

新闻稿

供参考发布

2026 年 8 月 21 日

新世代 BMW iX3 全国统一价 26.99 万元起、新世代 BMW i3 全面亮相，宝马重塑纯电豪华新标杆

- 新世代 BMW iX3 正式开启预订，入门即高配，全国统一价，购车更便捷
- 智能时代的驾驶者之车——新世代 BMW i3 全面亮相，于明年第一季度交付
- 宝马卓越工程融合中国智能，打造全场景覆盖、人车协同、安全为先的 BMW 智能驾驶辅助体验
- 超千公里续航与纯粹驾趣兼得：新世代 BMW 电动“千里马”树立新标杆
- BMW M3 40 周年限量版上市，2027 款 X3 长轴距版焕新升级，十余款个性版 MINI 在潮流商圈举办“城市车展”

(成都) 2026 年成都国际车展，宝马集团携新世代家族“双子星”同台领衔——新世代 BMW iX3 正式开启预订，并采用预订与上市同价的方式，全国统一价¹人民币 26.99 万元起；与此同时，智能时代的驾驶者之车，专为中国市场打造的第八代 BMW 3 系——新世代 BMW i3 迎来全面亮相，并将于明年第一季度交付。两款重磅新车的同台呈现，标志着由新世代技术集群驱动的宝马新一代车型落地。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官柯睿辰表示：“每个时代，都有属于它的宝马。随着新世代 BMW iX3 开启预订，宝马在中国也迈入了发展新阶段。新世代不仅是一款新车，更是宝马对智能电动时代豪华出行的重新定义。我们将百年工程积淀与中国智慧深度融合，在中国打造属于这个时代的宝马。创新塑造未来，选择源自信任，我们将把这份信任转化为更智能、更愉悦、更值得信赖的产品体验，为中国客户创造超越期待的长期价值。”

新世代 BMW iX3 正式开启预订，入门即高配，全国统一价，购车更便捷

新世代 BMW iX3 贯彻“入门即高配”的产品理念，将近 40 项高价值配置²全系标配，为中国用户打造一步到位的豪华科技体验。其中，数字天使光翼前脸、包含视平线全景显示在内的创新交互屏组等前瞻设计全系标配；全域 800V 高压平台、驾控超级大脑及无感刹停功能等升维驾控科技全系标配；深度整合阿里大语言模型的 BMW AI 个人助理、BMW AI 智绘组件等智舱个性化配置全系标配；前排通风/主驾按摩、前后排座椅加热、Harman/Kardon 高保真音响等豪

华舒适配置全系标配³。丰富多样化的配置让新世代 BMW iX3 的三款车型主要聚焦在电池和续航差别，消费者可根据自身需求进行选择，无论选择哪一款车型，前瞻科技与豪华体验都不会缺席。

在用户高度关注的智能驾驶辅助领域，新世代 BMW iX3 更将**总价值超 2 万元的 BMW 智能驾驶辅助直接作为全系标配**⁴。让每位车主从第一天即可享受到纯粹、安心的电动驾乘乐趣。

今年 7 月份，海外版新世代 BMW iX3 在欧盟新车安全评鉴协会（Euro NCAP）2026 版最新测试中荣获最高五星安全评级。过去一年，新世代 BMW iX3 先后荣获“世界年度车”和“世界年度电动车”双料大奖。在备受全球媒体及权威评测组织的高度评价之外，新世代 BMW iX3 欧洲市场的累计订单正在向着 10 万辆这一里程碑迈进。国产新世代 BMW iX3 立足宝马全球安全标准，集智能、高效与纯粹驾驶乐趣于一身，更懂中国用户的智能化与配置，必将获得广大消费者的认可与青睐。

智能时代的驾驶者之车——新世代 BMW i3 全面亮相，于明年第一季度交付

作为宝马新世代家族的另一位重磅主角，新世代 BMW i3 全面亮相，并将于**明年第一季度交付**。新车精准契合年轻客户的审美偏好，推出包含首次国产的曼岛绿、专为新世代车型打造的勒卡斯泰莱蓝和尤加利绿等 9 款车漆，尽显个性化表达。作为专为中国市场打造的新世代车型，新世代 BMW i3 在保持舒展运动姿态的同时，通过更向后延展的车顶线条设计，巧妙平衡动感轮廓与乘坐空间需求。**3,005 毫米的长轴距**则将额外空间悉数赋予后排，完美兼顾纯粹操控与向上越级的舒适体验；搭配采用三银镀膜与 Low-E 复合结构的**全景一体式防晒天幕**，隔热率超 87.5%、紫外线阻隔率达 99.9%，打造通透开阔且“冬暖夏凉”的豪华座舱体验。

