

新闻稿

供参考发布

2026 年 7 月 24 日

从共创共研到客户价值，共筑新世代 宝马携手供应链伙伴全力推进新世代 BMW iX3 长轴距版国产落地

(沈阳/长春) 当汽车产业迈入智能化竞争的新阶段，真正拉开差距的，已不再是单项技术的领先，而是创新能否稳定转化为客户价值。对于宝马而言，创新从来不是为了技术本身；每一项突破，都必须经得起研发验证、工程开发、产业化落地和品质考验，最终为客户带来更智能、安全、可靠的豪华出行体验。

随着新世代 BMW iX3 长轴距版即将开启预售，宝马正式启动“新世代供应商媒体走访”系列活动。本次活动先后走进宝马沈阳生产基地、福耀沈阳工厂和佛瑞亚海拉长春工厂，聚焦 BMW 视平线全景显示与智能数字前脸两大创新，系统呈现其从创新构想、开发测试到工程验证和量产准备的过程，展示宝马如何携手中国创新伙伴，将突破性数字科技转化为客户能够感知、值得长期信赖的产品价值。

产业转型：从零部件交付到客户价值共创

汽车产业转型正在重新定义零部件的价值：玻璃不再只是玻璃，大灯也不再只是照明部件，而是数字交互、智能感知和安全体验的重要载体。这也意味着，汽车供应链的竞争力正在从单一零部件交付，转向系统集成、快速验证和持续迭代能力。

在这一背景下，整车企业与供应商的合作关系也在升级。对宝马而言，供应商早已不只是零部件制造商，而是共同创造客户价值的重要伙伴。新世代 BMW iX3 长轴距版国产落地，不只是新产品导入，更是产品开发、供应链协作与工业化体系的整体提升。

一块玻璃，重塑数字豪华座舱的“视界”

随着汽车数字化转型不断深入，前挡风玻璃正从传统安全部件逐步成为信息显示与人机交互的重要界面。对宝马而言，座舱数字化不是简单增加屏幕，而是让关键信息在正确的时间、正确的位置自然进入驾驶者视野，减少视线切换与认知负担。

BMW 视平线全景显示正是这一理念在新世代车型上的集中体现。它并非单一显示技术，而是新世代数字交互体系的重要组成部分，将车辆信息、驾驶辅助能力与未来 AI 数字体验自然融入驾驶场景。通过横贯前挡风玻璃下沿的显示区域，重要驾驶信息被置于更接近驾驶者自然视线的位置，为驾驶者和乘员带来更清晰、更直观的数字化交互体验。

要让这一创新在真实驾驶中稳定呈现，前挡风玻璃本身也要完成技术进化。它不仅要满足玻璃的强度与耐久要求，还要兼顾显示清晰度、光学一致性、反射控制和长期可靠性等多重指标。为满足 BMW 视平线全景显示的产品需求，**宝马与福耀**围绕玻璃光学性能、纳米内表面涂层工艺和质量验证体系，开展了为期 5 年的联合开发和工业化量产攻坚。

通过在玻璃内表面镀制特殊纳米级薄膜，其装车状态下 P 偏振光反射率提升至 20% 的行业高水准。这意味着，即使驾驶者佩戴偏光墨镜，或遇正午强光、隧道光线骤变等复杂光照条件，也能清晰、直观地读取驾驶信息。

双方还对显示区域、摄像头视窗和关键反射性能实施严苛管控，以黑色视平线全景显示区域为例，为确保整个显示区域都能实现稳定投影，双方坚持“不放宽任何 1 毫米”的极致标准，通过反复调试与工艺优化，将光谱公差控制在 $\pm 2\%$ 的严苛范围内，确保数字化体验在不同光照、不同驾驶场景和长期使用中都能保持稳定、清晰与可靠。

这些隐藏在玻璃背后的工程突破，最终**转化为客户可直接感知的价值**：信息呈现更自然，读取更清晰稳定，让驾驶者在不同场景下都能更加从容掌握关键信息。

汽车前脸的智能化重塑：融合照明、交互与感知

如果说 BMW 视平线全景显示重塑车内人机交互，数字天使光翼前脸则拓展了车辆与外部世界的沟通方式。面向新世代 BMW iX3 长轴距版，宝马与长期合作伙伴佛瑞亚海拉共同打造数字实体前面板，将数字照明、品牌设计与传感器技术融为一体，开创智能前脸全新品类。

这一系统将**数字天使光翼前大灯、3D 光耀格栅以及雷达、摄像头等多种传感器高度集成**，形成一体化数字光学解决方案。它不仅延续了宝马“一眼宝马”的家族式设计语言，也让车辆前脸从传统造型与照明区域，进化为兼具视觉识别、智能感知和数字交互能力的综合界面。

这项创新的工程难点，不在于叠加功能，而是在有限前端空间内统一设计美学、照明性能、传感器感知与长期可靠性。在保持发光效果与整体设计纯粹性的同时，系统还必须满足前大灯、雷达的透光、透波和感知要求。大灯外面罩中的多层打印膜片“薄如蝉翼”，中间还需集成一根 170 微米加热丝，即使在零下 40 摄氏度的低温环境下，也能融化冰霜，保障隐藏在灯罩后的雷达信号稳定穿透。同时，通过优化亮度分布、光线过渡与防眩光设计，系统在提升夜间辨识度的同时，也兼顾其他道路参与者的视觉舒适与安全。

越是高度集成的系统，越需要严苛验证支撑长期可靠。宝马与佛瑞亚海拉围绕系

统集成、材料工艺、光学性能、防眩光设计、主动湿度控制和极端环境适应能力开展大量工程验证，确保部件在长期使用和复杂环境中保持稳定可靠。

真正的豪华，不仅来自客户看得见的科技感，更来自客户看不见的可靠性与安全感。

以宝马品质融合中国创新，共创新世代未来

面对电动化、数字化和智能化带来的系统复杂度提升，宝马采购与供应商网络持续升级合作模式，更加重视与供应商伙伴在早期研发、工程验证、质量管理和量产导入中的深度协同。随着新世代车型国产落地，中国创新伙伴正更早、更深地参与宝马产品开发、技术验证和量产准备。

目前，宝马在中国拥有超过 480 家本土一级供应商，并持续深化与本土创新企业合作。未来，宝马将继续坚持“在中国、为中国、与中国共进”，以宝马标准推动中国创新稳定落地。宝马将携手本土伙伴，把共同创新持续转化为客户可感知、可长期信赖的产品体验，共同开启豪华出行的新时代。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

邮箱：xiaoyin.xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。