

新闻稿

供参考发布
2026 年 8 月 10 日

宝马新世代，终于来了

新世代 BMW iX3 将开启预订，新世代 BMW i3 将全面亮相，智能驾趣新纪元即将开启

- 首款新世代智能纯电 SAV，新世代 BMW iX3 将于 8 月 21 日成都车展开启预订
- 首款新世代纯电轿车，新世代 BMW i3 将迎来全面亮相
- 专为中国市场打造的 BMW 智能驾驶辅助首次全面解析，让智能驾驶辅助从此更有驾驶乐趣

(北京) 8 月 21 日，第二十九届成都国际汽车展览会即将开幕。宝马新世代产品矩阵将迎来中国市场的重要时刻。首款新世代智能纯电 SAV，**新世代 BMW iX3** 正式开启预订；首款新世代轿车，**新世代 BMW i3** 全面亮相。同时，专为中国市场打造的 **BMW 智能驾驶辅助** 与全新智能座舱交互体验也将首次全面展示。宝马正以新世代产品和技术创新，为中国消费者开启智能驾趣新纪元。

两款中国专属新世代车型，开启智能驾趣新纪元

作为宝马新世代平台专为中国市场打造的首款车型，新世代 BMW iX3 将在成都车展公布产品配置、预订政策及中国专属创新科技等核心信息。中国消费者将感受到宝马新世代产品带来的一线智能科技、升维驾驶乐趣与专属豪华体验。

与此同时，首款新世代轿车新世代 BMW i3 将迎来全面亮相。从极具未来感的设计语言，到全新数字体验和人机交互理念，新世代 BMW i3 将进一步展现宝马对未来豪华出行与智能驾趣的全新定义。

两款新世代车型联袂登场，标志着宝马新世代正式进入中国市场。以中国用户需求为核心，宝马正将更多中国专属创新融入产品与体验之中，让智能科技与纯粹驾趣实现深度融合。

智能科技全面进阶，赋能驾驶乐趣

伴随新世代车型登场，BMW 智能驾驶辅助系统也将在成都车展迎来重要发布。依托本土 AI 创新与宝马全球技术积淀，宝马携手 Momenta 打造了专属中国市场的智能驾驶辅助解决方案，为用户带来覆盖城市、高速等全场景驾驶辅助体验。

与此同时，BMW 全景 iDrive 也将迎来重要展示。由视平线全景显示、3D 抬头显示、向心中控与超感方向盘构成的全新交互体系，将中国 AI、中国生态与宝马以驾驶者为中心的理念深度融合，带来更自然、更直观、更沉浸的人车交互体验。

从智能驾驶辅助到数字化座舱，这不仅代表着宝马智能科技的全面进阶，更展现了宝马对未来出行体验的独特理解。通过将创新科技与 BMW 标志性的驾驶质感深度融合，宝马始终坚持让科技服务于驾驶，让每一次出行都更加从容、自然且充满乐趣。

不止新世代，更多精彩

除了新世代产品与创新科技，宝马集团还将在成都车展带来丰富多元的产品阵容。致敬赛车传奇的 BMW M3 40 周年限量版将正式上市，以专属设计细节与纯粹性能魅力诠释 BMW M 品牌精神；2027 款 BMW X3 也将同步登场，从运动表达达到舒适配置，从数字体验到智能交互，全面满足用户的多元出行需求。

与此同时，英伦品牌 MINI 也将突破传统车展边界。8 月 21 日起，多款个性版 MINI 将走进成都热门商圈与城市地标，让街头巷尾成为展示空间，让都市生活成为 MINI 最自然的舞台。这不仅是一场品牌活动，更是 MINI 将个性表达融入城市生活方式的全新尝试。

从新世代产品正式落地，到智能科技进阶；从纯粹驾驶乐趣的持续进化，到品牌体验的不断创新，宝马正在描绘未来豪华出行的全新图景。8 月 21 日至 8 月 30 日，走进成都车展 14 号馆宝马展台，与宝马一起，共同开启智能驾趣新纪元。

- 完 -

垂询请致：

尚淼女士

邮箱：Miao.shang@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注**“宝马集团”**，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Ace-man，并面向全球市场。