

新闻稿

供参考发布  
2026年5月17日

## 宝马以全速冲刺为核心的设计愿景表达 BMW Motorrad 于埃斯特庄园古董车展发布 Vision K18 概念摩托车

(慕尼黑/切尔诺比奥) 在 2026 年埃斯特庄园古董车展 (Concorso d' Eleganza Villa d' Este) 上, BMW Motorrad 正式发布并亮相 BMW Vision K18, 并呈现对未来大型性能机车设计语言的全新探索。

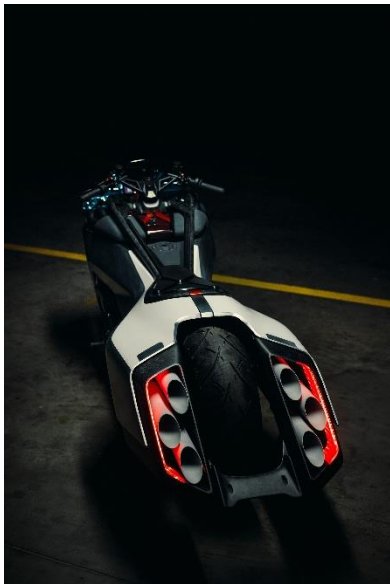


作为一款独一无二的概念车型, Vision K18 并非以参数或类别为出发点, 而是从设计态度与比例逻辑重新思考长途性能机车的形态。长途骑行不再只是效率与距离的累积, 而被转化为一种以情感和感官为核心的体验。性能不被隐藏, 而是通过视觉、体量与比例被清晰呈现。由此, Vision K18 成为 BMW Motorrad 将工程实力转译为设计表达的一次集中体现。

设计的绝对核心，是那台 1800 cc 直列六缸发动机。作为 BMW Motorrad 标志性的动力结构，它不仅是技术核心，更是整车设计的起点。Vision K18 的设计逻辑围绕这一动力单元展开：整车比例向发动机让位，车身结构服从于动力布局，技术被有意识地“显露”，使工程本身成为最具张力的视觉元素。修长而低伏的整体轮廓，借鉴诸如“协和式”超音速飞机等高速飞行器的比例语言，即使在静止状态下，也能传达出持续向前的速度感。



在形式语言上，Vision K18 建立在大尺度、连续而纯粹的车身体量之上。这种近乎雕塑般的基础形态，为车辆提供了清晰而冷静的整体秩序；与此同时，所有技术所必需的部件。进气、排气、灯组与机械结构，则以鲜明对比的方式被强调。六个进气口、六根排气管以及六个 LED 前灯，以图形化而直观的方式，将直列六缸这一独特结构转化为可阅读的设计语言，而非单纯的机械结果。



Vision K18 的设计不仅关注外在轮廓，也强调材料、结构与工艺所传达的真实性。大面积车身采用手工成型方式打造，强调连续性与张力；铝材与碳纤维等材质的组合，并非装饰性对比，而是用于强化结构与功能逻辑。技术构件并未被隐藏，相反，它们被视为造型的重要组成部分，使整车呈现出一种介于工业对象与雕塑之间的张力状态。

贯穿整车的视觉指导思想被概括为“速度的热感（The Heat of Speed）”。通过空间、比例与视觉效果协同运用，Vision K18 将动力与速度转化为一种可被感知的情绪表达，使性能从抽象数值变成直观体验。这一理念同样体现在展示语境中。与其定位的跑道式场景不仅呼应航空灵感，也强化了高速稳定性与长距离能力所带来的自信感。

Vision K18 进一步浓缩了 BMW Motorrad 的设计主张 “Full Force Forward”。向前的力量被转译为整体姿态、线条走向与比例关系：低伏而前倾的整体姿势、箭矢般的轮廓结构，以及充满张力的前后比例处理，使车辆即使静止也呈现出蓄势待发的状态。这并非造型的夸张，而是对性能与工程逻辑的高度提炼。



BMW Motorrad 首席执行官 Markus Flasch 表示：“通过 Vision K18，我们展示了对性能、豪华与情感的全新理解。直列六缸发动机对我们而言远不止是一项技术，它是一种宣言。Vision K18 将这种力量转化为一种雕塑般的存在，让速度与动感在静止状态下依然清晰可感。”

\*图片展示产品仅供参考，在中国实际上市的车型与新闻图片中的车型可能有所不同，须与当地 BMW 摩托车授权经销商联系了解详情。

-完-

**中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：**

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部



高同鑫先生

邮箱: [Tongxin.Gao@bmw.com](mailto:Tongxin.Gao@bmw.com)

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。