

新闻稿

供参考发布

2026 年 7 月 26 日

以产品创新拓宽骑行边界，以社群生态共建骑行文化 宝马摩托车在敕勒川草原发布三款新品共赴逐风之旅

(呼和浩特) 7 月 26 日，在草原最美的季节，千余名宝马摩托车骑士和粉丝齐聚内蒙古敕勒川草原，在“2026 宝马摩托车文化节”同道相逢。这里没有旁观者，只有同行者，每一颗奔赴自由的心，都与宝马摩托车“让骑行成为一种生活”的品牌理念同频共振。现场，宝马摩托车不仅发布了三款新品——全新 BMW R 12 S、全新 BMW R 1300 GS 探险版自动挡、全新 BMW R 1300 RT Option 719 版，更带来了今年所有重要产品，携手热爱骑行的挚友们，驰骋旷野，共赴热爱。

持续丰富产品矩阵，满足多元化骑行需求

宝马摩托车以 6 大车系、30 余款产品的完整布局，构筑起行业内少有的全场景覆盖能力。随着中国骑行文化持续升温，骑士群体日益多元。三款新品以差异化定位，充分回应不同圈层用户的骑行诉求。

经典致敬，唤醒复古之魂。全新 BMW R 12 S 以一眼即识的经典设计，为热爱复古车型的骑士带来一款极具格调与性能的梦想座驾。这一设计传承自诞生于 70 年代的传奇车型 BMW R 90 S，该车首次将车把整流罩带入量产车型，更以 Daytona 200 英里耐力赛、曼岛 TT、AMA 超级摩托车锦标赛等顶级赛事的冠军荣光，为宝马摩托车注入了鲜明的运动锋芒。如今吸睛的熔岩橙金属漆、标志性的车把整流罩、单驼峰座椅搭配撞色缝线，正是对这段传奇的精准复刻，让经典身影呼之欲出，也彰显宝马摩托车对品牌历史与纯粹骑行精神的一脉相承。

经典造型之外，利落的短尾设计、侧边醒目的红色“S”标识、精致考究的涂装等诸多细节，为整车注入现代质感。作为继承者系列下的一员，全新 BMW R 12 S 秉承复古造型与创新科技相融合的产品理念，标配丰富骑行模式，弯道防抱死制动系统、动态牵引力控制系统等一系列电控辅助功能，让经典情怀在日常使用中更便捷、更实用。

科技赋能，探险不再设限。作为探险系列的核心旗舰，全新 BMW R 1300 GS 推出万众期待的自动挡版本。其搭载的自动换挡辅助系统（ASA）以科技降低探险门槛，

让全地形探险不再是硬核玩家的专属。自动离合器与电子控制系统的无缝协同，彻底解放骑士左手，告别频繁离合与挡位切换的繁琐操作，让骑行者得以更专注于前路风光。无论是千里铺装公路还是草原非铺装小径，皆能从容掌控，自在驰骋。

定制匠心，独见格调。全新 BMW R 1300 RT Option 719 版是对高端品质、设计美学与专属定制的深度诠释。从专属的远峰蓝配色到定制徽章，从 OPTION 719 运动轮毂到经过精密 CNC 加工的金属饰盖，德式精细工艺尽显于细节，每一台都堪称不可复制的骑行艺术品。它为追求专属格调的长途旅者打造，将豪华旅行体验与自我表达融为一体：不止是一台胜任千里征途的座驾，更是一件彰显个人品味的移动匠心之作。

深耕骑行生态建设，与骑士共赴骑行生活

产品是骑行生态的起点，而体验才是品牌价值的核心。宝马摩托车中国区总监周健先生表示：“宝马摩托车始终是以体验为核心的品牌，我们带给用户的从来不只是一台摩托车，更是从跨上机车那一刻开始的完整骑行生活体验。我们将持续打造覆盖摩旅、培训、装备等领域在内的完整且成熟的骑行生态，践行并助力中国骑行文化发展，与广大骑士一同解锁更多可能。”

目前宝马摩托车在中国拥有 48 家授权经销商网点，覆盖 36 座城市。它们既是销售触点，也是骑士交流相聚、共同成长的社群平台。本次文化节骑士通过经销商渠道报名参与，正是社群生态持续成熟的直观体现。在宝马摩托车看来，骑行的意义不止于抵达，更在于探索与发现。基于这一理念，品牌深度联动当地文旅资源，发布多条敕勒川主题摩旅路线，进一步完善了全国高品质摩旅路线布局。

此外，在宝马摩托车的骑行生态中，安全是一切热爱的前提。长期以来，品牌始终致力于推动中国骑行文化向更成熟、更规范的方向发展。自成立以来，宝马骑行学院始终致力于推广安全、专业的骑行文化，通过覆盖新手入门、进阶提升及专业技能训练的系统化课程体系，为不同阶段骑士提供针对性的培训与指导，构建起贯穿骑士成长全周期的能力培养平台。

新品集结，铁骑逐风，属于中国骑士的骑行新篇章，正在这片天地间铺展开来。宝马摩托车文化节既是联结万千骑士的精神纽带，也是品牌产品实力、社群文化与骑行生活方式的集中绽放。面向未来，宝马摩托车将在产品创新、骑行培训、社群建设与摩旅路线四个维度持续深耕，与万千中国骑士一路共赴热爱之约。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

邮箱：Tongxin.Gao@bmw.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈

阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。