

新闻稿

供参考发布
2026 年 4 月 22 日

全新 BMW 7 系及两款长轴距版新世代车型全球首发，宝马开启 AI 时代的智能驾趣新纪元

- **新豪华**：全新 BMW 7 系全球首发，气场全开、智动人心，当代豪华旗舰
- **新标杆**：新世代 BMW iX3 长轴距版和新世代 BMW i3 长轴距版全球首发，驾趣跨代，智能主流，中型纯电新标杆
- **新篇章**：驾趣开启智能新篇章，宝马在华开启新纪元

(北京) 4 月 22 日，宝马集团在北京迎来三款重磅车型的全球首秀：**新世代 BMW iX3 长轴距版**与**新世代 BMW i3 长轴距版**以全新设计联袂登场，中国领先科技加持全维度提升的智能驾趣，为中型纯电市场树立全新标杆。**全新 BMW 7 系**则以从内到外的全面进化，重塑行政豪华车的旗舰风范。三款重磅车型的首发也标志着宝马在中国已进入全新阶段，以“智能驾驶乐趣”开启 AI 时代下全新的出行体验。

宝马集团董事长齐普策表示：“随着新世代 BMW iX3 长轴距版、新世代 BMW i3 长轴距版以及全新 BMW 7 系的发布，我们正迎来宝马‘新世代’项目的又一重要里程碑。这是一次在前沿技术、驾控体验和设计语言的重大飞跃。通过中国专属的新车型，我们将宝马全球领先的技术平台，与围绕中国客户需求和偏好开发的本土化解决方案相结合，打造出两全其美的豪华体验。”

一眼可辨，BMW 风格永存

每一代 BMW 设计始终尊崇原创，力求将经典元素和当代科技相融，打造先于时代的 BMW 风格——这一原则也清楚展现在长轴距版新世代 BMW iX3 和新世代 BMW i3 的设计上。两款新世代车型都将 BMW 标志性视觉元素再一次进化：源自 20 世纪 60 年代 BMW 1500 的双肾格栅进化为 3D 光耀格栅，一体式灯组将“天使眼”进化为“数字天使光翼”，与微微内凹的“鲨鱼鼻”和谐共存——“静亦是动”的姿态在两款车型上表现得淋漓尽致。雷达与摄像头等感知系统巧妙隐匿于一体式灯组后方，在不破坏整体美感的前提下为智能驾驶辅助提供坚实支持，精确表达“**科技隐而不显**”的宝马设计宗旨。两款新世代车型以中型车尺寸双双实现**超过 3 米**的轴距，宽绰的后排空间提供更加舒适的乘坐体验。值得一提的是，长轴距版新世代 BMW iX3 与 BMW i3 均采用符合新国标规定的**全新半隐藏式门把手**，电动和机械一

体式设计充分体现宝马对安全的极致追求和宝马强大的本土研发迭代实力。

以驾驶者为中心的人机交互，智能座舱由中国 AI 加持

人机交互是 BMW 驾驶乐趣“人车合一”的灵魂所在。长轴距版新世代 BMW iX3 和 BMW i3 均搭载 **BMW 全景 iDrive 系统**，彻底进化座舱信息布局——以 3D 抬头显示、视平线全景显示、纵辐运动方向盘和向心中控组成创新交互屏组，构建了以“视觉锥”为核心的沉浸式人机交互，确保最大程度减少驾驶员视线偏移，提升行车安全。划时代的交互屏组由中国深度本土化打造的 **BMW 新世代操作系统 X** 加持，支持几乎所有主流数字 App 生态：搭载 **BMW 定制高德地图**，行业首次将导航界面和驾驶辅助界面在 3D 抬头显示图像上融合，打造沉浸式智能驾驶辅助的领航视图。基于阿里巴巴 AI 大语言模型和 DeepSeek 深度思考能力，BMW 智能个人助理现在升级为“**AI 个人助理**”，拟人化沟通响应快、更自然。多种 AI 智能体的嵌入，如“百科达人”、“用车专家”、“出行伴侣”，让您用轻松的聊天方式，就能解决车控、寻路等高频车内需求。基于华为 HarmonyOS NEXT 开发的数字钥匙、HiCar 互联与 My BMW App，让鸿蒙终端用户也能轻松上手。

BMW 智能驾驶辅助，智驾随心，人车合一

三款车型将搭载 **L2 级领航驾驶辅助系统**，得益于 **Momenta 前沿 AI 智能** 融合宝马卓越工程技术，这套专属解决方案为中国复杂的交通环境量身打造，覆盖“点到点”全场景——城市、高速、泊车场景，全国都能开。独特之处在于，这套驾驶辅助系统在开发阶段就综合考虑人机交互、驾控和驾驶辅助的协同整体性方案，确保驾驶员在轻松使用的同时专注道路情况，且带来 BMW 独有的行驶质感和无感刹停平顺体验。通过远程 OTA 升级，驾驶辅助系统实现“自我迭代”，功能和体验持续优化。中国专属的驾驶辅助解决方案继承了宝马 20 余年来在驾驶辅助领域的安全技术积淀，让每一项功能都经过严苛验证，确保系统在复杂场景下依然稳定可靠。同时，所有数据采集、存储与使用均严格遵守中国法律法规，保障用户隐私安全。

