

新闻稿

供参考发布
2026年6月17日

绿电充电，宝马领跑——宝马提前布局可追溯、可认证的绿色充电生态

- 2025年宝马车主国网绿电充电量增长近12倍
- 华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐女士：“绿色充电让每一位宝马新能源车主都成为能源转型的积极参与者。”

(北京, 2026年6月17日) 当一辆宝马纯电动车接入充电枪, 电流的源头可能来自浙江的太阳能或内蒙古的风能。这些清洁电力的环境价值, 正通过中国唯一的绿证 (GEC) 体系, 被精准记录在每一位宝马新能源车主的 My BMW APP 中。

这一可追溯、可认证、可感知的绿色充电模式, 宝马在中国已布局多年。自2021年起, 宝马便与国网智慧车联网合作探索路径; 2024年率先试点应用中国绿色电力证书; 2025年实现规模化落地——宝马车主绿电充电量同比增长近12倍, 宝马合资充电品牌逸安启实现充电服务100%来自可再生能源。

宝马的目标清晰且坚定: 到2027年, 所有BMW及MINI纯电车主通过My BMW APP和MINI APP, 在国网公共充电网络实现100%充绿电。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官宝思齐女士表示: “可持续发展, 意味着要承担引领未来的责任。华晨宝马将脱碳与循环理念贯穿价值链的每一个环节。绿色充电让每一位宝马新能源车主都成为能源转型的积极参与者, 这不仅是对客户的承诺, 更是面向未来的长期投资。”

从试点到领跑: 绿电充电的中国路径

2024年, 宝马与国网智慧车联网率先试点应用绿证, 实现可再生能源电力供给与用户充电需求在时间、地域维度的精准对应。2025年, 这一模式覆盖224城、7,039座充电站, 宝马车主通过国家电网公共网络完成绿电充电超过125万千瓦时, 同比增长近12倍。

宝马合资充电品牌逸安启率先在中国承诺100%使用绿色电力为客户充电。截至2025年底, 逸安启累计供应绿电超过5,400万千瓦时, 相当于2.2万户家庭一年的用电量, 不仅兑现了自身运营的绿电承诺, 更为用户提供了“充绿电、行更远”的无忧体验。

从抽象到具体：让减碳看得见，可参与

在 My BMW APP 和 MINI APP 中，对于成功溯源的绿色充电订单，车主可以查看单次充电的绿电来源、电量，并获得专属的绿电溯源凭证；同时还可查看累计充绿电的碳减排贡献。环保不再是抽象的命题，而是可以从电动车日常补能中获得的反馈。自绿色充电服务在 My BMW APP 和 MINI APP 上线以来，通过绿色充电获得绿电溯源凭证的新能源车主数量持续增长——宝马用实际行动在客户中推广“绿色出行”生活方式。

从工厂到车轮：宝马的“双绿电”闭环

华晨宝马沈阳生产基地自 2019 年起已实现 100%绿电生产，如今又将绿电理念延伸至车辆使用阶段。这种“生产端+使用端”的双绿电模式，使宝马在中国构建起从工厂到车轮的全生命周期减碳闭环。

数据见证领先

- 125 万千瓦时：2025 年宝马车主在国家电网公共充电网络完成的绿电充电量，同比增长近 12 倍。
- 5,400 万千瓦时：宝马合资充电品牌逸安启 2025 年累计供应绿电量，相当于约 2.2 万户家庭一年的用电量。
- 224 城、7,039 座充电站：宝马与国网合作的绿电可追溯充电网络覆盖范围。

展望未来

宝马将持续深化与国家电网、逸安启及更多合作伙伴的协作，推动绿电充电从“可选项”变为出行标配，让每一次出行都成为对绿色未来的投票。

- 完 -

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。