

全新 BMW 7 系及新世代车型领衔 宝马集团携 16 款首秀车型震撼亮相北京车展

- 全新 BMW 7 系进一步强化品牌旗舰地位，将新世代创新技术引入大型豪华细分市场。
- 全新 BMW 7 系、新世代 BMW iX3 长轴距版及新世代 BMW i3 长轴距版首次面向公众亮相，标志着由新世代技术集群驱动的宝马新一代车型正式登场。
- 新世代 BMW iX3 长轴距版将于今年第四季度正式上市。
- 中国作为创新与增长引擎继续发挥关键作用。
- BMW、MINI 和 BMW Motorrad 三大品牌共 16 款新车亮相北京车展，全面展现集团的产品实力与对纯粹驾驶乐趣的不懈追求。
- 可持续理念贯穿新世代车型全生命周期，通过循环设计与绿色制造诠释“可持续的豪华”。

(北京) 2026 北京车展，宝马集团隆重呈现 16 款首发车型组成的前瞻阵容，覆盖旗下 BMW、MINI 与 BMW Motorrad 三大品牌。全新 BMW 7 系（包括全新纯电动 BMW i7）、新世代 BMW iX3 长轴距版、新世代 BMW i3 长轴距版三款重磅车型首次面向公众展示，而 MINI X VAGABUND 创意展车也迎来了全球首发。全新 BMW 7 系领衔登场，作为品牌旗舰，其体现了宝马对现代豪华与技术创新的深刻理解与诠释。搭载新世代创新技术集群，全新 BMW 7 系进一步拓展了大型豪华车细分市场的智能驾驶体验。

全新 BMW 7 系：定义宝马豪华新境

全新 BMW 7 系将新世代技术集群核心能力带入大型豪华车细分市场，以至臻豪华体验与前沿创新，进一步夯实 BMW 品牌的旗舰形象。

全新 BMW 7 系以同级最丰富的个性化定制外观涂装，为中国客户提供超过 500 种外观涂装选择，将豪华延展为个人表达。车辆搭载 BMW 全景 iDrive，打造沉浸式数字化交互体验；丰富的本土数字生态覆盖商务与家庭等多元使用场景，超过 50

项中国专属数字化功能，深度贴合中国用户需求。针对中国市场及全球高端用户的使用偏好，全新 BMW 7 系同步优化后排舒适性与豪华质感，实现更精准的产品匹配。在电动化方面，车辆搭载革命性的大圆柱电池技术，CLTC 工况下续航里程可达近 800 公里。作为品牌技术标杆，全新 BMW 7 系完美融合智能驾驶辅助系统、智能座舱与更臻成熟的整车架构，并将于 2027 年在中国市场上市。

以新世代创新科技，驱动宝马全系产品跃迁

全新 BMW 7 系、新世代 BMW iX3 长轴距版和新世代 BMW i3 长轴距版的亮相，标志着**新世代已至，宝马由此开启品牌发展的全新篇章**。在这些车型上，宝马系统性地引入新世代技术集群，以高度集成的方式融合电动化、数字化创新与驾驶动态表现。展望 2027，全球 40 款新车型将应用新世代设计与科技。

新世代 BMW iX3 长轴距版和新世代 BMW i3 长轴距版均基于 NCAR 新世代平台打造，搭载 800V 高压架构与第六代 BMW eDrive 电驱技术，且轴距双双超过 3 米。新世代 BMW iX3 长轴距版 CLTC 工况续航里程突破 900 公里，加长轴距带来更宽敞的后排空间，**今年第四季度正式上市**。而新世代 BMW i3 长轴距版 CLTC 工况续航里程**超 1000 公里**，树立细分市场新标杆。

两款车型均标配 **BMW 驾控超级大脑 (Heart of Joy) 中央计算单元与动态性能控制系统**，确保精准操控与始终如一的驾驶体验。全新 BMW 7 系、新世代 BMW iX3 长轴距版和新世代 BMW i3 长轴距版均搭载 **BMW 智能驾驶辅助系统**，得益于 BMW 卓越工程技术并融合前沿 AI，这一 **L2 级领航驾驶辅助系统**覆盖全场景智能领航，带来“智驾随心，人车合一”的高阶体验，标志着宝马智能驾驶辅助功能已进阶第一梯队。

新世代车型从研发之初便遵循“循环设计”原则，从源头减少资源消耗与碳排放，尤其是部分内饰创新应用了高品质环保材料，兼顾舒适，健康与可持续。同时，宝马整车及动力电池、玻璃等核心零部件生产 100%使用可再生能源电力，用可衡量、可验证的数据，兑现宝马的“可持续的豪华”承诺。

