

新闻稿

供参考发布
2026年2月4日

万马奔腾向新跃

新世代 BMW iX3 长轴距版领衔，宝马集团 2026“悦”启新程

- **2025 年蓄势：研发、智造、渠道及合作伙伴多维发力，强化体系韧性**
- **2026 向新跃：新世代 BMW iX3 长轴距版落地沈阳，开启全新篇章**
- **马年特别献礼：四款主力产品推出专属马年版，彰显个性与文化共鸣**

(北京) 立春至，万物新。万马始春，奋蹄新程。2月4日，宝马集团在北京发布马年战略规划：**2026 迎来交付之年**，新世代 BMW iX3 长轴距版及多项创新技术将国产上市，兑现承诺；**2026 亦是产品大年**，旗下三大品牌将推出约 20 款新车，以多元产品矩阵呼应中国客户对驾驶乐趣的个性化期待；**2026 更是呈现之年**——宝马持续深化的全链布局和体系韧性，将在这一年得到全面呈现与有力印证。

“2025 年是宝马深耕细作、厚植体系根基的蓄势之年。”**宝马集团负责客户、品牌和销售业务的董事高乐先生**出席了马年媒体家宴，肯定了中国市场展现的稳健与韧性，并明确指出：“2026 年将是宝马在中国势能迸发、成果交付的新世代之年。本土化程度最高的 BMW 车型——新世代 BMW iX3 长轴距版将量产上市，集中展现宝马体系能力战略升级的丰硕成果，开启在华新篇章。”活动现场，来自各业务部门的宝马中国区管理层集体亮相，尽显公司深耕中国市场的坚定决心与昂扬信心。

2025 蓄势：韧性筑基，走得稳、走得实

2025 年是宝马深耕细作、厚植体系根基的蓄势之年。在充满不确定性的市场环境中，宝马集团在中国继续逆势深耕，以多维举措继续**强化体系韧性**，为 2026 年中国专属新世代 BMW iX3 长轴距版的上市做好准备。

其一，强化创新力。宝马在中国已构建起德国之外**规模最大的研发网络**，坐拥四大创新基地与三家软件公司，实现对**中国消费者需求**的快速捕捉与精准响应，如南京宝马诚迈团队专注于智能汽车软件研发，具备全栈智能网联汽车的软件开

发能力。此外，2025年，宝马在中国大规模部署自研AI智能体平台“盖亚”，赋能员工、重塑业务流程、确保产品质量卓越，持续提升运营效率与客户体验。

其二，精进智造力。沈阳生产基地自2010年起累计投资额已超过1160亿元，树立智造标杆，为新时代车型量产提供坚实保障：2025年，铁西工厂里达厂区已启动新时代BMW iX3长轴距版的试生产；BMW第六代动力电池项目量产筹备工作稳步推进，将在今年晚些时候为国产新时代车型配套生产第六代动力电池。

其三，提振渠道力。稳健的渠道网络，是连接品牌与用户、激发情感共鸣的坚实纽带。面对充满挑战的2025年，宝马在中国携手经销商伙伴，全面强化经销商体系的健康度与抗风险能力。例如，通过“展厅转化能力提升项目”等创新试点，持续优化终端运营效率与服务品质；同时，加速推进数字化工具赋能，为新时代车型的到來构筑坚实的渠道信心与保障。

其四，共创共赢。2025年，宝马携手中国力量，与宁德时代、亿纬锂能等中国供应商伙伴携手，稳步推进宝马大圆柱电芯大规模量产；牵手阿里巴巴推动AI大语言模型“上车”；与Momenta达成合作，以中国道路场景为核心打造安全可信、切实可行的智能驾驶辅助解决方案。

2026 向新跃：新世代领航，万象更新

2026年，是宝马全面发力、成果交付的新世代之年，新世代BMW iX3长轴距版将落地沈阳，集中展现宝马体系能力战略升级的丰硕成果，亦预示着宝马在华开启新的篇章。

此前，新世代BMW iX3于慕尼黑全球首秀后便引爆国际市场，订单量远超预期，更斩获德国“金方向盘”和英国《Top Gear》“2026年度最佳车型”等多项全球权威大奖，实力印证市场认可度。

作为中国专属车型，新世代BMW iX3长轴距版与全球车型协同开发，精准契合中国客户的需求。**BMW新世代电驱技术、“驾控超级大脑” (Heart of Joy) 以及BMW首创全景iDrive**等一系列宝马自研突破性技术，与土生土长的“中国AI”完美融合，将宝马对于未来出行的承诺——兑现：纯粹驾驶乐趣、卓越安全、智能科技和豪华质感，成为细分市场的标杆之作。

2026年，也是宝马的产品大年。宝马集团将以“万马奔腾向新跃”的昂扬之势深耕中国，旗下三大品牌 BMW、MINI 与 BMW Motorrad 将推出**约 20 款全新或改款产品**，精准满足中国个性化时代消费者的多元出行需求。

马若乘空，驾趣始终。BMW 品牌多款重磅车型将焕新升级，覆盖中型、中大型和大型车等几乎所有细分市场。迎接马年，BMW 3 系、BMW X3、BMW 5 系及 BMW X5 将推出专属的**马年版车型**，回应用户对个性化设计与文化共鸣的期待。宝马集团全球创意咨询公司 Designworks 上海设计团队从敦煌壁画“神马”形象中汲取艺术灵感，创作出**专属刺绣“马版”标识**，栩栩如生地刻画出马的肌理与动势——以“马”之形传递**力量、速度与开拓**的精神内核，为纯粹驾趣增加“马若乘空”的美好意象。

MINI 个性化选择再添新彩。电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款即将正式上市，以 6 种特调配色诠释“迷你至简”设计语言；电动 MINI JCW 蒙特卡洛之夜 60 周年纪念版，以专属红白配色致敬 1965 年的胜利，成为行走的 MINI 赛车传奇。同时，MINI 还将带来更多个性车款，每一辆 MINI 都有好故事，每一辆 MINI 都与众不同。

每位骑士都有“本命坐骑”。BMW Motorrad 在 2026 年接纳全新 BMW R 1300 RT 等新成员，进一步强化宝马摩托车在中国市场覆盖六大车系、超过 30 款产品的豪华阵容，构建起豪华摩托车领域最完整的选择谱系，不辜负每一份热爱。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。