

新闻稿

供参考发布
2026 年 7 月 27 日

"公路之王"迈入新世代 新世代 BMW X5 成就 BMW 史上最强 SAV

- "公路之王"再进化，BMW X5 将迎来全新一代国产版车型，同时提供燃油和纯电版本
- BMW 传奇第四代 3.0T B58 直列六缸发动机持续进化，性能与效率同步提升
- 纯电版本超 1000 公里续航（CLTC），创纯电四驱中大型 SAV 最长续航表现
- AI 驱动全场景智能领航，全新智舱融合多 AI 智能体，智能水平跻身第一梯队
- 新世代设计语言，更具气场与现代感；中国专属舒适豪华打造越级后排体验
- 五代进化，开创 SAV 细分市场，新世代 BMW X5 再次定义豪华 SAV 标杆

真正的标杆，从未停止进化。**BMW X5 即将迎来全新一代国产版车型，并将在中国市场同时提供燃油和纯电版本，新车将于 2027 年上市。**新世代 BMW X5 全面融入 BMW 新世代技术集群，以无可撼动的强大气场、超越级别的豪华体验、代际跃升的智能科技以及持续进阶的驾驶乐趣，**开启 BMW 史上最强 SAV 新篇章。**

新一代软件平台重构整车底层逻辑，新世代 BMW X5 智能体验迎来质的飞跃。AI 赋能的人机交互，全场景覆盖的 BMW 智能驾驶辅助系统与 Momenta 联合开发，带来更自然直观的人车互动体验；纯电车型搭载的 BMW 驾控超级大脑、800V 高压架构与 BMW 新世代电驱等创新成果，进一步推动电动化体验进阶。

强大气场 无可撼动

未近身，气场已至。山岳般的强大体量与昂扬向上的挺拔姿态，彰显"公路之王"大气磅礴的气势。高耸的前脸强化纵向比例，释放极具力量感的视觉冲击力。引擎盖、轮拱和侧裙硬朗利落的筋线，勾勒大型建筑般的筋骨感与结构张力。宽体尾部造型配合宽胎，强化稳健而不失运动张力的车身姿态，所到之处，自成主场。

全面融入 BMW 新世代设计理念，新世代 BMW X5 以更前瞻的设计语言，诠释独具品牌辨识度的现代豪华。大面积连贯型面以更少设计元素，实现克制的高级感；通过减少传统设计元素对整体视觉的切割，呈现完整流畅的车身形态，并进一步优化空气动力学表现。新世代 BMW X5 提供 8 种车漆颜色，包括个性化定制丹泉石蓝，以及**中国专属开普敦铜与磨砂尤加利绿车漆**，丰富现代豪华的色彩表达。

科技隐于设计，豪华见于细节。创新动态数字 LED 灯组以极具纵深感的光影效果强化视觉层次，并在新世代 BMW X5 上首次将日间行车灯与近光灯融合于同一设计单元。新车提供**“双斜线”与“双 X”两种灯光图形供用户自由切换**。默认**“双斜线”**延续 BMW 新世代设计特征；**“双 X”**图案强化 BMW X 车型的身份标识。

“公路之王”驾趣进阶，传奇 B58 性能与效率同步提升

驾驶乐趣始终是 BMW X5 的灵魂。27 年来，BMW X5 凭借卓越性能、精准操控与全场景驾驭能力赢得**“公路之王”**之名，全球收获超过 314 万拥趸。对于**新世代 BMW X5**，**驾驶基因不仅得以传承，更在智能时代迎来全新进化。**

传奇 BMW 3.0T B58 直列六缸发动机迎来全面升级，性能与效率同步提升，动力输出更充沛，响应更直接。最大功率提升 5%至 294 千瓦，峰值扭矩提升 11.5%至 580 牛·米，燃油经济性也同步优化。即使车身进一步加长，0-100 公里/小时加速依然提升 0.2 秒至 5.3 秒，在同级燃油大中型豪华 SAV 中树立性能标杆。而对驾驶者，**真正动人的不只性能参数，而是始终在线的从容与乐趣。**

新世代 BMW X5 进一步拓展 “公路之王”的能力边界。BMW 智能驾驶辅助系统融合宝马卓越工程实力与中国智能创新，前沿 AI 驱动全场景覆盖。全新升级的 BMW xDrive 智能四驱系统、更宽轮距配合 315 毫米后轮胎宽，进一步强化车辆的稳定性、通过性与脱困能力。

新世代 BMW iX5 纯电版本应用**新世代电驱技术与大圆柱电池，实现超 1000 公里续航里程（CLTC 工况），创纯电四驱中大型 SAV 最长续航表现。**BMW 驾控**超级大脑**带来更精准的响应与更直接的车辆控制表现，让人车之间建立更加紧密的连接。

新世代豪华座舱，中国专属越级体验

新世代 BMW X5 座舱将新世代数字科技与现代豪华自然融合。BMW 超感智能座舱融合 BMW 视平线全景显示与向心中控等新世代创新交互科技。新世代 BMW X5 还首次搭载副驾娱乐屏，配合专为中国市场量身定制的 AI 智能体验与数字娱乐生态，让科技真正成为空间体验的一部分。与此同时，舒适、材质与光影氛围亦被统一纳入座舱设计，共同营造现代豪华氛围。

3165 毫米长轴距带来更加从容的座舱空间。而中国专属豪华，并不止于长轴距：全新副驾及后排舒享座椅，以更舒展的坐姿设计进一步提升长途乘坐舒适性。**后排双电动腿托与新增悬浮式巨幕**，打造超越级别的后排体验。

豪华不止于配置，更在于品质与工艺。**创新天然岩石面板首次应用于 BMW 车型**，将天然材质与现代工艺深度融合，其天然原生的力量感与新世代 BMW X5 车型气质相得益彰；搭配璀璨水晶质感组件，与岩板形成刚柔并济的视觉平衡。环抱式光韵饰板让灯光于金属质感饰条间自然流淌，如水波般延展于座舱空间。**于方寸间见山海，于从容中向远方。**

五代传承、持续进化。作为豪华多功能运动型车（SAV）细分市场的开创者，BMW X5 始终定义豪华 SAV 的发展方向。**今天，“公路之王”正以更智能、更全能的姿态迈入新世代，开启崭新篇章。BMW X5 从不追赶标杆，因为它本身就是标杆。**

- 完 -

垂询请致：

彭伟竹女士

邮箱：Weizhu.peng@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。