

新闻稿

供参考发布

2026年5月14日

造一辆宝马只需取水 1.4 立方米，连续八年下降 华晨宝马年度“节水账单”新鲜出炉

- 可持续的豪华，华晨宝马节水成效再创新高，让每一滴水都物尽其用。
- 持续优化汽车绿色制造水平，水资源取水总量较 2023 年降幅超 40%。
- 华晨宝马大东工厂北厂区在生产工艺中实现自来水*消耗为 0。
- 长期主义不止于节水，华晨宝马 2025 可持续发展报告即将发布，呈现全价值链减碳成果。

(北京) 水资源高效利用，是衡量汽车绿色制造的关键标尺，也是宝马“360 度可持续发展战略”的核心支柱之一。华晨宝马以创新思维破解工业节水难题，亮出年度“节水账单”：单台生产取水量连续八年下降，低至 1.4 立方米/台；各工厂取水总量连续三年下降，再生水使用量超过 68 万立方米……这是其即将发布的《华晨宝马 2025 可持续发展报告》中的重要篇章。该报告连续第 13 年发布，全面呈现宝马在中国全价值链的可持续实践——从生产制造到供应链管理，从能源转型到循环经济，节水正是这份长期主义答卷的生动一页。

提升水资源利用效率，让每一滴水都物尽其用，是宝马在生产端践行“可持续的豪华”的直观体现。从技术创新、设备升级到生产全流程用水优化，华晨宝马积极响应国家“节水优先”方针，以及《生态环境法典》对清洁生产及水资源可持续利用的政策引导，助力“蓝天白云常在、绿水青山常在”的美丽中国建设。

2025 年，华晨宝马沈阳生产基地**节水成效再创新高**：

- **单台生产取水量**：降至 1.4 立方米/台，约等于一个普通家庭两天的生活用水量，且**连续八年稳步下降**，同比降幅达 10.8%
- **水资源消耗总量**：**连续三年递减**，降至 75.2 万立方米，有效减轻城市供水压力，为北方缺水型工业城市探索出了一条生态友好的可持续发展路径。
- **再生水使用总量**：超 68 万立方米，同比增长 71.9%，节约用水量可满足近 9,300 户沈阳家庭一整年的生活用水。
- **大东工厂**：所有生产工艺实现**自来水零消耗**，全部使用再生水替代，为整车制造树立水资源管控标杆。

让每一滴水物尽其用

在严控新鲜自来水消耗的同时，华晨宝马不断挖掘水资源循环潜力，一方面通过建设高效的中水回用设施，对废水进行回收利用，另一方面创造性地引入市政再

*此处自来水指市政供水

生水，将厂区用水“小循环”融入城市供水“大循环”，实现工业发展与生态保护的共赢。

2025 年，大东工厂实现重大突破——通过全面使用再生水，所有生产工艺实现自来水零消耗。此外，在 2024 年实现厂区绿化灌溉 100%使用市政再生水的基础上，2025 年进一步拓展至铁西工厂及里达厂区涂装车间的冷却塔运行，不断提升水资源利用效率，减轻城市污水处理压力。

长期主义，不止于节水

以更少资源消耗，创造更多纯粹驾趣，华晨宝马十三载步履不停，将可持续发展战略贯穿每一个生产经营细节，全方位践行“可持续的豪华”。更多全价值链可持续创新实践，即将在华晨宝马 2025 可持续发展报告全面呈现，敬请期待。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>



扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

陈佳妮女士

邮箱：Jiani.chen@bmw-brilliance.cn

地址：辽宁省沈阳市沈阳经济技术开发区宝马大道 1 号，110143

宝马集团



宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。