

新闻稿

供参考发布
2026 年 8 月 21 日

新世代 BMW iX3 开启预订，全国统一价 26.99 万元起

- 新世代 BMW iX3 采用全国统一价开启预订，决策更简单，体验更省心
- 新世代 BMW iX3 30L/40L/50L 三款车型齐发，全系近 40 项高价值标配，入门即高配，满足不同用户需求
- 限时预订权益即刻开启，悦享新世代就现在

(成都) 新世代 BMW iX3 即日起正式开启预订。作为 BMW 新世代首款国产车型，新世代 BMW iX3 采用**全国统一价**¹模式进行销售，为用户带来更加透明、简单、省心的购车体验。其中，新世代 BMW iX3 30L 车型全国统一价 26.99 万元起，40L xDrive 车型全国统一价 29.99 万元起，50L xDrive 车型全国统一价 33.99 万元起。

新世代 BMW iX3 实行**预订与上市同价**机制。自预订开启之日起，消费者即可获得透明、明确的价格信息。新车将于今年 11 月正式开启交付，**价格保持不变**，让消费者无需反复比价，也无需等待最终价格公布，即可轻松做出购买决策。

近 40 项高价值配置全系标配，入门即高配

新世代 BMW iX3 此次秉持“入门即高配”的产品理念，近 40 项高价值配置²实现全系标配。其中包括：

- **新世代前瞻设计，最打动人的第一眼，不应该只属于少数人：**数字天使光翼前脸、动态迎宾光毯、M 运动套装、个性化定制黑色高光外装组件，全系标配；
- **新世代智能电动，高阶能力，不该分高低配：**全域 800 伏高压平台及第六代 BMW eDrive 电驱系统、BMW 驾控超级大脑赋予的无感刹停功能、BMW 智能驾驶辅助系统（含 3 年免费城区领航驾驶辅助 Pro 和 8 年免费高速领航驾驶辅助 Pro³）等定义驾驶体验的核心功能，全系标配；
- **新世代超感智舱，情绪价值的供给，不该因车型而缺席：**智舱标配视觉锥理念为核心的座舱人机交互屏组，内置基于阿里巴巴大语言模型的 BMW AI 个人助理、高德深度定制在线宝马导航、个性化 BMW AI 智绘组件等常用、好用、爱用的本土生态应用，全系标配⁴；

- **新世代豪华尊享，舒适感不该只留在配置表里：**方向盘加热、前后排座椅加热、前排座椅通风、主驾驶位按摩、高级三区空调及 Harman/Kardon 高保真音响系统等舒适性豪华配置，全系标配；

其中，BMW 高速及城区领航驾驶辅助 Pro 功能总价值超过 2 万元，其全系标配也让消费者无论购买哪款车型，从购车起即可享受智能高阶驾驶乐趣的体验。

三款车型，满足不同用户需求

新世代 BMW iX3 提供 30L、40L 和 50L 三款车型，精准满足不同用户的用车需求。

1. 新世代 BMW iX3 30L，全国统一价 26.99 万元起

作为入门车型，新世代 BMW iX3 30L 车型已拥有近 40 项高价值标配，搭载 77 千瓦时 BMW 磷酸铁锂电池，CLTC 续航里程达 630 公里，10%到 80%直流充电时间约 22 分钟。30L 车型在日常通勤、家庭出行场景中实现高效、均衡、且不失乐趣的纯电体验。

2. 新世代 BMW iX3 40L xDrive：全国统一价 29.99 万元起

40L 车型进一步升级为双电机四驱系统，并标配 21 英寸轮圈、3D 抬头显示等高价值配置，同时搭载行业创新的 BMW 大圆柱电池，容量 86.9 千瓦时，CLTC 续航里程提升至 702 公里，10%到 80%直流充电时间约 21 分钟。40L 车型在续航能力、性能表现和豪华体验之间实现更加均衡的全面表现。

3. 新世代 BMW iX3 50L xDrive：全国统一价 33.99 万元起

作为高配版本，50L 车型搭载 BMW 大圆柱电池，113.4 千瓦时的电池容量让其拥有 919 公里 CLTC 续航里程，10%到 80%直流充电时间约 21 分钟，**10 分钟补能最高 418 公里**。50L 车型还配备前排副驾舒适座椅带电动调节腿托、副驾座椅按摩等舒适配置，以及免费选装中国专属琥珀栗搭配烟白色内饰等个性化选择，为追求长续航、智能科技与全方位豪华体验的用户带来更加全面的产品选择。

