动鞋的巧妙结构，经过精心优化，最终成就了兼具耐磨、强韧及完全无皮革的独特内饰。它不止于美观，更是一种大胆的自我表达，诠释“为循环而设计”的深层内涵。

共织未来：协作是灵感迸发的源泉

MINI 内饰的纺织解决方案，是与众多创意伙伴携手共织的成果。它再次证明，跨界碰撞正式可持续灵感的不竭源泉。近日，这项充满巧思的创新赢得了全球行业的瞩目——荣获 **2025 年度 SPE 汽车大奖总冠军及“车身内饰”类别最高奖**。该奖项被誉为是全球汽车材料创新领域的“奥斯卡”，其总冠军奖（Grand Award）代表了对跨类别最佳作品的至高认可。对 MINI 而言，这不仅是奖项，更是对品牌坚持用创意和协作，将可持续变为一种迷人体验的极致肯定。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

荣文铮女士

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。