

新闻稿

供参考发布
2026年5月25日

守护传承二十年初心不改 创新赋能非遗笃行致远

宝马中国文化之旅 2026 年发布非遗保护创新举措

(北京) 2026 年, 正值“十五五”规划开局之年, 中华优秀传统文化传承创新迈入高质量发展新阶段。日前, 宝马企业社会责任发布**系列创新举措, 以实际行动庆祝宝马中国文化之旅开启第二十年征程**。这一具有 20 年历史的企业社会责任项目, 将围绕科技赋能非遗文创、系统培育青年非遗传承人、持续大运河文脉探访、发布资助非遗 20 周年纪念画册, 助力非遗创造性转化与创新性发展深度融入当代生活。二十年久久为功的企业社会责任实践, 是宝马集团“商业成功与企业社会责任可以并行不悖”责任观的诠释, 更是宝马集团“在中国, 为中国, 与中国同行”本土化战略生动的注脚。

2007 年, 旨在倡导和呼吁全社会对文化遗产关注和保护的 BMW 中国文化之旅正式启程; 2019 年, 来自玉树藏族自治州的牧女白卡, 在“清华美院-BMW 非遗保护创新基地”结业后, 带动乡村牧女们将非遗藏糖产业化, 如今在玉树州运营起土特产店“玉树会客厅”; 2025 年, 来自云南屏边苗族自治县的苗绣省级传承人陶琼莉, 在宝马爱心基金专项资助下, 进入“清华美院-BMW 非遗保护创新基地”, 与清美教授联合共创, 设计出融合宝马经典设计与苗族蝴蝶纹样的非遗文创靠枕, 使传统苗绣适配现代审美、走进日常消费场景。

作为中国汽车行业历史最悠久的企业公益项目之一, 宝马中国文化之旅经历与见证了中国非遗文化保护的二十年发展历程。二十年来, 宝马中国文化之旅探访足迹覆盖全国 25 个省、市、自治区, 资助、培训近 1000 位非遗传承人, 举办 20 场研讨会, 9 场创新成果展, 惠及超 2.58 亿人次。宝马中国文化之旅从最初的记录者、捐赠者、保护者, 升级为赋能者、创新孵化平台, 为非遗扶贫、助力乡村振兴、推动文旅发展, 探索出可复制的企业参与创新范式。

立足项目启动 20 年全新起点, BMW 中国文化之旅以“创新+责任”为内核, **发布四大非遗保护新举措**, 开启非遗守护新征程。

科技赋能非遗创新表达。宝马爱心基金资助更多的非遗传承人进入“清华美院-BMW 非遗保护创新基地”, 引领性地融入 AI、数字技术赋能非遗创新表达, 打造融入当代生活的非遗文创作品。

系统化培育青年非遗力量。升级“清华美院-BMW 非遗保护创新基地”赋能内容，涵盖线下授课与培训、文创产品设计、品牌视觉打造、AI 工具应用、数字文创、新媒体传播等实用培训内容，助力非遗传承人从“会技艺、能传承”向“懂创新、可落地、懂市场”转变。

持续推进大运河文脉探访。宝马携手文化和旅游部中外文化和旅游交流中心持续推进“大运河保护教育项目”。2026 年项目将探访山东，助力传播大运河文化底蕴与中华优秀传统文化，助力区域文旅发展。

发布非遗科普纪念画册。在宝马爱心基金的资助下，系统梳理二十年非遗保护实践经验，发布非遗科普纪念画册，将企业长期保护创新实践转化为全民共享的公共文化资源。

在传承中创新，是非遗走入现代生活的路径，**也是宝马进入未来的方式**。无论是千年非遗技艺还是百年汽车公司，都在传承中不断找到自我，又在创新中弘扬不变的精神内涵，这就是“传承中创新”的真谛。宝马集团 110 年发展历史，“纯粹驾驶乐趣”始终是宝马品牌的传家宝。面向全球出行变革，宝马集团树立了“更人文、更智能、更负责任”的未来出行愿景，并将这份坚守与革新理念落地为宝马有史以来最大规模的创新—宝马新世代。宝马尊重传承，在传承中创新，这是宝马进入未来的方式，更是宝马新世代的设计哲学。

长期主义是宝马践行中国本土企业社会责任的鲜明底色。自 2008 年成立国内汽车行业首个企业公益基金——宝马爱心基金以来，宝马持续构建文化传承、儿童道路交通安全守护、生物多样性保护三大公益矩阵。从 22 年坚守的“BMW 儿童交通安全训练营”到 20 载深耕传统文化保护的“BMW 中国文化之旅”，再到坚持 5 年的“BMW 美丽家园行动”，宝马持续聚焦中国核心社会议题，以稳定、长期、创新的公益实践，践行“在中国，为中国，与中国同行”的承诺。

-完-