

新闻稿

供参考发布  
2026年3月12日

## 坚守三大战略支柱：全球均衡布局、全品牌产品矩阵、技术中立战略 宝马集团 2025 年全球稳健增长，全速推进新世代中国落地

- 2025 年，宝马集团保持稳健盈利，税前利润超过 100 亿欧元
- 集团 2025 年税前利润率维持在 7.7%
- 集团净利润超 70 亿欧元，与上一年度持平
- 成本管控成效显著：降本 25 亿欧元
- 新世代 BMW iX3 欧洲市场需求强劲，新世代 BMW i3 于 3 月 18 日全球首发
- 新世代 BMW iX3 长轴距版将于北京车展全球首发，年内上市
- 2026 年宝马迎来中国产品大年，BMW、MINI 和 BMW 摩托车将推出约 20 款新产品
- 齐普策：宝马正从精准的战略定位中持续获益

(慕尼黑/北京) **坚守战略定力，彰显企业韧性。** 尽管面临重重挑战，宝马集团在 2025 年仍稳步前行。凭借覆盖全驱动技术的极具吸引力的产品阵容、持续完善且均衡的全球业务布局，以及精细化的成本管控，集团税前利润再度突破 100 亿欧元。尽管受到额外关税的显著冲击，集团税前利润率仍稳定在 7.7%，与 2024 年保持一致。

宝马集团董事长齐普策表示：“战略远见、稳健的业务表现与长期建立的可靠信誉，始终是宝马集团的重要特质。我们很早便定下集团清晰的发展方向，并依托三大坚实支柱：始终坚守的技术中立战略、广泛而均衡的全球布局，以及富有吸引力的品牌与产品。过去几年，我们的战略选择已经得到验证，并持续从中受益。在充满挑战的环境中，我们无需调整方向，而是坚守既定路线，有条不紊持续推进战略实施。”

### 技术中立战略：赢得全球竞争的关键要素

产品矩阵的多元化仍是宝马集团的核心成功要素：凭借覆盖内燃机、插电式混合动力、纯电驱动系统，以及将于 2028 年投入应用的氢燃料电池在内的广泛动力总成组合，集团正为满足当下及未来全球多样化的市场需求与客户期望奠定坚实基础。与此同时，该战略路径也是实现高效二氧化碳减排的关键所在。2025 年集团以 90 克/公里的车队排放量，超额完成欧盟减排目标，且这一成绩完全依

靠自身实力达成，印证了技术中立与有效气候保护相辅相成。

纯电车型依然是集团的业务增长点之一。2025 财年，集团全球纯电车型销量增至 442,072 辆，占总销量的 17.9%，即每售出 6 辆车就有 1 辆是纯电车型。其中 MINI 品牌的纯电车型销量占比更高，每售出 3 辆 MINI 车型，就有 1 辆是纯电车型。在欧洲市场，集团有 40% 的销量来自纯电或插电式混合动力车型。

宝马集团凭借丰富的电动车型矩阵，已在电动化市场建立起坚实的竞争优势。**2025 年 6 月，集团顺利交付第 150 万辆纯电车型，2026 年将迎来第 200 万辆纯电车型交付的电动化里程碑。**作为电动化领域的先行者，宝马将持续拓展纯电动产品阵容，至 2026 年底将向客户提供 20 款纯电车型。

### **强化品牌矩阵 深耕多元动力 筑牢核心竞争优势**

2025 财年，宝马集团向全球客户交付 2,463,681 辆豪华汽车，销量与 2024 年相比实现微增 0.5%。欧洲与美国市场表现强劲，中国继续稳居集团全球最大单一市场地位，充分印证了“广泛而均衡的全球布局”这一核心战略支柱的决定性竞争优势。

BMW M 品牌在 2025 年续写辉煌，实现连续 14 年销量增长，全年向客户交付超 21.3 万辆，创下历史新高，BMW 品牌每销售 10 辆车，就有 1 辆是 M 车型。BMW M2 双门轿跑车、M3 家族成为驱动这一佳绩的核心车型，而 BMW M 也与电动化车型共同成为宝马集团 2025 年业绩增长的主要驱动力。MINI 品牌凭借全新家族实现显著增长，销量同比增长 17.7%。

### **新世代车型量产全面提速**

研发始终是宝马集团的核心投资方向，**集团正聚焦全系车型的电动化与数字化升级，为新世代技术集群落地及产品创新筑牢坚实根基。**

宝马新世代战略落地迎来关键突破，新世代 BMW iX3 作为新世代车型系列的首款量产车型，为品牌与集团未来发展注入核心动力。该车在匈牙利德布勒森新工厂顺利实现量产并完成生产爬坡，首批车辆已交付客户，目前已全面登陆欧洲各展厅。**新世代 BMW iX3 市场需求远超预期，欧洲市场每 3 台纯电宝马的订单中，就有 1 台为该车型，更成功吸引了众多首次选择宝马品牌的新用户；**为匹配旺盛市场需求，德布勒森工厂已开启双班生产。与此同时，第二款新世代车型——BMW i3 将于 3 月 18 日在慕尼黑迎来全球首发。

未来，宝马将以高速创新节奏将新世代技术全面导入全系产品线，2027 年前将推出超 40 款全新或改款车型，核心细分市场的全新 BMW 3 系、X5 将提供全动力版本选择，所有车型均深度受益于新世代技术；2027 年，BMW M 品牌还将开启高性能细分市场新纪元，推出首款基于新世代平台、具备专业赛道能力的**纯电动 M 车型**。依托新世代专属技术集群与模块化技术理念，宝马可将市场专属功能与内容深度融入车型研发生产，同时持续强化研发能力，更快速灵活地响应各区域本地客户需求并定制适配解决方案。

## **2025 稳筑基，2026 新起航，中国市场战略深耕**

2025 年是宝马在中国深耕细作、厚植体系根基的蓄势之年。面对竞争激烈的市场环境，宝马集团持续在华深耕布局，全维度强化体系韧性，为 2026 年中国专属新世代 BMW iX3 长轴距版的到来做好充分准备。这款专为中国市场打造、由宝马与本土研发团队联合开发的车型，堪称宝马“最具中国特色”的产品，其本土化的驾驶特性与数字功能已获得本土媒体的高度评价。

2025 年，宝马**在中国持续强化创新、智造、渠道三大核心能力**：构建起德国以外规模最大的研发网络；以沈阳生产基地为核心夯实新世代车型量产基础，完善本土化供应链；携手经销商优化渠道运营与服务质量，并深度联动宁德时代、阿里巴巴、Momenta 等本土伙伴，在供应链、智能科技、驾驶辅助等领域展开全方位合作。

迈入 2026 年，宝马集团迎来新世代战略全面发力、成果集中交付的关键阶段。新世代 BMW iX3 长轴距版将在沈阳正式投产，集中展现宝马体系能力升级的丰硕成果，也标志着宝马在华发展开启全新篇章。该车型集成 BMW 第六代电驱技术、“驾控超级大脑”等自研突破科技，深度融合本土“中国 AI”生态，将纯粹驾驶乐趣、卓越安全、前沿智能与高端豪华融为一体，成为细分市场的标杆之作。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.Sun@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。