

新闻稿

供参考发布

2026年4月15日

跨界“二重奏”联结音乐发烧友 MINI×VAGABUND 创意展车即将在北京车展全球首发

(北京/慕尼黑/格拉茨)这一次，MINI 决定将好奇的探险精神与“高燃”的户外音乐派对氛围“开”进北京车展！在这个充满活力的市场中，年轻社群与以音乐为驱动的生活方式正在不断塑造着全新的文化表达形式。MINI 与奥地利设计工作室 Vagabund 跨界合作，打造了两款绝无仅有的创意展车。这两款展车通过对 MINI COUNTRYMAN 的重新设计和改装，吸引那些对音乐体验有高度追求、通过音乐建立认同和连接的潮流文化人群。在4月24日开幕的2026北京国际汽车展览会上，MINI ×Vagabund 创意展车将迎来全球首秀。

MINI 全球高级副总裁 Jean-Philippe Parain 说：“个性化定制始终是 MINI 品牌的核心特质和价值所在。在这次合作中，两款 MINI COUNTRYMAN S ALL4 车型提供了一个极具包容性与多功能性的平台，而 VAGABUND 则注入了受音乐启发的独特创意愿景。由此诞生的不仅是两台座驾，更是能够被体验、被分享、被真切感受的移动空间——它们生来就是为了将人们真正聚在一起。”其中，流光银配色展车辅以沙色与白色，流露出灵动轻盈的活力，而子夜黑配色展车则通过纯黑单色彰显冷静的科技感。两款车型的双色交锋，将视觉反差的张力直接拉满。

MINI×VAGABUND 跨界“二重奏”，个性宣告，此刻正好

“好的设计是生活方式、功能与乐趣的完美平衡。” MINI 品牌设计总监 Holger Hampf 表示。MINI 和 Vagabund 此次合作正是要借助充满活力的社群力量，将受音乐文化启发的创意愿景化为触手可及的现实。MINI COUNTRYMAN 硬核而克制的越野廓形，赋予 MINI×Vagabund 创意展车奔赴户外的充足底气。中国的户外生活方式与圈

层社交正加速翻新，这种随时准备“出逃城市”的设计主张，恰好与当下渴望拥抱自然的年轻人一拍即合。

该车专属的宽体轮拱与更高的离地间隙，直观展现出 MINI COUNTRYMAN 深植骨子里的越野基因。侧裙上立体镶嵌的“VAGABUND”标识，则低调却坚定地标识着它的独特身份。20 英寸封闭式 3D 打印轮毂盖，在强化力量感与肌肉感的同时，巧妙呼应了车尾音箱的设计语言。而车顶由激光切割铝板与不锈钢网格共同构成的车顶行李架，在视觉上借鉴了音箱网罩的设计特点，它不再只是功能附件，而是整车设计表达不可或缺的一部分。

“移动的声场”，一台车就是一套发烧级音响系统

Vagabund 设计师移除了后侧车窗，将专业级户外定制音响系统直接嵌入车身。这套系统的核心是一个特制的音箱，其箱体采用了顶级音响青睐的“铸造聚合物花岗岩”材质。这种高密度矿物复合材料赋予了箱体极佳的“声学惰性”——无论声波如何轰炸，箱体稳如泰山，为精准、纯净的声音再现提供了理想的声学条件。不仅如此，这种致密无孔的材质通过定制浇铸工艺与车身实现了无缝嵌合，更赋予了音箱防潮耐候性，无惧户外极端环境考验。

多个高音、中音音箱直接集成于车身部分，而低音和超低音音箱则被放置在车尾——尤其当为尾门打开时，低音单元所营造的低频共鸣更具震撼力。在这番操作下，MINI×Vagabund 创意展车单车即可作为一套声场辽阔的独立系统；当两辆展车协同工作时，更能瞬间营造出一个开放、沉浸的巨大户外派对现场。这种随时随地“圈地开趴”的共享舞台理念，正对当下中国年轻人的胃口——用社群集结热爱，用共享体验点燃生活，将成为势不可挡的新浪潮。

在对发烧级声场的极致追求中，MINI 举重若轻的幽默感也未曾缺席。车身另一侧巧妙嵌入了一台复古随身听。一边是震撼开放的户外大声场，一边是私密怀旧的模拟时代听歌体验，这种先锋与怀旧并置的反差，体现了这款展车的探索尝试。

打破车厢边界，同频玩家的“移动据点”

MINI×Vagabund 创意展车不只是出行工具，更是创造人与人相聚契机、承载文化交流的移动空间。4 月 24 日起，MINI×Vagabund 流光银配色展车将现身中国国际展览中心（顺义馆）W4 馆 MINI 展台。MINI 将带着拥抱社群的热情，让每一个相遇瞬间都成为不可复制的文化体验。

完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团



宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。