

新闻稿

供参考发布  
2026年2月25日

## 对话增互信 合作促创新 宝马集团董事长齐普策随德国总理默茨访华并同宁德时代签署 合作谅解备忘录

(北京) 2月25日, 宝马集团董事长齐普策随德国总理默茨访华。全球经济格局正经历深刻变革, 默茨总理携企业家代表团访华对于锚定德中全方位战略伙伴关系发展方向、推动各领域务实合作具有重要意义。访问期间, 宝马集团与宁德时代新能源科技股份有限公司(“宁德时代”)在京签署合作谅解备忘录, 旨在推动动力电池供应链协同降碳, 从而系统性降低电动汽车整车碳足迹, 将双方在可持续发展与科技创新领域的合作提升到新水平。

齐普策表示: “当今世界, 全球性挑战纷繁交织, 合作是应对变局、开创未来的必由之路。德国总理此次访华, 向世界传递了持续对话、深化合作的鲜明信号, 同时也为宝马同中国伙伴未来继续挖掘合作潜力奠定了基础。国际环境越复杂, 越需要各国敞开胸怀, 摒弃误解偏见, 加强沟通对话, 增进政治互信, 维护世界和平与稳定。”

科创合作亦是如此。齐普策指出, “创新与进步从来不会在封闭孤立中实现。唯有坚持开放包容、开拓进取, 才能推动技术革新的潮流滚滚向前, 这也是高度依赖全球产业协作的汽车产业能够行稳致远的关键。在行业加速向电动化、智能化、辅助驾驶功能规模化演进的过程中, 我们必须深刻认识到: 只有在全球范围内开展紧密协作, 才能促进产业共兴、繁荣共享——而德国与中国可以携手成为引领这场技术变革的重要力量。”

当前, 可持续发展已成为德中、欧中关系的最大公约数。宝马集团同宁德时代签署的合作谅解备忘录无疑是顺应时代潮流之举。双方作为在电池生产、联合研发以及技术创新领域可信赖的长期合作伙伴, 将在电池护照场景下的数据跨境开展试点, 深化探索可信数据交互、电池碳足迹核算方法学以及碳核算创新工具方面的合作, 利用可信标准化数据生态系统 Catena-X, 支持技术标准统一, 推动形成协调一致、以科学为导向的政策框架, 促进产业长期稳定发展。

2025年, 中国重新成为德国最大贸易伙伴, 充分彰显德中经贸关系的韧性与互补性。如果说经济合作是德中关系的“压舱石”, 那么汽车产业合作则是其核心支柱之一。2026年中国将开启第十五个五年规划周期, 中国经济正全力向

消费驱动型增长转型，市场对于优质、高端的产品需求有望进一步提升，这将为高端汽车产业提供新的增长引擎。宝马即将在国内推出的包括新世代车型在内的一系列新产品，将更好满足中国消费者多元化、高品质的出行需求。

中国在全球的创新能力不断攀升，已成为宝马集团未来发展战略中不可或缺的支点。正如齐普策所言，“中国不仅是全球规模最大的汽车市场，更是驱动产业技术变革的创新热土。任何立志于保持全球竞争力的企业，都必须扎根中国、深耕中国，构建稳固、完善的本土化体系。展望未来，持有这样的判断比以往任何时期都更加重要：忽略中国广博市场与广阔创新潜力的企业，必将错失全球经济增长和商业成功的重大机遇。”

宝马集团进入中国市场 30 余载，始终秉承长期主义，深耕厚植，笃行致远。2010 年以来，集团在沈阳生产基地已累计投资超过 1200 亿元人民币，将其打造成全球领先的智能制造与创新中心。通过全面应用 AI 等数字化技术，宝马沈阳生产基地持续提升生产效率与产品质量，在带动地方经济繁荣发展的同时，更为全球高端制造业的数字化、绿色转型树立了典范。

近年来，中国在宝马全球创新版图中的战略地位日益彰显。目前，宝马已在华建立了四大研发创新基地和三个软件公司。宝马首款国产新世代车型——新世代 BMW iX3 长轴距版将于今年 4 月份在北京车展全球首发。这将是迄今为止宝马本土化程度最高的一款车，其核心数字化体验功能由全球和中国研发团队联合设计开发，精准契合中国用户需求。

此次齐普策董事长随德国总理默茨访华，恰逢中国农历马年伊始。马，在中国文化中象征着锐意进取、持续奋进、自强不息的精神，这与宝马集团始终追求卓越性能、引领创新、不断向前的品牌内核高度契合。面对复杂多变的国际形势和新一轮科技及产业变革，宝马集团始终坚持“在中国，为中国，与中国共进”的战略定位，未来将继续深化本土化战略，携手中国合作伙伴聚力创新，和中国发展同频共振、与中国创新共生共荣、随中国经济繁荣向上。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部  
蔡荔女士  
邮箱：Li.Cai.jg@bmw-brilliance.cn  
地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。