

新闻稿

供参考发布  
2026年5月26日

## 从造车走向可持续，华晨宝马发布第 13 份可持续发展报告 全价值链碳排放减少超 540 万吨<sup>1</sup>，绿电充电量增近 12 倍<sup>2</sup>

- 以长期主义践行“可持续的豪华”，360 度全方位可持续发展
- 全价值链减碳：2025 年同比减少碳排放超 540 万吨
- 供应链减碳：300+家一级供应商承诺使用可再生能源电力，全供应链较 2019 年减碳 100 万吨，约等于 22 万辆燃油车一年排放
- 绿电充电：宝马新能源车主在国网充绿电超 125 万千瓦时，同比增长近 12 倍；逸安启累计供应绿电超 5,400 万千瓦时
- 水资源高效利用：单台生产取水量低至 1.4 吨，连续八年下降；大东工厂北厂区生产工艺实现自来水<sup>3</sup>零消耗
- 电池回收：退役动力电池 100%回收，7 套储能系统投运
- 废弃物：沈阳生产基地连续两年实现废弃物零填埋
- 企业公民：宝马企业公民活动八年来累计受益人次超 1.72 亿

(北京) 今天，华晨宝马连续第 13 年发布可持续发展报告：2025 年全价值链碳排放同比减少超 540 万吨，供应链碳排放较 2019 年减少 100 万吨，单台生产取水量连续八年下降，低至 1.4 吨/台。

报告以透明、详实的数据，交出最新减碳答卷，从绿色生产到供应链减碳，从循环设计到电池重生，宝马在中国的可持续实践已形成可量化、可验证、可溯源的全链路闭环。2026 年是中国《生态环境法典》实施元年，华晨宝马的实践与“源头减碳，清洁生产”的理念高度同频，让用户坐拥纯粹驾趣的同时，轻松享受更环保、更有温度的豪华出行。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐表示，“汽车产业正在迈入全新时代，单纯的技术进步已远远不够，更需要企业具备长远眼光、践行负责任创新，以及勇于为客户、社会和环境创造长期价值的担当。随着新世代车型的到来，华晨宝马正开启全新篇章，引领豪华出行迈向更加可持续的未来。”

### 能源转型：给工厂装上“绿色引擎”

1：此处为同比 2024 年减少的碳排放量

2：此处为同比 2024 年增加的绿电充电量

3：此处自来水指市政供水

2025 年，华晨宝马重点推进能源转型与循环经济，全价值链碳排放同比减少超 540 万吨。

在生产环节，华晨宝马持续提升可再生能源使用比例，并结合本地资源特点，与地方政府和本土合作伙伴共同探索创新解决方案。同年，华晨宝马沈阳动力总成工厂及第六代动力电池中心的中深层地热能项目正式投运。该项目利用地下 2,900 米深处的地热能可为厂区供暖，从源头降低宝马新世代车型的碳足迹，让工业厂房也能拥抱自然清洁能源。

### **节水：八年降至 1.4 吨，一个工厂实现“零自来水”**

2025 年，华晨宝马沈阳生产基地节水成效再创新高：单台生产取水量降至 1.4 吨，约等于一个普通家庭两天的生活用水量，这一数字已连续八年下降；各工厂取水总量连续三年下降，较 2023 年降幅超 40%；再生水使用总量超 68 万吨，同比增长 71.9%，节约的水量可满足近 9,300 户沈阳家庭一整年的生活用水。大东工厂北厂区更实现突破性进展：所有生产工艺用水全部采用再生水替代，实现自来水零消耗。

### **供应链减碳：300 家供应商用绿电，较 2019 年减碳 100 万吨**

真正的减碳，从来不是一家企业的独角戏。截至 2025 年底，已有 300 余家宝马一级供应商加入“绿电阵营”，承诺使用可再生能源电力。2025 年，全供应链较 2019 年基准年实现约 100 万吨二氧化碳当量的减排，相当于减少 22 万辆燃油车一年的排放。华晨宝马积极带动供应商伙伴绿色转型，已连续三年获工信部“五星级绿色供应链管理企业”称号。

