

新闻稿

供参考发布  
2026年4月25日

## 全新 BMW 7 系 以特别定制重塑现代豪华新境界

(北京) BMW 7 系始终代表着当代豪华、创新精神与前瞻理念的最高表达。4 月 22 日, 全新 BMW 7 系迎来全球首发, 开启宝马旗舰车型的新篇章。全新 BMW 7 搭载 BMW 全景 iDrive, 打造沉浸式交互体验。BMW 智能驾驶辅助系统融合前沿 AI, 带来“智驾随心, 人车合一”的高阶体验。在 BMW 纯电动 i7 上, 大圆柱电池的加持带来近 800 公里的续航里程 (CLTC 工况)。同时, 融合从容大气的设计表达、沉浸式尊享体验与高度个性定制, 全新 BMW 7 系面向追求专属感与自我表达的中国新一代时代先锋, 重新定义当代豪华的表达方式。

在中国豪华消费不断演进的语境中, 个性的意义正在发生转变——从选择本身, 走向身份、品味与态度的表达。全新 BMW 7 系正是基于这一理解而来: 以同级领先的个性化定制体系与对细节近乎执念的工艺标准, 让豪华不再遵循统一模板, 而成为一种可被感知、可被表达的个人立场——通过超越配置层面的个性化方案, 构建面向未来的豪华观, 让创新、精度、工艺与时间的考验在此融为一体。

### 以定制化塑造一眼即识的旗舰身份

全新 BMW 7 系的外观设计, 以清晰、自信与强烈的视觉存在感为核心, 并通过极为丰富的个性化选择进一步强化这一表达。超过 500 种个性化定制外观涂装组合, 构建出前所未有的表达空间。从色彩到质感, 每一种选择都服务于整体气质的塑造, 使每一台全新 BMW 7 系都拥有清晰而独立的身份。

BMW 个性化定制特别涂装所呈现的, 是高度统一且完整的视觉质感。车身色彩在不同曲面与光影条件下, 依然保持稳定连贯的层次; 边界清晰克制, 反射细腻统一, 使整车在任何角度与环境中, 均具备经得起反复审视的视觉完成度。其背后, 是一套严苛而精密的制造体系——通过多道独立工序, 对材料、节奏与表面控制进行精准把控, 最终实现整体效果的高度一致。

双色车漆, 则是全新 BMW 7 系设计表达中的重要组成。双色设计以一条克制而精准的腰线划分车身, 在清晰结构中建立起具有建筑感的比例关系。全新

**BMW 7 系**进一步引入“个性化定制双质感涂装”：上部高光、下部哑光，在同一车身上形成统一而克制的材质对话。两种截然不同的表面语言，在严格控制中达成一致，使整车呈现出更加内敛却更具深度的视觉层次。该涂装方案历经两年半研发，每一台车需超过 4,500 分钟的多道工序精细叠加，这不仅是工艺的突破，更是一种关于当代豪华的表达——理性、自信，并具备持久的审美力量。

## 为感官而生的定制化座舱

进入车内，全新 **BMW 7 系**展现的是一个高度统一的沉浸式空间：设计、光线、声音、材质触感与数字科技彼此呼应，既取悦感官，也触动情绪。**BMW 个性化定制**将这一理念进一步延展。**Merino 真皮**、**Alcantara**、璀璨水晶饰件、不同质感的木材与金属材质，被整合进清晰而连贯的主题设计之中，并通过氛围灯光加以强化，使整个座舱呈现出完整、统一的豪华表达。对于中国用户而言，这样的车内空间，不只是乘坐环境，更是一处私密、专属、可被长时间停留的个人世界。

其中，**BMW 个性化定制 Merino 真皮**代表了 **BMW 内饰用料**的顶级水准。只甄选无瑕皮革，并采用高端皮具级别的复鞣与真空干燥工艺，使其在柔软触感、耐用性与透气性之间达到理想平衡，触感细腻而结构均匀，既舒适也经得起时间考验。此外，全新 **BMW 7 系**还提供极具温度感的 **BMW 个性化羊毛羊绒混合材质**内饰，手感轻柔、质地温润，为座舱增添一份内敛而持久的奢适体验。

个性化同样延伸至数字世界。从显示界面、氛围灯配色到整体情绪模式，均可按个人喜好定制。专为中国市场打造的专属小组件、个性化配色方案，甚至个人图片的展示，让数字体验与实体空间一样独一无二。

## 完全个性化定制，成就独一无二的艺术品

对于追求极致专属体验的客户而言，真正的个性化，必然指向“唯一”。**BMW 完全个性化定制**正是这一理念的体现，它让旗舰车型跳出量产逻辑，使每一辆车都成为无法复制的存在。真正的旗舰，不仅在于配置与工艺的高度，更在于为用户保留创造“唯一座驾”的自由。

在这里，客户不再只是选择者，而是爱车的联合设计师。客户将与 **BMW 个性化定制**专家团队紧密协作，从专属色彩、特殊表面处理，到突破常规配置清单的定制需求，皆可被重新定义并实现。每一辆车，都是一次独立完成的创作。

这一理念在全新 **BMW 7 系**的座舱中尤显生动。除姓名首字母与专属图案可

点缀于饰板、迎宾踏板、头枕或遮阳帘之外，BMW 完全个性化定制甚至可将客户自有、具有情感意义的材料——例如一棵纪念树木的木材——融入内饰之中，使车辆不止承载出行，更承载记忆、情感与身份，成为真正意义上的个人作品。

BMW 个性化定制所代表的，不仅是定制本身，而是一种对真实、匠心与情感价值的坚持。它属于那些拒绝千篇一律、尊重手工温度、追求内在共鸣的人。在全新 BMW 7 系身上，这种理念构成了一种全新的现代豪华形态：安静却自信，私享却权威，对每一处细节都毫不妥协。真正的豪华，从来不是用来迎合标准的，而是用来定义标准的。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：  
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团大中华区企业事务部

彭伟竹女士

邮箱：[Weizhu.peng@bmw-brilliance.cn](mailto:Weizhu.peng@bmw-brilliance.cn)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

**BMW  
GROUP**

Corporate Communications

