

新闻稿

供参考发布  
2026年4月16日

## 致敬四十载赛道传奇，驾驶者之车迎特别献礼 BMW M3 40 周年限量版即将亮相北京车展

- **BMW M3 迎来诞生 40 周年，两款限量版车型中国共限量 40 台**
- **源于赛道的高性能基因，BMW M3 四十年持续定义“人车合一”的驾驶乐趣**

（北京）在高性能汽车的世界里，真正的传奇能够跨越时间，被不断提起，反复对照。BMW M3 就是其中之一。2026 年，BMW M3 迎来诞生 40 周年。为纪念这一高性能车型的里程碑时刻，BMW M 将在北京国际车展推出 BMW M3 40 周年限量版车型，涵盖轿车与旅行车两种车型版本，并于 2026 年下半年上市。两款极具收藏价值的车型在华各限量销售 20 台，以专属设计与赛道级性能致敬四十年的驾驶传奇。

### 四十年赛道基因，BMW M3 始终定义驾驶者之车

BMW M3 的传奇，从诞生之初便与赛车运动紧密相连。1986 年，第一代 BMW M3 为满足德国房车大师赛（DTM）的认证规则而诞生，这款以轻量化车身、精准操控与高转速自然吸气发动机著称的传奇车型，奠定了 BMW M3“为赛道而生”的核心基因，从此开启了一段属于高性能运动轿车的非凡篇章。在世界各地的赛道上，BMW M3 不断书写辉煌战绩，奠定了其操控性能标杆的地位。

真正的高性能，并非仅由速度定义，更源于对精准、平衡与掌控的极致追求。这一理念深植于每一代 BMW M3 之中，从动力系统、底盘结构到电子控制系统，每一款 BMW M3 都经过严苛的赛道测试与精细化调校，使其在日常驾驶与极限驾驶之间取得完美平衡。经历四十年的进化，BMW M3 已成为高性能运动轿车领域最具标志性的车型之一。

### 限量版专属设计：致敬经典，彰显传奇身份

为庆祝 BMW M3 诞生 40 周年，两款限量版车型在设计上融入多项源于经典 BMW M 车型的专属元素，将品牌传承与当代锋芒相融合。轿车版采用经典的拉古纳塞卡蓝（Laguna Seca Blue）车身涂装，搭配黑色 19/20 英寸 826M 多条幅轮毂与蓝色 M 高性能制动卡钳，展现出极具张力的运动姿态；旅行版则以个性鲜明的野莓红（Wildberry）车身涂装呈现，搭配限量版独有的赤金铜色 19/20 英寸

826M 多条幅轮毂与红色 M 高性能制动卡钳，形成独特且动感的视觉对比。这种围绕车身色彩延展至制动卡钳与内饰细节的呼应式搭配，不仅强化了整体设计的一致性，也能够覆盖更广泛的审美偏好与多样化的用车场景需求。

两款车型均强化了外观的黑色元素，包括首次在限量版引入并独有的黑色外框双肾进气格栅，和熏黑车灯组件，进一步强化凌厉而纯粹的视觉气场。限量版车型的专属身份同样体现在细节之中。车顶、迎宾踏板、前排座椅头枕以及中央杯架均加入“40 周年限量版”专属徽标，强化其限量身份与独特属性。

内饰方面，两款车型均标配 BMW M 碳纤维桶形座椅，并采用经典的银石白与黑色配色的全 Merino 真皮内饰。其中，轿车版辅以限量版独有的极地蓝色座椅缝线，而旅行版则采用限量版独有的紫水晶色缝线点缀，进一步强化两款车型的个性表达。车内标配的 BMW M 多功能 Alcantara 方向盘结合了方向盘加热功能，在提供更出色握持感的同时兼顾日常驾驶的舒适性，进一步强化人车之间的紧密连接。

### 赛车级性能调校，持续诠释“人车合一”

真正的 BMW M 车型，从来不止于强大的动力，而是整车系统之间的高度协同。两款 BMW M3 40 周年限量版车型均搭载 M 专属高性能直列六缸双涡轮增压发动机，并配合 M xDrive 智能全轮驱动系统，实现强劲动力，牵引力与精准操控之间的完美平衡。

两款车型均标配 M 精英驾驶模式，提供高度可调的车辆动态设置，让驾驶者能够根据不同驾驶场景自由调节驾驶体验。无论是日常驾驶还是赛道挑战，都能获得精准、直接且极具沉浸感的驾驶反馈。此外，最高车速的提升也首次在 BMW M3 40 周年限量版车型上实现了落地：轿车版最高时速可达 290 公里/小时，旅行版最高时速可达 280 公里/小时。

BMW M3 40 周年限量版不仅是交通工具，更是一件移动的收藏品，是 BMW M 四十年辉煌历史的缩影。四十年前，BMW M3 诞生于赛道的激情与技术追求之中；四十年后，它依旧是驾驶乐趣最纯粹的象征。2026 北京车展宝马集团展台，让我们一同见证传奇的延续，感受那份源于赛道的纯粹驾驶激情。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

崔鲁先生

邮箱：[Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

席屹川先生

邮箱：[Yichuan.Xi@bmw-brilliance.cn](mailto:Yichuan.Xi@bmw-brilliance.cn)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。