### **绿电充电：125 万度，同比增长 12 倍**

华晨宝马持续扩展低碳充电版图，让用户也能参与减碳：携手国家电网，布局全国 224 座城市、7,039 座充电场站，并且创新接入绿电溯源机制，让每一度绿电都清晰可查、透明可见；依托 MyBMW APP，2025 年宝马新能源车主在国家电网公共充电网络完成绿电充电超过 125 万千瓦时，同比增长近 12 倍。宝马合资公司“逸安启”已实现 100%绿电运营，截至 2025 年底，累计供应绿电超过 5,400 万千瓦时。

### **电池闭环：100%回收，激活“城市矿山”**

退役动力电池含有锂、镍、钴等战略性矿产资源，是名副其实的“城市矿山”。目前，全国 571 家宝马 4S 店已设立高压电池回收点，宝马在中国已实现客户退役动力电池、经销商库存电池及沈阳工厂测试电池的 100%回收。同时，宝马持续推进商

业模式创新，截至 2025 年底，已有 7 套动力电池储能系统在上海、重庆等城市投入运营，让旧电池在储能领域开启“第二生命”。

### **循环设计+高效动力：新世代车型的“减碳不减豪华”**

研究表明，产品全生命周期内 80%的资源消耗取决于研发设计阶段。宝马新世代车型从研发之初便贯彻“循环设计”原则：轮毂采用 70%再生铝，内饰精选高品质环保面料，贵金属实现 100%二次利用，从源头减少碳足迹，同时确保安全、耐久与豪华质感不妥协，减碳不减豪华。

得益于第六代 BMW eDrive 电驱技术，宝马新世代车型将实现整车能效提升 20%、充电速度加快 30%、续航里程增加 30%，该大圆柱电芯方案在安全性、能量密度、充电速度及循环寿命等关键指标上均满足华晨宝马对安全与性能的严苛要求，带来全维度的智能驾趣同时，进一步强化了新世代车型的安全又低碳的属性。

### **废弃物：连续两年零填埋，物流环节同步减碳**

沈阳生产基地已连续两年实现废弃物零填埋，并通过技术创新推动资源化利用，真正实现“变废为宝”，守护“绿水青山”。物流环节同样践行绿电：全国区域配送中心及电动卡车物流服务商已全部使用可再生能源电力，2025 年物流环节碳排放较 2024 年减少 17.6 万吨，同比下降超 30%。

### **企业公民：持续创新实践，八年来累计惠及超 1.72 亿人次**

华晨宝马的可持续发展还意味着在核心业务之外为社会创造积极影响。华晨宝马的企业公民项目与时俱进，将创新融入旗舰项目，回应时代之问与社区之需。“BMW 中国文化之旅”保护非遗 19 载，2025 年以“传承中创新”为主题，赋能非遗传承人与清华美院教授共创宝马新世代概念性非遗文创品，让传统文化融入现代生活。“BMW 美丽家园行动”创新打造互动式科普展览，提升公众生物多样性保护意识，累计接待参观者逾百万人次。BMW 儿童交通安全训练营在儿童交通安全领域持续深耕 21 年。2025 年，“礼行天下”的倡议被公安部交管局正式确定为第 14 个全国交通安全日主题，将这一始于企业社会责任举措的倡议，提升至国家层面的公众倡导议程。2017 年以来，宝马企业公民活动累计受益人群已超 1.72 亿人次。

### **关于华晨宝马 2025 年可持续发展报告**

本报告是华晨宝马连续第 13 年发布的可持续发展报告，系统披露了公司在能源转型、循环经济、低碳供应链管理、绿色生产、社会公益、生物多样性保护等领域的实践与绩效。报告数据经第三方审计，全文可在华晨宝马中国官网下载。

- 完 -

垂询请致：

荣文铮女士

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

**中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：**

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

## **宝马集团在中国**

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。