

新闻稿

供参考发布
2026 年 1 月 26 日

岁启新程 好事加“马” 宝马以产品价值升级及马年版车型回应中国用户期待

(北京) 宝马集团立足中国市场发展脉搏，倾听中国用户真实需求，以更诚意的产品力进阶持续满足用户期待。近期，多款主力车型迎来 2026 款焕新升级，在价值与配置层面全面进阶，为用户带来更丰富的个性化选择。同时，宝马在中国马年推出马年版车型，将品牌精神与中国文化融入设计巧思。面向 2026，宝马步履坚定，稳扎稳打。伴随即将国产落地的新世代车型，宝马将持续追加投入产品创新与本土化研发，以更强大的产品矩阵和更有温度的个性化体验，推动在华业务市场长期稳健发展。

宝马在多款主力车型上进行配置升级，围绕舒适豪华体验、个性设计表达与智能科技等维度加磅，将更多高价值配置列为标配。其中，BMW X5 2026 款全系标配“进阶”的智能驾驶辅助系统 Pro、哈曼卡顿高端音响与平视显示系统，诚意升级，入门即尊享。BMW X3 长轴距版 2026 款则全系标配曜夜套装，进一步强化个性化运动表达。BMW 3 系 2026 款无论油电均在“满配”基础上加码，将泊车辅助 Plus、驾驶员座椅电动腰撑、前排座椅加热、舒适进入等用户想用、常用的功能全系标配。BMW 5 系及纯电动 BMW i5 2026 款也迎来产品力升级，充分满足用户期待。宝马以全系高配的“宠粉模式”，将切实利益回馈给消费者，为用户提供更高价值的用车体验。同时，更具市场竞争力的产品阵列，也将助力经销商伙伴的可持续发展。

农历马年，宝马还在部分主力车型上推出马年版车型，以独特设计元素和精雕细琢的工艺致敬中国文化底蕴。宝马集团全球创意咨询公司 Designworks 上海设计团队从敦煌壁画“神马”形象中汲取艺术灵感，以“马”之形传递力量、速度与开拓的精神内核，为纯粹驾趣增加美好意象。座椅靠背上的马年版专属标识借鉴中国画的“留白”与“写意”手法，重其气势、传其神韵，而不拘于细部描摹，展现东方美学中的含蓄与深远，同时采用平包针绣与榻榻米绣相双重工艺细腻呈现。

BMW 马年版采用个性化定制磨砂宝石青车漆，哑光质感让车身线条更加立体，将宝马的运动基因完全释放。个性化定制黑色外装组件，熏黑轮毂设计，结合车身同色天线罩，打造纯粹的运动姿态。内饰选用火山红 Sensafin 合成皮，与磨砂宝石青外观形成强烈视觉张力。专属迎宾踏板，彰显专属身份，让每一次开

启车门都充满仪式感。

面向 2026，宝马将持续深耕产品创新，立足全价值链完成产品力的全面进阶，发力为中国用户带来更多惊喜与期待。2026 年众多重磅产品中，新世代 BMW iX3 将是首款配备 BMW 驾控超级大脑、新世代电驱、BMW 首创全景 iDrive 以及全新智能辅助驾驶解决方案的全新车型，即将开启宝马在华创新征程的新阶段。

入华以来，宝马始终扎根中国、读懂中国、服务中国，始终以用户为中心，以产品为核心，以文化为桥梁，在时代的浪潮中稳步前行。此次产品价值的全面升级，是宝马深耕本土的务实答卷；马年版的暖心献礼，是品牌与中国用户的情感共鸣；而 2026 的持续发力，则是宝马对中国市场的长久承诺。未来，宝马将继续坚守长期主义初心，持续倾听中国用户的声音，以更强劲的产品力、更丰富的产品矩阵、更具温度的情感体验，与中国用户共同迈向智能豪华新篇章。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

彭伟竹女士

邮箱：Weizhu.peng@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW

Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2024 年，宝马集团在全球市场共交付超 245 万辆汽车和超 21 万辆摩托车。2024 财年，集团总营收达 1424 亿欧元，税前利润达 110 亿欧元。截至 2024 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 159,104 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。