

新闻稿

供参考发布  
2026 年 4 月 8 日

## **宝马新世代领衔，16 款车型首次登场！ 宝马史上最强大首秀阵容即将亮相北京车展，开启宝马在华新纪元**

- **新车型全球首发：**全新 BMW 7 系及全新 BMW i7、新世代 BMW iX3 长轴距版、新世代 BMW i3 长轴距版将震撼亮相，全面开启宝马在华新篇章。
- **新技术全面跃升：**智能座舱体验、辅助驾驶能力、纯电驾控与电池技术全维进化，中国智能 AI 全面赋能，智能驾趣进入新纪元。
- **新阵容集体登场：**BMW、MINI、BMW Motorrad 三大品牌共带来 16 款首秀车型，概念车、艺术车、限量版齐登场，期待你的现场打卡！

(北京) 宝马集团将以空前阵容亮相 2026 北京车展，BMW、MINI 和 BMW Motorrad 三大品牌共带来 16 款新车型，其中 4 款全球首发、8 款中国首发，尽显“新”意。以全新 BMW 7 系和长轴距版 BMW 新世代车型领衔，展台还将呈现杜比全景声座舱“声”级体验与 BMW 个性化定制专区，全方位呈现未来个性豪华和全新维度纯电驾趣。五年蓄势，一展尽现——宝马集团产品大年将正式开启，智能驾驶乐趣的全新纪元由此启程。

### **开启宝马旗舰豪华新纪元：全新 BMW 7 系及全新 BMW i7 即将全球首发**

作为宝马品牌旗舰轿车的全新力作，全新 BMW 7 系及全新 BMW i7 即将在本次车展前夕迎来全球首秀。这不仅是一次产品迭代，更是对豪华本质的重新定义：采用全新 BMW 大型豪华车设计语言，得益于新世代突破性创新技术集群的全面赋能，全新 BMW 7 系及全新 BMW i7 近乎脱胎换骨。历经七代传承，创新始终向前，全新旗舰将与中国远见者共启豪华新境。

### **中型纯电市场的驾控标杆，智能驾趣的开山之作：新世代 BMW iX3 长轴距版和新世代 BMW i3 长轴距版即将全球首发**

自去年 9 月在慕尼黑车展全球首发以来，新世代 BMW iX3 在欧洲市场需求火爆，在宝马纯电车型订单中的比例不断攀升。宝马德布勒森工厂已开启双班生产，满足不断增长的订单需求。此次，专为中国消费者打造的新世代 BMW iX3 长轴距版，将与新世代 BMW i3 长轴距版共同亮相北京。两款车型不仅配备所有新世代前沿科技，将纯电驾控和能效提升到全新维度，更将中国智能、中国 AI 和中国场景融入其中，为中国消费者打造智能纯电车中最好开、驾控基因里最智能的 BMW 新

世代。

除三款重磅全新车型外，BMW 还将在中国首次亮相 BMW Speedtop 概念车，和曾获得勒芒 24 小时耐力赛全场冠军的 BMW V12 LMR，以及 BMW 4 系 2026 款锋芒限量版、BMW M3 旅行版 40 周年限量版等特别款车型。MINI 品牌将携 14 台个性化车型登场，包括一款全球首发概念车及多款中国首发车型，进一步彰显其以高度个性化为核心的品牌战略，强化品牌差异化并连接新一代消费者。宝马摩托车将携旗下两款重磅大排量车型亮相车展，以多元产品矩阵展现骑行魅力。4 月 24 日-5 月 3 日，打卡 2026 北京车展宝马展台，与宝马一起进入智能驾驶乐趣的全新纪元。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部  
王程辉先生  
邮箱：[Chenghui.Wang@bmw-brilliance.cn](mailto:Chenghui.Wang@bmw-brilliance.cn)

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全

**BMW  
GROUP**

Corporate Communications



球共有 154,540 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。