在智能体验方面，新世代 BMW i3 以中国 AI、中国生态、中国体验为核心，打造用户爱用、常用、好用的超感智能座舱。依托中国版 BMW 新世代操作系统 X 构建的四大交互界面，围绕驾驶者视线打造创新“视觉锥”设计理念。其中，向心中控采用 17.5°偏向驾驶员的设计，并较 SAV 车型**进一步向驾驶员旋转 3°**，将以驾驶者为中心的理念贯彻到每一个交互细节，实现“手不离方向盘，眼不离路”的直觉化交互体验，让数字科技真正服务于驾驶乐趣。与此同时，宝马联合阿里巴巴深度开发专属 AI 引擎，并融合 DeepSeek 深度思考能力，全新 BMW AI 个人助理带来更自然、连贯的拟人化语音交互与专属 AI 智能体服务；创新推出的**BMW AI 智绘组件**⁵支持通过语音、车内拍照或 My BMW App 上传图片即时生成动画内容，在视平线全景显示上拓展个性化表达。**宝马不仅将 AI 融入座舱，**

更将驾驶乐趣融入 AI 时代。新世代 BMW i3 创新引入**"驾趣指数"**功能，将宝马标志性的驾驶乐趣以数字化方式呈现。通过对转向、加速和制动等驾驶动作进行实时分析与可视化反馈，让每一次驾驶都成为人与车辆深度互动的过程，帮助驾驶者持续提升驾控技巧，让纯粹驾趣全面驶入新世代。

宝马卓越工程融合中国智能，打造全场景覆盖、人车协同、安全为先的 BMW 智能驾驶辅助体验

作为率先开启预订的国产新世代车型，新世代 BMW iX3 全系标配 BMW 智能驾驶辅助系统，覆盖城区及高速领航辅助等核心场景，预订客户更可享受尊享初始权益⁶。未来，更多全新宝马车型也将搭载该系统，推动 BMW 智驾迈入"油电同智"的全新时代。

依托 BMW 与**中国领先智驾科技企业 Momenta** 的深度合作，BMW 智能驾驶辅助系统采用 **Momenta R7 强化学习与世界模型** 技术架构，并基于超过 150 亿公里中国道路数据进行深度 AI 训练，实现了从"感知环境"到"理解环境"的能力升级，专为中国复杂的交通场景深度定制。结合持续的 **OTA 升级能力**，系统的算法与软件将不断迭代进化，实现"越用越聪明，越开越顺手"的进化体验。在智能交互层面，视平线全景显示、向心中控、3D 抬头显示与纵辐运动方向盘无缝整合，协同呈现驾驶辅助状态、环境感知与车道级导航信息，让人机协同更加直观、自然。

更重要的是，行业首创的"BMW 驾控超级大脑 (Heart of Joy)" 与 BMW 智能驾驶辅助系统深度协作，通过协同制动、协同转向与协同加速控制，在复杂路况下带来更平顺、更精准、更具宝马驾驶质感的辅助体验，让智能驾驶辅助真正服务于纯粹驾驶乐趣。

智驾的终点依然是安全与信任。BMW 拥有**超过 20 年**驾驶辅助技术研发与量产经验，并始终坚持**"安全为先"**的开发理念，通过可预测的系统行为与清晰的人车接管逻辑，让驾驶者在享受智能科技便利的同时，始终保持对车辆的充分掌控。

超千公里续航与纯粹驾趣兼得：新世代 BMW 电动"千里马"树立新标杆

在能效与纯电续航方面，新世代"千里马"阵容展现出行业标杆级的硬核实力。新世代 BMW iX3 50L xDrive CLTC 工况续航里程达 919 公里，新世代 BMW i3 CLTC 工况续航里程超过 1,000 公里。BMW 始终认为，真正优秀的纯电体验绝

