

新闻稿

供参考发布
2026年4月25日

AI 智能、本土化、数字豪华全新升级 宝马引领新一代 AI 智能豪华座舱体验

- **BMW 全景 iDrive 中国实车首秀：以驾驶者为中心的智能交互新标杆**
- **AI 多智能体协同驱动：更智能、更自然、更直观的语音交互**
- **个性化体验全面升级：高度可定制的用户体验**
- **无缝多屏协同联动：树立智能豪华车载娱乐新标杆**

(北京) 2026 北京国际车展，宝马首次在**新世代车型上展示 BMW 全景 iDrive——新一代智能座舱**，旨在确保驾驶者专注驾驶的同时，打造更贴合中国用户的丰富本土化智能空间体验。BMW 全景 iDrive 以中国版 BMW 新世代操作系统 X 为技术底座，构建了高度直观且响应迅速的交互体验。宝马还首次在全新 BMW 7 系上展示 BMW 副驾娱乐屏，实现**全舱无缝多屏联动**，结合**杜比全景声与 4D 宝华韦健音响**，打造智能豪华新标杆。

深入本土化：无缝融入中国智能数字生态

为中国市场量身定制的 BMW 新世代操作系统 X，**70%源代码在中国开发和优化**，充分体现了宝马在中国市场强大的本土研发能力。

即将推出的 **BMW AI 个人助理**，由宝马与阿里巴巴联合开发定制化 AI 引擎驱动，并在 DeepSeek 技术加持下，实现更加强大的语义识别及深度思考，以及更快速、自然的语音交互体验；与高德地图深度定制的**在线宝马导航**，首次通过全新 3D 抬头显示呈现车道级导航，并融合驾驶辅助信息，对复杂路口和高速匝道进行精准可视化呈现；通过与**华为鸿蒙生态**的深度融合（涵盖 BMW 数字钥匙、HiCar 和 MyBMW App），实现“人-车-家”全场景互联。

系统还整合了**中国领先的数字生态**，如**车载 KTV、游戏及视频会议等超过 50 个热门应用**，BMW 操作系统 X 打造出高度互联、沉浸且富有吸引力的车内数字体验，让智能座舱全面进化为**融合娱乐、办公与社交场景的智能数字空间**。

BMW 全景 iDrive: 智能、以驾驶者为中心的交互体验

BMW 全景 iDrive 的核心是清晰直观的“**视觉锥**”交互布局，融合**视平线全景**

显示、全新 3D 抬头显示、向驾驶者倾斜的向心中控及带触感反馈功能的纵辐运动方向盘。该布局确保关键信息始终处于驾驶者的自然视野范围内，有效降低认知负担，显著提升行车安全。

视平线全景显示通过横跨 A 柱至 A 柱，长度超 1 米的宽幅投影区域呈现信息，具备 **4K 级分辨率、100000:1 的对比度，以及沉浸式 3D 景深效果**，确保所有乘员均可清晰读取信息。宝马独有的**纳米涂层技术**，即使在佩戴偏光太阳镜或复杂光照条件下，依然保持出色可视性。

全新 3D 抬头显示将车道级导航与驾驶辅助信息直接呈现在驾驶者最佳视线区域，并通过分层显示、结构化的信息呈现，最大程度减少分心。

向心中控采用“自由剪裁”式设计与**矩阵式背光技术**，通过精确的独立分区控光，实现更高动态对比度与更细腻的画质细节，带来出色的视觉体验，同时支持全尺寸满屏显示，带来沉浸式娱乐享受；**17.5 度驾驶者倾角设计，常用功能自然布局驾驶员一侧，显著提升可视性与操作便利性。**

纵辐运动方向盘遵循宝马“**ShyTech 隐形科技**”理念，仅在需要时点亮相应控制区域；配合“主动触觉反馈”与“分层显示”的直观逻辑，使驾驶者无需移开视线即可精准操作。

