

新闻稿

供参考发布
2026 年 8 月 6 日

BMW 3 系中国市场累计销量突破 200 万辆 新世代 BMW i3 即将开启全新篇章

- **新里程碑：**BMW 3 系中国市场累计销量突破 200 万辆
- **新纪录：**连续 21 个月位居中国豪华中型轿车细分市场销量第一
- **新世代：**新世代 BMW i3 将于成都车展正式全面亮相
- **新征程：**BMW 3 系迈向智能电动时代，全新设计与智能科技全面升级

（北京）近日，BMW 3 系在中国市场迎来重要里程碑，累计销量正式突破 200 万辆。作为 BMW 品牌最具代表性的车型之一，BMW 3 系凭借标志性的驾驶乐趣、豪华品质与科技创新，持续树立豪华运动轿车细分市场标杆。

过去 50 年来，BMW 3 系始终是 BMW 品牌驾驶乐趣的最佳代表。从 1975 年第一代车型问世至今，BMW 3 系历经七代传承与进化，不断引领豪华运动轿车的发展方向，成为全球最成功、最具影响力的豪华车型之一。200 万辆不仅是一项销量成就，更是品牌积淀与用户信任的最好印证，也是中国用户为“驾驶者之车”投下的有力一票。在竞争日趋激烈、行业加速变革的背景下，BMW 3 系依然保持强劲市场表现，已连续 21 个月位居中国豪华中型轿车细分市场销量第一。今年宝马在中国推出专属马年特别版车型，也体现出宝马对于本土市场需求的深入理解。

为庆祝这一重要里程碑，BMW 同步推出客户礼遇政策，以更具吸引力的金融方案和客户权益回馈广大用户，让更多人能够轻松加入 BMW 3 系家庭。

站在 200 万辆的新起点上，BMW 3 系也即将开启全新篇章。今年成都车展期间，新世代 BMW i3 将正式全面亮相，作为 BMW 新世代车型的重要代表，新车将以全新设计语言、以驾驶者为中心的人机交互体验、BMW 智能驾驶辅助以及新一代电驱技术，重新定义智能电动时代的驾驶乐趣，开启 BMW 3 系的新征程。

- 完 -

垂询请致：

尚淼女士

邮箱： Miao.shang@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5

等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Ace-man，并面向全球市场。