

新闻稿

供参考发布

2026 年 7 月 13 日

首批通过 2026 版 Euro NCAP 最严测试 新世代 BMW iX3 获五星安全评级

(慕尼黑/布鲁塞尔) 新世代 BMW iX3 近日在欧盟新车安全评鉴协会 (Euro NCAP) 最新测试中荣获最高五星安全评级。作为首批接受 2026 版全新测试标准评估的车型之一，新世代 BMW iX3 在多个关键项目中显著超出五星认证门槛。

2026 版 Euro NCAP 测试体系是自 2009 年以来最大幅度升级。评测范围从传统碰撞测试扩展至真实道路场景下的全链路安全能力，涵盖安全驾驶、碰撞避免、碰撞保护和碰撞事故后安全四大维度。新规首次引入人机交互界面评估，并针对复杂路口、摩托车等现实交通场景以及“开门杀”等风险场景提出更严苛要求。新世代 BMW iX3 在全部项目中表现出色，其中碰撞后安全得分 95%，碰撞保护得分 86%，碰撞避免得分 83%，安全驾驶得分 73%。对于用户而言，更重要的并非分数本身，而是这些成绩背后的真实保护能力。当侧面碰撞发生时，新世代 BMW iX3 的中央安全气囊可有效降低前排乘员之间的二次碰撞风险；当事故发生后，车辆可通过紧急呼叫系统和高压电池安全管理系统提升救援效率；即使在碰撞导致车辆断电的情况下，电动隐藏式门把手依然能够正常开启，为车内乘员脱困和外部救援争取宝贵时间。上述表现均获得 Euro NCAP 专项认可。

此次五星评级背后，体现的是 BMW 对于安全的系统化理解。对于 BMW 而言，真正的安全不仅是碰撞发生时的保护，更是在事故发生前、发生时和发生后持续守护用户。这一安全理念建立在 BMW 长期坚持的四大安全支柱之上：以高强度车身结构和严苛碰撞验证构建碰撞安全，以卓越底盘技术和动态控制能力保障驾控安全，以覆盖电芯、电池包和整车全生命周期的验证体系确保三电安全，同时通过以驾驶员为中心的智能驾驶辅助系统、人机交互设计及数据安全防护提升智能辅助安全。新世代 BMW iX3 将**驾控安全、碰撞安全、高压电安全**以及**智能辅助安全**纳入统一开发体系，将安全贯穿研发、采购、制造、产品与用户使用全周期，形成覆盖全出行链路的安全保障。

在如此严苛的新标准下获得五星认证，也再次印证了新世代 BMW iX3 卓越的整体实力。过去一年，新世代 BMW iX3 先后荣获“世界年度车”和“世界年度电动车”双料大奖，并摘得英国媒体《What Car?》“2026 年度车型”大奖。

在备受全球媒体及权威评测组织的高度评价之外，新世代 BMW iX3 欧洲市场的累计订单正在向着 10 万辆这一里程碑迈进。

即将于 2026 成都国际车展开启预售的新世代 BMW iX3 长轴距版，在延续 BMW 安全基因的同时，进一步融合中国本土创新科技。新车搭载 BMW 全景 iDrive 和 BMW 智能个人助理，深度融合阿里巴巴大语言模型与 DeepSeek 能力；BMW 与 Momenta 联合打造的新一代智能驾驶辅助系统在进阶一线主流能力以外，依然坚持典型 BMW 驾驶体验与安全标准。依托第六代 BMW eDrive 技术、800V 高压平台和系统级能效优化，新世代 BMW iX3 长轴距版不仅 CLTC 续航超过 900 公里，更可实现超过 800 公里的真实长途出行能力。随着中国专属新世代 BMW iX3 长轴距版即将在 2026 成都国际车展正式开启预售，这款集安全、智能、高效与纯粹驾驶乐趣于一身的豪华纯电 SAV，正蓄势待发。

-完-

垂询请致：

宝马集团中国公关部

王程辉先生

邮箱：chenghui.wang@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。