

新闻稿

供参考发布

2026年6月25日

## 为产业链“探路”，宝马以创新举措为电池赋予“新生”

- 2025年，宝马实现全国经销商店高压电池回收点全覆盖
- 全国六大区域仓库统筹管理体系，确保退役动力电池100%进入闭环回收流程

（北京）随着新能源汽车全面普及，动力电池“退役潮”正在加速到来。预计到2030年，国内动力电池年退役量将超过100万吨——足能装满10艘巨型货轮。如何妥善处理这些退役电池，不仅关乎生态环境，更直接影响行业可持续发展。作为行业先行者，宝马在中国正在做一件事：持续深化动力电池全生命周期管理，不让任何一块退役电池“躺平”。

2025年，宝马已实现全国经销商店高压电池回收点的全覆盖，并建立起六大区域仓库统筹管理体系，确保退役动力电池100%进入闭环回收流程。与此同时，宝马持续推进商业模式创新，为行业破解电池回收难题提供多元解题思路。每一块宝马的退役电池，都会迎来自己的“第二人生”。

### 一张“溯源身份证”，让退役电池回家不迷路

电池溯源是回收管理的核心难点。宝马自2018年起上线电池溯源系统，并于2023年9月完成全面升级，打造了高压蓄电池全生命周期监控平台。该平台为每一块电池赋予“溯源身份证”，追溯层级精细到每个电池包、每个模组、每块电芯均有独立编码。

平台打通了电池生产商、宝马研发与生产系统、经销商、物流供应商、电池回收商等全价值链参与方，实现数据同步。宝马与清华大学合作开发的电池健康状态评估算法，每30秒采集更新一次电池数据，实时监测电池化学性能、充放电电量、行驶工况等，并可预判电池未来健康度，为售后和回收提供决策支持。

此外，系统已接入国家溯源管理平台及地方平台，并通过网络安全等级保护认证，确保数据真实不可篡改。基于电池状态和使用历史，系统智能匹配最优处置方案——再利用或拆解回收。目前，所有来自客户车辆及沈阳生产基地测试活动的退役电池，都拥有这样一张专属的“溯源身份证”——它的健康状况、使用轨迹、剩余能力，全程可追溯。

## 两大重生路径，真正做到物尽其用

针对性能良好的退役电池，宝马开拓再利用场景；针对性能衰减的电池，则实现原材料闭环回收。

### ➤ 路径一， 电池再利用， 退役电池重新就业！

宝马于 2020 年携手合作伙伴，成为中国首家实现动力电池再利用的汽车制造商。目前，退役电池已在两个主要场景落地：

- 工厂里的“大力士”：沈阳生产基地将退役动力电池用于叉车，替换传统铅酸电池。截至 2025 年底，已有 59 台叉车完成动力升级，操作性能更佳、维护需求更低。
- 商用“超级充电宝”：2023 年 5 月，铁西工厂里达厂区绿电再储能项目投运，利用 BMW iX3 电池模块制成储能柜，配合光伏组件形成“绿色光储一体站”。随后，该模式拓展至经销商网络。截至 2025 年底，上海、重庆、深圳等城市的 7 家宝马经销商已投运电池储能系统，有效降低用电成本、提升能源利用效率。

### ➤ 路径二， 原材料闭环回收， 退役电池获新生！

针对无法继续使用的电池，宝马携手中国合作伙伴打造闭环回收体系。电池中的镍、锂、钴等核心原材料被高比例提炼，返回电池供应商用于新电池生产。2025 年，宝马在中国高压动力电池中再生镍使用占比达 50%。该模式相比原生矿产开采大大减少了碳排放。

这意味着什么？一块电池的“退役”，孕育着另一块新电池的“新生”。无论是车主更换下来的旧电池、店里库存的滞销电池，还是沈阳工厂的测试电池，都会被高效收纳，最终进入“再就业”或“元素重生”通道。

## 深耕者，自有回响

动力电池回收已经进入行业“深水区”。对企业而言，这不仅是眼下的必答题，更是关乎未来的战略选择。对于宝马而言，这件事已经做了近十年。

多年深耕，换来一套可落地、可复制的解决方案：数字技术（一体化信息系统）+回收网络（全国4S店+六大仓库）+商业模式创新（叉车、工厂储能、经销商储能），宝马为整个行业探索出一条可行的路径。

一块电池的“第二人生”，折射的是汽车产业从“消耗地球”到“循环再生，敬畏自然”的深刻转型。认真对待每一块电池，电动出行的未来才能行稳致远。

下次当你看到一辆宝马电动车，不妨想一想：它的电池，未来会去哪个岗位“再就业”？

-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

陈佳妮女士

邮箱：Jiani.chen@bmw-brilliance.cn

地址：辽宁省沈阳市沈阳经济技术开发区宝马大道1号

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

## 宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。