重新定义纯电驾驶乐趣

长轴距版新世代 BMW iX3 和 BMW i3 均搭 **BMW 新世代电驱系统**，已发展至第六代的 BMW eDrive 电驱技术搭配行业首屈一指的大圆柱电池包，实现了续航、充电效率与驾驶质感的全面跃升。新世代 BMW iX3 长轴距版在 CLTC 工况下的综合续航里程突破 900 公里，而新世代 BMW i3 长轴距版的综合续航里程则突破 1,000 公

里，双双成为其同级续航最长纯电车型。基于全域 800 伏架构，单车一次充电，即可轻松完成跨省长途旅行。即便需要补能，两款新世代车型的最大充电功率均可达 400 千瓦。充电 10 分钟，长轴距版新世代 BMW iX3 和 BMW i3 可补充约 400 公里续航（CLTC 工况），双双步入国内补能效率的第一阵营。

在驾驶体验上，依靠 BMW 自研“**驾控超级大脑**”和 **BMW 动态性能控制软件** 的无缝调度，车辆能在毫秒间完成动力输出和车身稳定控制的协同，实现高效能量回收的同时对牵引力精准控制。98% 的驾驶场景下，新世代车型始终使用动能回收进行制动，机械刹车盘无须介入，让减速都能“发电”，新世代整车能效进入全新维度。

气场全开 自成山岳，全新 BMW 7 系定义当代旗舰气场

宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事高乐先生表示：“全新 BMW 7 系作为品牌旗舰车型，以对中国客户需求的深刻洞察为出发点，在舒适体验、数字化科技与个性化表达等方面，展现了旗舰应有的前瞻与格调。”

全新 BMW 7 系以坚定而从容的姿态，一眼确立兼具力量感与权威感的旗舰气场。在大型豪华车的家族语言之上，新车对整体结构与轮廓进行提炼：纵向挺拔，横向稳固，气场在比例之中自然建立。更加垂直的双肾进气格栅使视觉中心更加集中；分体式大灯功能模块与进气区域自然融合，视觉上增强车身横向延展，整车视觉形象更从容。全新水晶日间行车内嵌的 24 颗水晶支持单颗动态点亮，层次分明的光影效果为前脸增添清晰灵动的神采。侧面与尾部延续简洁而完整的设计逻辑，让车辆在任何环境、任何角度都保持鲜明而坚定的存在感。同级最丰富的个性化定制外观涂装，带来 500 余种外观组合，让全新 BMW 7 系在不同文化语境下，呈现出更具共鸣的审美表达。

新世代数字化赋能，打造艺术与科技融合的沉浸座舱

新世代数字科技与豪华体验在全新 BMW 7 系上自然融合。通过对光影、声韵、材质与色彩的整体编排，将座舱塑造成一座可被感知的感官臻境。在 BMW 全景 iDrive 基础上，全新 BMW 7 系首次搭载副驾娱乐屏，通过前后分层布局形成清晰有序的视觉节奏，并与向心中控及后排悬浮式巨幕共同构建三屏联动。声音与光被共同视为座舱体验的重要语言。光韵饰板熄灭时隐于设计，点亮时融入氛围，形成如波纹般的 3D 光影效果。由 Bowers & Wilkins 量身打造的钻石 4D 音响系统，将声学体验

从听觉延展至身体感知，配合杜比全景声，让每一次聆听都保持高度还原与空间感知。同时，全新 BMW 7 系带来新一代 AI 智能豪华座舱体验。BMW 智能个人助理内嵌多个 AI 智能体，将车内语音交互带入智能新阶段。丰富的本土生态兼顾商务与家庭使用场景——超过 50 项中国专属的数字化功能深度贴合中国用户需求。

驾驶的乐趣，乘坐的从容 智能时代的旗舰级驾驶质感

全新 BMW 7 系通过系统化的技术整合，实现了驾驶乐趣与乘坐体感的统一和从容。在此基础上，新一代 AI 驱动的 BMW 驾驶辅助系统将全新 BMW 7 系的智能驾驶乐趣推向新高度。全新纯电动 BMW i7 搭载了革命性的大圆柱电池技术，能量密度显著提升，CLTC 工况续航里程可达近 800 公里。

在智能 AI 时代中，智能、高效、乐趣与个性缺一不可，三款 BMW 全新车型的全球首发是一句宝马集团对消费者的坚定承诺：以深度创新，定义时代；以纯粹驾驶，激发共鸣；以恒久价值，诠释豪华。未来已来，宝马正以更智能、更安全、更富激情的姿态，驶入崭新纪元。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

王程辉先生

邮箱：Chenghui.Wang@bmw-brilliance.cn



尚淼女士

邮箱: Miao.shang@bmw.com

彭伟竹女士

邮箱: Weizhu.peng@bmw-brilliance.cn

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。