

新闻稿

供参考发布  
2026年4月28日

## 看得见的豪华，摸得到的可持续 新世代 BMW iX3 长轴距版诠释“可持续的豪华”

- **循环设计，从源头减碳：创新应用高品质环保材料，低碳不减豪华。**
- **绿色生产，行业标杆：沈阳生产基地 100%使用“绿电”，单台生产取水量 8 年连降，废弃物实现“0”填埋。**
- **全链协同，助力绿色转型：核心零部件供应商使用“绿电”供电生产，退役动力电池原料实现闭环回收，超充品牌“逸安启”率先提供“绿电”充电服务。**

（北京）真正的低碳环保电动车，不止于零排放，更在于着眼全生命周期的循环设计。在北京车展上，宝马以新世代 BMW iX3 长轴距版充分展现了这一理念。

新世代 BMW iX3 长轴距版深度融合宝马集团可持续发展战略与中国智慧，助力全链路减碳。这包括在整车及动力电池、玻璃等核心零部件的生产过程中广泛使用可再生能源电力，在部分内饰件中创新应用高品质环保面料，以及将退役动力电池原料纳入闭环回收体系。

通过这一整体性策略，宝马不仅让“可持续的豪华”成为用户可切身感受的真实体验，更充分发挥“链主”作用带动上下游低碳转型，在中国绿色发展浪潮中，提供了一份立足产品全生命周期、体现全产业链协同效应的减碳方案。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐表示：“在宝马新世代车型上，我们系统性地将“循环设计”与减碳原则融入整车设计，并贯穿于整个价值链。因此，可持续不是附加项，而是宝马新世代本身的核心优势。我们的目标是让客户在享受宝马纯粹驾驶乐趣与豪华品质的同时，拥抱低碳出行，与宝马一同迈向更可持续的未来。”

**设计做“减法”，体验做“加法”**

从研发初期开始，新世代 BMW iX3 长轴距版就系统性贯彻“循环设计”原则，优先选用高品质环保材料，并确保车辆退役时能够实现高效拆解与再利用，从源头减少资源消耗与碳排放，为用户带来更低碳的出行体验。

例如，在新世代 BMW iX3 长轴距版的部分内饰件中，创新应用低碳环保面料，实现可持续性与卓越品质的完美兼得。这些材料不仅具有耐用、无异味等特点，可有效提升座舱舒适度，同时还满足了与常规材料一致的安全性、可靠性与高品质工艺标准，让可持续看得见、摸得着，亦不失宝马专属的豪华质感。

### 携手减碳“搭子”，让绿色出行成为“日常标配”

减碳并非企业的“独角戏”，而是全产业链的“团队赛”。当前，中国正着力推动供应链绿色转型，凝聚上下游合力协同减碳。宝马依托中国优质的供应商资源与强大的产业链协同优势，与本土伙伴紧密协作，在推动新世代车型国产化的同时，实现了技术升级与低碳减排的双向突破。

- **电池技术革新：**联合宁德时代、亿纬锂能等中国头部企业，稳步推进大圆柱电芯量产。在第六代 BMW eDrive 电驱技术的加持下，宝马新世代车型将实现整车效率提升 20%、充电速度加快 30%、续航里程增加 30%，既有效缓解了用户的里程焦虑，又让每一度电都发挥出最大价值。
- **便捷的绿色充电服务：**宝马与国家电网等伙伴紧密合作，助力推广“绿电”充电服务；宝马旗下的合资充电品牌“逸安启”已率先实现 100%使用可再生能源电力提供充电服务，让用户的爱车“充绿电，行更远”。
- **电池循环回收：**通过与行业领军企业深度合作，宝马已在中国搭建起退役动力电池循环回收体系，让每一份资源都能物尽其用。

### 清洁生产，每一台新世代都自带“低碳基因”

宝马新世代车型的“绿色低碳”，从不局限于单一环节的减碳，而是覆盖全价值链的可持续，并且全程可量化、可验证、可溯源，真正做到了“可持续的豪华”。

作为新世代 BMW iX3 长轴距版的诞生地，宝马沈阳生产基地本身就是“低碳模范生”：整车生产过程 100% 使用可再生能源电力；通过流程优化和设备升级，单台

生产水资源取水量实现八年连降，低至 1.4 立方米/台，节水表现领跑行业；用创新方法攻克废弃物回收利用难关，全面实现废弃物零填埋，保护了沈阳一方水土。

此外，从动力电池到车窗玻璃，这些核心零部件的供应商同样在其生产过程中积极使用可再生能源电力，形成从供应链到整车制造的完整减碳路径。

### 清晰蓝图，加速迈向“净零”未来

面向未来，宝马集团制定了清晰的减碳蓝图：到 2035 年，将实现全生命周期碳排放量在 2019 年基础上降低至少 6,000 万吨，向 2050 年“净零”愿景加速迈进。

新世代 BMW iX3 长轴距版正是宝马把这份愿景落地中国的生动体现。基于对客户需求的深刻洞察，宝马始终坚持多技术路线并进，将可持续发展理念贯穿于所有驱动类型以及未来的产品矩阵。

以创新、豪华品质与体系化的可持续发展策略为基石，宝马将持续打造负责任的未来出行解决方案，更好地满足不断升级的用户期待。

-完-

**中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：**

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

邮箱: Tiffany.Rong@bmw.com

地址: 北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层, 100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一, 拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌, 并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司, 宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局; 销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年, 宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年, 集团总营收达 1335 亿欧元, 税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日, 宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分, 从供应链到生产再到所有产品的全生命周期, 一以贯之, 笃定前行。