非仅停留在参数堆叠的层面，而是要在用户真正关心的续航、能耗表现、补能效率、极致安全、纯粹驾驶乐趣，和长期可靠性之间实现完美的平衡。

卓越能效与长续航表现的背后，源于新世代电驱系统对纯电体验的底层重构。该系统通过“**新设计、新平台与新标准**”，获得了更强的系统能力。创新的车身电池一体化设计将空间利用率与车身结构刚性推向极致，让电池真正成为车身结构的一部分，由此带来的高刚性车身与低重心，使卓越的乘坐舒适性与标志性的驾驶乐趣无需妥协。从电池、电驱系统到热管理，新世代电驱系统全链路遵循宝马全球统一的测试、验证与质量检验标准；依托全域 800V 高压架构实现最高 400kW 充电功率，同时 BMW 能量智控系统实现整车级能量动态管理，智能精准调控电机、电气系统能量供给，赋予车辆极速补能体验与全场景下的高能效表现。

在电驱架构与底层能力的全面重构之上，宝马更以“不同的化学配方，相同的驾驶乐趣”为核心理念，针对新世代 BMW iX3 三款车型推出了“磷酸铁锂与高镍大圆柱”的体系化多元电池策略，精准契合用户的差异化出行场景。面对日常高频通勤，宝马秉持“**人有我优**”的策略，将成熟的磷酸铁锂方案在续航、效率与成本之间做到极致平衡，依托严苛标准赋予其更高维度的安全与长期可靠性；而面向追求全面电动体验的用户，宝马推出中国市场首款量产 9 系高镍大圆柱电芯，兼顾续航、性能与效率，展现出“**人无我有**”的标杆实力。其能量密度较第五代 BMW eDrive 电驱棱柱电芯大幅提升 20%，配合坚固的钢壳架构与自主设计的底部泄压阀，在释放极致性能的同时，筑牢超越国标的安全底线。从底层架构的全局重构，到多元技术的精准赋能，宝马新世代电驱系统以始终如一的安全可靠与极致驾控，树立纯电时代的体验新标杆。

BMW M3 40 周年限量版上市，2027 款 X3 长轴距版焕新升级，十余款个性版 MINI 在潮流商圈举办“城市车展”

除了新世代重磅“双子星”外，宝马集团在本届成都车展还带来了涵盖高性能与主流豪华市场的多元阵容。2026 年适逢 BMW M3 诞生 40 周年，值此里程碑时刻，**BMW M3 40 周年限量版**正式上市，四门轿车版与旅行版在中国市场**限量发售 20 台**，以极具收藏意义的仪式感，献给高性能运动轿车的“铁粉”；焕新升级的**2027 款 BMW X3 长轴距版**也同步亮相并将于**9 月开启交付**，以更鲜明的运动设计、更舒适的豪华配置和更智能的语音交互体验，进一步提升产品竞争力。此外，英伦个性品牌 MINI 也带来别具一格的潮流表达，自 8 月 21 日起，**十余款个性版 MINI 在潮流商圈举办“城市车展”**，让城市街头成为更加自然有活力的大“展台”。

以新世代车型为起点，“新世代”所代表的全新设计语言、电子电气架构与智能化生态将逐步延伸并赋能宝马全系产品，满足中国消费者多元化的豪华出行需求。通过硬核产品与前沿科技的扎实落地，宝马再次向中国市场展现了加速迈向电动化、数字化与智能化的坚定决心。

1. 全国统一价指车价，即裸车价格和选装价格的加总。
2. 展示产品配置仅供参考，实际配置信息请以中国上市产品为准。
3. BMW 尊享数字服务下的数字化产品需在客户购买[BMW 尊享数字服务]后方可使用。
4. 出厂软件版本为 1126 及 0327 的新世代 BMW iX3 所配备的出厂设置为 3 年免费高速领航驾驶辅助功能，在用户后期进行免费远程软件升级到 0727 后，可拓展至 8 年免费高速领航驾驶辅助。
5. BMW 尊享数字服务下的数字化产品需在客户购买[BMW 尊享数字服务]后方可使用。
6. 权益详情及具体适用条件以 BMW 官方公布的最新信息为准。

- 完 -

垂询请致：

尚淼女士

邮箱：miao.shang@bmw.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。