中国是宝马转型过程中的关键支柱

无论是作为市场还是创新中心，中国始终是宝马转型的关键驱动力。

“首次在新世代技术背景下推出专为中国市场打造的车型，意义远不止于两款新产品的亮相——这标志着一个新篇章的开启。新世代 BMW iX3 长轴距版与新世代 BMW i3 长轴距版充分展示了我们的创新实力，验证了‘在中国、为中国、与中国共进’战略的有效性，也彰显了我们对这一最重要市场的坚定承诺。”**宝马集团董事长齐普策先生表示。**

“通过全新 BMW 7 系，我们展示了如何将新一代技术集群与全新的设计语言扩展并应用至整个产品组合。这清楚的表明，未来每一款车型都将从‘新世代’的创新技术中受益。”

宝马将新世代技术集群与本土研发的数字化解决方案相结合，持续以更具针对性的产品满足中国客户的需求。

强劲产品攻势满足多元需求

2026 年，宝马集团继续扩大在中国市场的产品布局，旗下 BMW、MINI 及 BMW Motorrad 三大品牌将推出约 20 款全新或改款车型。

本届车展，宝马带来 16 款首发车型，覆盖几乎所有豪华细分市场。收藏级车型 BMW Speedtop 概念车首次登陆中国，全球限量仅 70 台。为纪念 BMW M3 诞生 40 周年，宝马集团推出 BMW M3 40 周年限量版，并在本届车展迎来中国首秀。BMW M3 40 周年限量版涵盖轿车与旅行车两种车型版本，在华各限量销售 20 台，以专属设计与赛道级性能致敬四十年的驾驶传奇。2026 款马年版 BMW X5 也亮相展台，而马年版 BMW 3 系随后将在公众日加入参展阵容。宝马集团全球创意咨询公司 Designworks 上海设计团队从敦煌壁画“神马”形象中汲取艺术灵感，为之创作了专属刺绣“马版”标识。

MINI 品牌带来精选阵容，不仅有全球首发的 MINI X VAGABUND 创意展车，也有首次在国内亮相的电动 MINI JCW X DEUS The Skeg 合作定制车，还有即将在中国上市的多款特别版车型和限定配色新品。从多元化定制，到个性改装，每一台展车都各有特色，承载了无需被定义的个性表达。



秉承对中高排量车型细分市场的长期坚守，BMW Motorrad 携两款搭载品牌标志性“拳击手”发动机、定位与风格各异的代表车型亮相北京车展：全新 BMW R 1300 RT，以舒适与科技演绎高端旅行摩托的标杆体验；以及全新 BMW R 12 G/S，融合经典设计与越野精神，诠释纯粹、自由的冒险骑行理念。

立足中国创新，服务中国客户

宝马提升在中国的产品及技术研发力度，并携手本土伙伴开放创新。

新世代车型首次搭载全新一代智能人机交互系统——BMW 全景 iDrive。其中，中国版 BMW 新世代操作系统 X 中 70%源代码由中国研发团队开发和优化。宝马与阿里巴巴联合开发的定制化 AI 引擎，并由 DeepSeek 赋能，实现更自然的交互体验与更完善的功能。集成与高德地图深度定制的沉浸式导航，与华为合作开发基于华为鸿蒙生态的 BMW 数字钥匙、HiCar 和 MyBMW App，确保车辆与本土数字生态实现无缝连接。

此外，宝马携手本土顶尖科技公司 Momenta 针对本土路况推出的中国专属 L2 级点到点领航驾驶辅助系统，计划于 2027 年底前在多款车型上逐步推出。

合作铸就技术领先

宝马在中国的创新离不开与本土顶尖科技伙伴的紧密协作。在驾驶辅助领域，宝马将 Momenta 先进的 AI 技术集成至中国专属系统中。在智能座舱中，宝马与阿里巴巴联合开发，并引入 DeepSeek 赋能 BMW 智能个人助理。

“马年对宝马而言意义非凡，**宝马集团负责客户、品牌和销售业务的董事高乐先生**表示，“它象征着宝马以昂扬之势迈入一个更创新、更数字化、更贴近客户的全新篇章。”

长期深耕，笃行致远

宝马集团将创新与毫不妥协的质量及安全标准相结合。凭借在中国市场的深厚积淀，公司在推进创新的同时，将全球统一的严苛标准应用于研发、生产及售后服务的各个环节。

伴随着新世代的到来，集团将为新一代客户持续演绎纯粹驾驶乐趣。同时，宝马将持续推进全价值链碳中和与循环经济，将绿色可持续打造为长期竞争力的核心支柱，进一步巩固其在全球最大汽车市场的长期优势。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

孙晓龙先生

邮箱：Michael.Sun@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。



2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。