AI 多智能体协同驱动：更智能、更自然、更直观的语音交互

基于宝马与阿里巴巴联合开发的定制化 AI 引擎，并在 DeepSeek 技术支持下，新一代 BMW AI 个人助理集成了三大专业 AI 智能体，实现更加自然、上下文感知的交互体验：

“用车专家”能够深度理解车辆状态与功能，用最自然的语言解释车况、提醒安全，结合路况、天气以及驾驶习惯主动给出驾驶模式建议。还能够通过灯光、空调等营造氛围，让智能交互更像贴心同伴。

“出行伴侣”擅长处理连续指令与复杂需求，可一次性整合交通、天气、停留点、餐厅等多源信息，生成最优、最个性化的出行路线。无论是长途旅行还是多任务行程，“出行伴侣”都能轻松搞定规划。

“百科达人”具备强大的信息理解与知识整合能力，无论是历史、文化、科技，还是日常生活中的小疑问，都能以简洁清晰的方式即时解答。

个性化体验全面升级：高度可定制的用户体验

BMW 新世代操作系统 X 为 BMW 全景 iDrive 带来了前所未有的个性化表达。核心驾驶信息（如车速、续航里程）始终位于驾驶员正前方的位置，其他区域则可自由配置不同的显示内容。

用户可在视平线全景显示上自定义**最多六个小组件**，营造**更有个性的智能座舱交互体验**。系统提供**超过 27 款中国专属主题内容**，包括 BAVA 熊、二十四节气、招财猫等，并支持持续更新扩展。

AI 智绘组件，支持通过语音指令、车内摄像头或 MyBMW App 上传图片，轻松生成专属动画内容，并呈现于视平线全景显示之上。例如只需一句“你好宝马，生成一匹奔跑的马”，或“为我的孩子设计一个会讲故事的机器人”，系统即可实时创作相应的动画组件，显著提升互动性与个性表达。

用户还可自定义中控背景。在“**个性模式**”下，通过色轮调整主题与氛围灯色彩，**选择官方主题或上传个人图片**，系统将依据选定图像自动匹配座舱色彩，打造高度一致、情感化的座舱氛围，让每次出行都成为独一无二的数字情感表达。

无缝多屏协同联动：树立智能豪华车载娱乐新标杆

全新 BMW 7 系首次搭载 BMW 副驾娱乐屏，并与向心中控、BMW 悬浮式巨幕共同构建**三屏联动**，打造覆盖全车乘员的豪华智能娱乐体验。直观的界面设计支持跨屏操作，先进的安全协议保障系统稳定与信息安全。依托丰富的主流数字生态，车内成员可实现**一起观看、一起畅玩、一起互动**的共享娱乐体验。

BMW 副驾娱乐屏采用与中控屏一致的自由切割设计，分辨率达 **1080×3160**，配合先进矩阵背光技术，实现接近 OLED 水平的对比度与视觉纵深效果。依托驾驶员分心监测功能，确保娱乐操作不会影响行车安全。

BMW 悬浮式巨幕配备同级最大的后排显示尺寸，**31.3 英寸、32:9 超宽比例 8K 显示屏**，结合 Dolby Atmos 与 4D 宝华韦健环绕音响系统，带来真正的影院级沉浸豪华体验。

此外，BMW 全景 iDrive 还支持**平板互联功能**，方便乘客携带平板与座舱的数字化交互。无论是**苹果、安卓、华为 HarmonyOS NEXT 系统**，只要下载安装 My

BMW PAD 便可通过媒体控制组件，**一键完成切歌、暂停与音量调节；还支持开关空调、调节温度、座椅通风与加热、阅读灯等功能**，实现更直观、便捷的车内控制。未来，My BMW PAD 还将根据车辆配置支持搜索导航目的地并发送到车机，查看路线、预估到达时间；儿童模式、座椅调节和按摩、歌词同步等功能，进一步拓展**全舱协同的智能体验**。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈克非先生

邮箱：Keff.Chen@bmw.com

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年



12月31日，宝马集团在全球共有154,540名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。