

新闻稿

供参考发布
2026年4月7日

AI 赋能采购及供应链提质增效 宝马中国采购多智能体系统上线

(北京) 4月7日, 宝马集团宣布其专为中国采购业务量身定制的 **Alconic 中国多智能体系统**正式上线运行, 标志着宝马在华**采购与供应链的数字化转型**迈入全新阶段, 也意味着 AI 技术已全面渗透至研发、生产、营销外的核心业务——采购与供应商管理, **实现“宝马 360 度全链 AI 战略”的重要跃迁, 开启 AI 智能体赋能的新阶段。**

该系统由多个专门的 AI 智能体组成, 重点支持供应商数据、质量管理和采购流程赋能等关键领域。**宝马集团亚洲区采购与供应商网络高级副总裁顾羽棠女士**表示: “人工智能不是锦上添花的技术工具, 而是驱动组织变革的核心引擎。我们正将 AI 技术深度融入采购与供应商网络, 推动决策向数据驱动、前瞻预测转型。这不仅带来效率的跃升, 更增强供应链韧性和品质, 为新生代国产车型的顺利量产筑牢坚实的数字护城河。”

Alconic 中国多智能体系统驱动采购决策数字化转型

2025 年, 宝马正式在中国推出 AI 智能体平台“盖亚”, 成为国内首批自主研发并部署企业级 AI 智能体平台的汽车制造企业之一。**Alconic 中国多智能体系统**基于该 AI 中枢平台构建, 采用模块化架构, 引入本土大语言模型, 深度融合采购和质量管理的专业知识、本土化规范与实践, 支持未来灵活扩展新功能模块与智能体, 具备高度可进化能力。

区别于传统检索型 AI 工具, 该系统以主动式智能助力为定位, 能理解语境、推断语意、协同决策。它并非替代人类, 而是**赋能员工**——通过借助自然语言处理与智能算法, 业务部门可高效检索供应商信息、捕捉市场动态并获取内部知识, 转化为即时可用的洞察, 加速采购决策。

随着首批生成式 AI 工具——知识导航(Knowledge Navigator)与 8D 助手(8D Assistant)的正式上线, 系统已构建起统一的智能知识中枢和工具, 将分散的信息与复杂的工作流程转化为即时、可执行的智能支持, 基于历史数据和最佳实践推荐解决方案并助力员工更高效、更快速的开展工作, 最终为客户创造更高品质、安全与价值。今年晚些时候, 系统将持续引入更多 AI 智能体能力, 逐步拓展对更广泛业务场景的支持。

AI 赋能供应链，护航新世代车型卓越品质

卓越品质源于卓越生产制造和供应链。宝马沈阳生产基地用 AI 定义未来高质量智造新标准；供应链端，宝马正协同中国合作伙伴，以 AI 驱动智能协同，为 2026 年沈阳量产的新世代车型奠定坚实基础。

最新内部调研显示，宝马在华本地供应商网络积极拥抱 AI 驱动的转型升级。其中，**质量检测**是目前 AI 应用最广泛的领域：从保障智能化运行的**电子控制单元 (ECU)**，再到影响行车安全的**前端照明系统**，以及关乎驾乘体验的**座椅**，AI 技术正深度赋能质检全流程。

- **电子控制单元(ECU)质检：AI 精准把关智能核心。**作为车辆智能化运行的关键枢纽，电子控制单元对质检精度要求极高。供应商科博达以自研 AI 技术赋能自动光学检测系统，大幅降低人工干预。该系统可在数秒内完成部件的质量检测。
- **前端照明质检：AI 视觉守护车灯品质。**车灯既关乎整车辨识度，也是夜间行车安全的重要保障。供应商佛瑞亚海拉采用基于 AI 的视觉检测方案，对车灯内部电路板线束进行高精度核验，确保插接可靠、性能稳定。针对线束隐蔽性强、故障难预测等特点，系统结合柔性机械结构与智能算法，以数字化手段提升整体质检效率。
- **座椅质检：AI 视觉识别守护豪华体验。**座椅品质关乎驾乘舒适性、安全性与整体价值。供应商李尔引入 AI 自动光学检测方案，可毫米级识别缝线、褶皱、脏污、划痕等细微瑕疵，实现 100%全覆盖检测，并将单台检测效率提升约 30%以上，以数字力量确保高品质交付，确保每一套座椅都符合 BMW 严苛的“豪华标准”。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。