

新闻稿

供参考发布
2026 年 8 月 19 日

全程 1030.2 公里不充电 新世代 BMW iX3 50L 极限续航路测创造 BMW 新纪录

- 全程 1030.2 公里不充电，新世代 BMW iX3 刷新 BMW 纯电续航纪录。
- 两次实测验证“所见即所得”，宝马致力于向用户传递准确、透明的产品信息。
- 靠的不只是大电池，更是第六代 BMW eDrive 电驱与系统级能效。

(沈阳/北京) 在新世代 BMW iX3 即将开启预售之际，宝马中国完成了一次内部极限道路续航测试：宝马高效动力工程师驾驶一台新世代 BMW iX3 50L 从宝马沈阳生产基地出发，一路驶向宝马北京研发中心，全程不充电，最终完成 **1030.2 公里** 行驶里程，到达终点时车辆仍**剩余 5%电量***。继此前环青海湖真实场景取得 805 公里最终续航成绩后，这一次道路极限续航测试再次印证新世代 BMW iX3 扎实可靠、经得起验证的能效实力。新车也将于 8 月 21 日在成都车展正式开启预售，更多产品信息即将揭晓。

与环青海湖用户日常真实用车场景的续航挑战不同，本次极限续航测试更聚焦车辆在长距离道路行驶中的系统效率边界与能量管理能力。测试前，宝马工程团队基于路线、车速、能耗与电量状态进行严谨规划和多次模拟，并最终在真实道路环境中完成了从沈阳到北京的长途验证。

对于宝马而言，续航不只是参数表上的数字，更应成为用户日常使用中可以感知、可以信赖的体验。新世代 BMW iX3 50L 的 CLTC 官方续航里程为 919 公里，且在宝马内部 CLTC 工况摸底测试及正式认证中，该车型都展现出超预期的稳定续航表现。宝马始终希望用户在实际使用中获得实打实的续航体验，而非在看似漂亮的参数数字之外，由于实际天气、路况、驾驶习惯等真实用车因素的影响，在真实用车中产生明显的期待落差。

支撑这一高效续航表现的，是第六代 BMW eDrive 电驱技术带来的全面进化，以及宝马在整车层面的系统级能效控制能力。第六代 BMW eDrive 电驱技术正是围绕用户关心的续航、能耗、补能、安全、驾驶乐趣及可靠性这些电动出行核心体验而打造，通过 BMW 全球统一标准的驱动系统能效、能量回收、热管理、空气动力学、轻量化设计等协同优化，实现了全维度提升，为用户带来更加成熟、均衡且值得信赖的电动出行体验。

通过新设计、新平台与新标准，**第六代 BMW 高压电池**获得了更强的系统能力。新世代 BMW iX3 搭载宝马面向新世代车型打造的全新高压电池系统，创新应用**无模组 (Cell-to-Pack)** 设计，将电芯直接集成于高压电池刚性壳体之中，实现更高的空间利用率与系统集成度，在提升电池包能量密度的同时有效降低重量并优化整车重心。与此同时，**全域 800 伏高压平台**、宝马自主研发的**能量智控系统**以及高度集成的电驱架构协同工作，进一步提升整车能效与补能效率。安全方面，宝马以全球统一标准贯穿电池研发、生产、验证与使用全生命周期，通过严苛的测试体系和多重防护设计，为用户带来更加安全可靠的电动出行体验。

新世代 BMW iX3 率先应用**中国市场首款量产大圆柱电芯**。全新 46 毫米直径大圆柱电芯采用 9 系高镍创新化学体系，在电芯层面较第五代 BMW eDrive 电驱棱柱电芯实现约 20% 的能量密度提升；大圆柱全极耳设计进一步提升充放电效率。与此同时，新世代 BMW iX3 还提供多元化电池布局，让用户能够根据自身用车需求和驾驶习惯，选择最适合自己的续航配置版本。正是电池系统架构、电芯技术、高压平台与整车能量管理能力的协同创新，共同成就了新世代 BMW iX3 超过 1000 公里的极限续航表现。

从环青海湖 805 公里真实场景驾驶，到 1030.2 公里极限道路续航测试*，新世代 BMW iX3 用连续、可验证的结果证明：真正的高效，远不止于参数表上的数字。新世代 BMW iX3 即将于 8 月 21 日在成都车展开启全国预售，其扎实的能效表现、真实的长途续航能力，将为消费者带来纯电豪华出行新体验。

*本次内测活动在特定测试路线、天气及驾驶条件下完成。车辆实际续航表现受驾驶习惯、路况、温度、载荷、空调使用等多种因素影响，可能与本次测试结果存在差异。车辆官方续航数据以公布的 CLTC 认证续航里程为准。

- 完 -

垂询请致：

王程辉先生

邮箱：chenghui.wang@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。