

新闻稿

供参考发布

2026 年 4 月 20 日

每一辆 MINI 都与众不同 MINI 在 2026 北京车展诠释启发灵感的个性表达

(北京) 在即将开幕的“2026 北京国际汽车展览会”上，MINI 品牌以前所未有的展台规模和翻倍的展车阵容亮相。在现场展示的 14 台车型中，不仅有全球首发的 MINI COUNTRYMAN VAGABUND 创意展车，也有首次在国内亮相的电动 MINI JCW × DEUS The Skeg 合作定制车，还有即将在中国上市的多款特别版车型和特别配色新品。

从多元化定制，到个性改装，每一台展车都各有特色，承载了无需被定义的个性表达。潮流文化启迪、跨界合作、用户共创，让每一辆 MINI 都成为值得珍藏的故事。如此重磅的展车阵容，正是 MINI 与中国年轻玩家“双向奔赴”的最好证明。在这个充满活力的市场中，敢想敢玩的创造力正在日益重塑人们对生活方式与出行的选择。

跨界灵感共创，兼容多元文化

基于 MINI COUNTRYMAN，奥地利设计公司 Vagabund 打造了 MINI COUNTRYMAN VAGABUND 创意展车。这款创意展车移除了后侧车窗，换上量身定制的专属音响系统，用一台车搭建起一个完整的声场，让车辆化身为联结乐迷社群的音乐节派对主角。

首次来到中国的电动 MINI JCW × DEUS The Skeg 合作定制车，将视线投向海洋，采用大幅减重的半透明玻璃纤维车身，搭配专属冲浪装备配件，大胆展示乘风破浪的生活方式。

一台由中国车主创作的改装车也出现在 MINI 展台上。这款改装车不仅体现了车主对于 MINI 品牌的赛道基因的痴迷，更融合了中国传统设计纹样，并搭配了 3D 打印空气动力学套件。这款改装作品体现出 MINI 的客户不仅是品牌的选择者，更是主动参与灵感共创的创作者——当客户成为共创设计师，个性化便迎来了最纯粹的表达。尤其在中国，这种极度活跃的共创文化，让 MINI 与粉丝社群不再是单向的品牌与客户，而是成为了真正的“灵感合伙人”。

传承英伦底蕴，张扬 MINI 本性

岁月成就经典底色，热爱昭告真我本色。即将限量发售的电动 MINI COOPER 酷不列颠收藏版，致敬了喜剧电影《王牌大贱谍》中英国特工驾驶的经典 Mini 汽车形象，通过一丝不苟的 9 道工艺喷制 3 层原厂漆面，大胆将英伦图腾“米字旗”覆盖整个车身。强烈的视觉表达、精准的手工工艺和自动化涂装生产的完美结合，使这款车型成为体现 MINI 英伦底蕴的标志代表。

以此为灵感衍生而成的“MINI 酷不列颠特别版”系列则运用组成米字旗的红、蓝、白三色为设计基础，在诸多细节中融入专属印记，呈现无可辩驳的英伦血统。

MINI 与英国设计大师 Paul Smith 联袂打造的电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款也出现在 MINI 展台。在这款特别版上，Paul Smith 经典设计元素以出人意料的方式呈现在车身 20 多处细节上，体现了 MINI 和 Paul Smith 相同的“表面克制、内心叛逆”设计理念。车内 Paul Smith 的手写问候语、手绘小兔子图案等，则以英式幽默感令同频好友会心一笑。电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款自 3 月上市以来，迅速赢得大批粉丝青睐，在中国市场引发了极其强烈的关注，其订单量更是超越了全球其他市场，首批新车已在本月顺利交付客户。

可靠的生产和售后体系成就“花式”定制和改装

本次车展的展台上，“车圈色彩大师”MINI 还以旗下高性能品牌 JCW 的硬核拉力竞技性能为底色，通过色彩与材质的创新搭配，诠释特立独行的品牌态度。

首次亮相的电动 MINI JCW 磨砂版第一次将极具质感的缎光银漆面限量引入 MINI COOPER 家族，以低调而高级的触感诠释不盲从、不喧哗的独特个性。该车型将在未来几个月内限量登陆中国市场。MINI JCW COUNTRYMAN 特别配色用首次登场的板岩蓝，让红色车顶爆发出更具竞技张力的侵略感。电动 MINI JCW ACEMAN 特别配色在辣椒红车身与红黑渐变车顶的交织中，将操控快感外化为一眼可见的竞技之魂。全面“黑化”的黑标电动 MINI JCW ACEMAN 车身与车顶统一的子夜黑配色呈现出浑然一体的耀眼光泽，纯粹的暗黑美学中仅保留红色“獠牙”，低调却极具攻击性，自带从容自信的强大气场。

展台上另一台子夜黑配色车型是 MINI JCW。这款展车直观呈现了 MINI 丰富而成熟的售后个性化配件体系，不仅有 JCW 拉花及外后视镜壳，还涉及车身空气动力学套件、高性能轮毂、避震器、排气尾喉等性能向选配部件。通过更丰富、更灵活的官方售后选配，MINI 让客户的改装灵感能被轻松实现，并获得可靠的服务保障。

致敬真我，为自我表达而生

作为车圈绝无仅有的文化符号，MINI 拒绝一切同质化表达。无论是渴望打破边界，还是致敬经典，在充满无限可能的“MINI 宇宙”，总有一款能让你痛快地向世界宣告：这就是独一无二的我。眼下的中国，正迎来个性表达的全面爆发。而 MINI 早就不仅是一台代步车，它更是车主痛快做自己、向世界亮出真实底牌的绝对底气。4月24日起，北京车展 W4 馆见！

·完·

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的成功基于长远的规划和高度的责任感，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。