

新闻稿

供参考发布
2026年6月30日

长期主义回馈社会 协作创新深耕中国 宝马中国文化之旅开启第 20 年新征程探访山东

(北京) 6月30日, 迈入第20年的“BMW 中国文化之旅——大运河文化保护教育公益项目”第三期于山东曲阜启程。该项目探访曲阜儒家文化、大运河遗产与淄博非遗, 深度探讨即将于下半年开启预售的国产宝马新世代车型, 与中国传统文化“守正创新”之间的价值共鸣。

该项目由宝马爱心基金资助, 华晨宝马联合文旅部中外文化和旅游交流中心主办, 大运河保护专项已连续实施三年, 是宝马本土化社会责任核心载体。项目推出核心举措:

第一, 探访儒家文化起源地山东, 探讨宝马新世代与儒家思想跨文化共鸣。探访曲阜解读儒家文化“苟日新, 日日新, 又日新”的守正创新内核; 实地考察大运河戴村坝, 借鉴古代水利科技“顺应自然、利在千秋”的生态智慧, 呼应宝马尊重自然、全产业链绿色制造、可持续发展战略。

第二, 长期回馈中国社会, 推动非遗文化融入生活。宝马爱心基金资助20位非遗传承人进入清华美院-BMW 非遗保护创新基地, 通过专业设计培训赋能, 推动非遗元素融入汽车生活等真实消费场景, 实现文化保护与商业创新双向赋能。日前, 在国务院新闻办公室“介绍全链条扩大汽车消费有关情况”的新闻发布会上, 文旅部表示“要引导汽车企业与文化创意机构深化合作, 在汽车设计、生产过程中, 充分挖掘和融入非遗、戏剧等艺术元素, 彰显中式美学魅力, 更好地传播中国文化。”早在2016年, 宝马便与清华大学美术学院携手公益合作, 即已开始引领在该领域的探索。

华晨宝马总裁兼首席执行官宝思齐女士在启动仪式上表示: “扎根中国三十余年, 宝马已深度融入中国经济社会发展。我们胸怀长远, 在推动企业自身发展的同时, 也致力于成为负责任的企业公民。二十年来, 宝马中国文化之旅在全国范围内回馈中国社会——这是我们长期承诺的明证; 即将投产的宝马新世代标志着又一个里程碑——这是我们在华加强合作伙伴关系、共同推动创新、深化本土根基的明证。展望未来, 我们将通过负责任创新使新世代成为现实, 为客户、社会和环境创造长期价值。”

在传承中创新：中西跨文化价值共鸣

儒家文化倡导“守正创新”的思想与宝马新世代研发理念同频共振。宝马的百年传承是对“纯粹驾驶乐趣”、安全、质量、可靠性的坚守。“传承中创新，创新中传承”正是宝马新世代与中国社会进入未来共同的方式。

上世纪 60 年代，宝马 **Neue Klasse**（新世代）奠定双肾格栅、天使眼灯组、霍夫迈斯特弯角三大标志性设计。

设计美学层面，新世代 **BMW iX3** 长轴距版以创新将 **BMW** 标志性视觉元素再一次进化。3D 光耀格栅重塑双肾格栅，一体式灯组将“天使眼”进化为“数字天使光翼”；经过创新升级的霍夫迈斯特弯角进化为“镜光弯角”，形成“外看反光，内看透明”的效果。

人机交互是 **BMW** 驾驶乐趣“人车合一”的传承所在。**BMW** 全景 **iDrive** 系统延续“以驾驶者为中心”的传承。以 3D 抬头显示、视平线全景显示、纵辐运动方向盘和向心中控组成创新交互屏组，构建了以“视觉锥”为核心的沉浸式人机交互体系。

依靠 **BMW** 自研“驾控超级大脑”和 **BMW** 动态性能控制软件的无缝调度，新世代 **BMW iX3** 长轴距版重新定义纯电驾驶乐趣。

和而不同：德国制造与中国创新美美与共

儒家思想倡导“协和万邦，和而不同”，与当代中国协作创新、文明互鉴古今辉映。

宝马集团视中国为创新中心以及技术加速器。当德国精工制造与中国创新融合，持续不断的创新必将结出硕果。

宝马与宁德时代和亿纬锂能合作，新世代 **BMW iX3** 长轴距版搭载了行业首款量产大圆柱电池。该车型的 **CLTC** 续航里程超过 **900** 公里——只需一次充电，即可轻松完成从北京到青岛的长途旅程。

见利思义，长期主义行以致远

汽车行业竞争是一场长期马拉松，长期本土投入、全链条可持续发展、

常态化回馈社会，才是企业行稳致远的根基。

儒家思想“见利思义”与宝马产生高度的价值共鸣：商业成功与社会责任并行不悖。

宝马持续结合本土传统文化打造本土化公益项目，依托儒家“己所不欲，勿施于人”共情思想，宝马儿童道路交通安全训练营提出的“礼行天下”公益理念，2025年成为公安部交通管理局全国交通安全日官方主题，企业公益倡导升级为国家级公共议题，印证宝马深度融入本土社会、成为卓越的企业公民。

截至2026年，BMW中国文化之旅已运营20年，全域传播覆盖2.58亿人次，累计扶持近1000名非遗传承人，是宝马践行长期主义、深耕本土的标志性实践。

-完-