

新闻稿

供参考发布  
2026 年 4 月 29 日

## 宝马领悦与火山引擎签署谅解备忘录，推进在华 AI 驱动的客户旅程

- **加快宝马在中国“360°全链 AI 战略”落地**
- **谅解备忘录聚焦 AI 赋能的内容、互动和数据能力，赋能豪华客户体验全过程**

(北京) 宝马集团正在中国加速推进“360°全链 AI 战略”，与本土科技伙伴的深化合作成为构建本地数字生态系统的基石。4 月 29 日，华晨宝马旗下全资子公司**领悦数字信息技术有限公司**（简称“领悦”）与**北京火山引擎科技有限公司**（简称“火山引擎”）宣布**签署谅解备忘录**，进一步深化双方在中国的合作，尤其在**人工智能 (AI)** 领域的探索。此次签约基于双方此前的合作基础，旨在**助力宝马集团推进 AI 技术在客户端的应用**，优化以客户为中心的**数字生态系统**。

基于此，此次谅解备忘录明确了战略合作框架，即将 AI 进一步整合至涵盖销售、营销及服务在内的豪华客户旅程中。通过将火山引擎的 AI 技术与领悦在宝马生态系统内的数字化专业实力相结合，双方的合作将从 AI 营销**扩展至 AI 赋能的内容、互动及数据能力**，从而**支持更具集成化与可扩展性的客户体验方案**。

该谅解备忘录将集中在三个关键的合作领域：

- **AI+ 内容**：通过 AI 赋能，实现高质量客户触达内容的高效生成和管理，确保产品信息传递更加清晰准确。
- **AI+ 互动**：借助 AI 原生交互技术，强化全触点的客户智能互动，提升整个客户生命周期的个性化体验，推动更具针对性的互动和高品质服务。
- **AI+ 数据能力**：基于整合且合规的数据源，构建由 AI 驱动的数据分析能力，支持体验设计和跨触点服务的持续优化，推动可扩展且负责任的创新。

此次合作同时引入**联合创新与孵化机制**，以促进有序协作、定期交流与前瞻性探索。双方合作强调**负责任的技术应用**，重点关注数据安全、隐私保护以及对相关法律法规的合规遵循。

**领悦数字信息技术有限公司 CEO 马库斯·凯西 (Marcus Casey)** 表示：“此次合作充分展现了领悦在推进 AI 赋能创新方面所发挥的作用，这是宝马集团在中国整体 AI 路线图的重要组成部分，将进一步强化我们以客户为中心的**数字生态系统**。”

**火山引擎副总裁杨立伟**表示：“火山引擎很高兴能与领悦深化合作，双方将共同探索 AI 的创新落地路径，为宝马生态系统打造兼具智能化与合规性的创新应用。”

该协议凸显了宝马集团在中国持续推进数字化创新的坚定承诺，并强调了领悦作为集团在华数字化引擎的战略作用。同时，这也体现了生态系统合作伙伴关系在支持长期创新以及为中国客户打造差异化豪华客户体验方面的重要意义。

### 关于领悦

领悦数字信息技术有限公司是宝马集团为中国市场设立的首家专注数字业务的公司。作为核心数字引擎，领悦支持销售、营销和客户生命周期管理等端到端的数字化转型，同时提升宝马在中国零售网络的数字化能力。

### 关于火山引擎

火山引擎是字节跳动的云与 AI 服务平台，为企业提供云基础设施和 AI 技术，支持各行业的智能化转型。

-完-

**中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：**

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：[Xiaoyin.Xie@bmw.com](mailto:Xiaoyin.Xie@bmw.com)



## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。