全国统一价，让决策更简单，体验更省心

新世代 BMW iX3 采用全国统一价模式，全国用户均以统一的价格⁵进行预订和购买。全国统一价意味着：

- 无需比价，全国 BMW 经销店价格统一；
- 无需担心买贵，价格公开透明；
- 无需多问，购车流程更加简单高效。

与此同时，BMW 打造线上线下一体化零售体验。消费者可通过宝马中国微信小程序、宝马中国官方网站以及 My BMW App 等数字化渠道了解产品信息、完成车型配置选择和下订，让整个购车过程更加简单、流畅、透明。通过全国统一价模式，消费者能将更多时间用于体验新世代 BMW iX3 的产品价值，而非花费在比价和议价上。

限时预订权益⁶，悦享新世代就现在

上市当日（含）之前完成预订，即可尊享限时预订权益：

- 悦享融资礼遇⁷：首付 6.55 万，月付 2,888 元⁸。锁定尾款价值，期末可免、可付、可展期⁹。此刻轻松启程，未来从容选择。
- 忠诚客户礼遇：BMW/MINI 车主专享，预订即享 15,000 BMW 会员积分。
- 无忧等待礼遇：自下订之日¹⁰起至车辆交付当日，每天获赠 100 BMW 会员积分，可灵活兑换保养服务、充电权益、原厂精品及更多 BMW 专属礼遇。

海外版新世代 BMW iX3 自去年发布以来已获累累殊荣，不仅在最新版的欧盟新车安全评鉴协会（Euro NCAP）测试中拿下最高五星安全评级，还先后斩获由全球媒体投票评比的“世界年度车”和“世界年度电动车”。目前，海外版新世代 BMW iX3 在欧洲市场的累计订单正向 10 万辆这一里程碑迈进，而国产新世代 BMW iX3 现已正式开启预订。通过全国统一价¹¹、数字化购车体验以及全面升级的新世代产品实力，BMW 为中国消费者带来划时代的智能汽车产品，也将掀起一次更加透明、更加简单、更加值得信赖的豪华纯电出行新体验。

新世代 BMW iX3 全国统一价：

车型	全国统一价（人民币）
新世代 BMW iX3 30L	269,900 元起
新世代 BMW iX3 40L xDrive	299,900 元起
新世代 BMW iX3 50L xDrive	339,900 元起

¹ 全国统一价指裸车价格和选装价格在全国范围内统一

² 展示产品配置仅供参考，实际配置信息请以中国上市产品为准。

³ 出厂软件版本为 1126 及 0327 的新世代 BMW iX3 所配备的出厂设置为 3 年免费高速领航驾驶辅助功能，在用户后期进行免费远程软件升级到 0727 后，可拓展至 8 年免费高速领航驾驶辅助。

⁴ BMW 尊享数字服务下的数字化产品需在客户购买[BMW 尊享数字服务]后方可使用。

⁵ 统一的价格指裸车价格和选装价格。

⁶ 权益详情及具体适用条件以 BMW 官方公布的最新信息为准

⁷ *悦享融资礼遇不适用于企业机构销售直销业务（含外交销售和留学回国人员购买国产宝马免税车）及其他公户业务。忠诚客户礼遇不适用于企业机构销售直销业务（含外交销售和留学回国人员购买国产宝马免税车）及非直销公户业务。以上融资租赁产品由先锋国际融资租赁有限公司（宝马集团成员，下称

"先锋租赁") 提供, 政策信息自即日起至 2027 年 3 月 31 日有效。本政策仅适用于车辆上市当日 (含) 之前已完成预订的客户。先锋租赁可能视情况不时修改或发布新的融资租赁政策, 如欲获知最新融资租赁方案, 您可咨询 BMW 授权经销商或查询宝马汽车金融/先锋租赁官网计算器, 并以最终签署的相关合同条款为准。

⁸ 案例数据仅供参考, 系基于车辆全国统一价及融资租赁假定选择参数计算所得, 仅作参考之用, "月付 2,888 元", 系基于新世代 BMW iX3 30L 全国统一价、假定的首付金额 65,500 元以及固定尾款金额 120,105.5 元计算所得。各车型的融资租赁方案相关信息请向授权经销商咨询, 具体方案以最终签订的合同为准。

⁹ 根据承租人与先锋租赁签署的《售后回租合同》及其附属《车辆处置协议》, 承租人在合同期末可依约选择尾款支付、申请展期或申请交车免付尾款方案。其中, 如承租人拟选择尾款免除方案, 应于合同约定期限内提出申请, 确保车辆符合约定检测标准, 并将车辆交付至先锋租赁指定的第三方机构完成处置; 车辆处置所得价款将结算至先锋租赁指定账户, 用于清偿尾款债务。在满足《车辆处置协议》约定的其他条件的前提下, 无论车辆处置所得价款是否足额覆盖尾款, 承租人均无需另行支付尾款。

¹⁰ 下订之日最早从 BMW 官方开启预订时间 (8 月 21 日) 起。

¹¹ 全国统一价指裸车价格和选装价格在全国范围内统一。

- 完 -

垂询请致：

王程辉先生

邮箱：chenghui.wang@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团

全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。