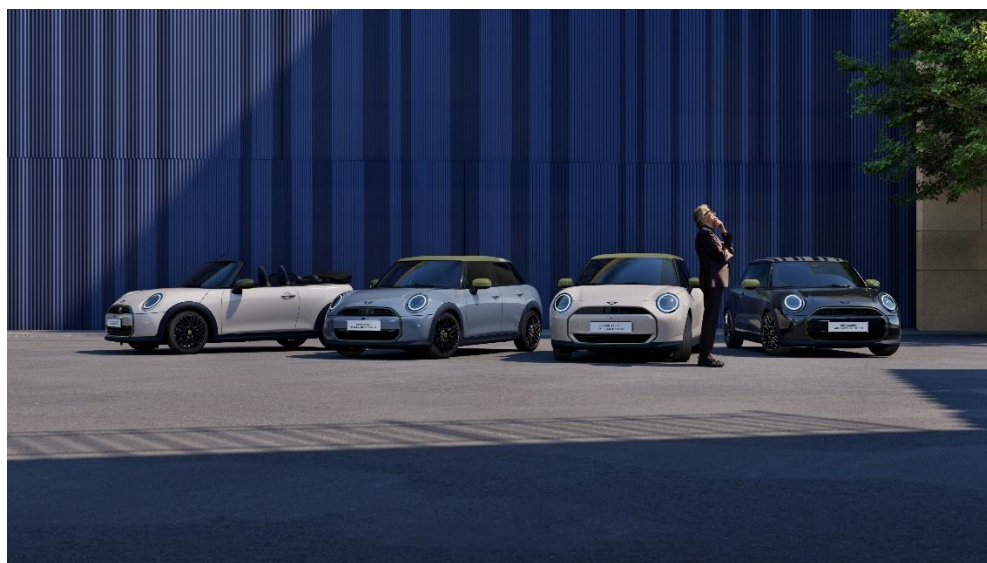


新闻稿

供参考发布  
2026 年 9 月 12 日

## 有擎、有 E、有敞篷，天作之和全员到齐 MINI PAUL SMITH 设计师款 燃油版开启预售

(北京) 9 月 12 日，MINI PAUL SMITH 设计师款燃油版在中国市场开启预售，涵盖三门版、五门版和敞篷车 3 款车型。即日起产品正式上市前预订意向车型，可优先锁定首批车源，并享受 10,000 元购车金预售权益。随着燃油版的加入，MINI PAUL SMITH 设计师款正式形成“有擎、有 E、有敞篷”的完整阵容，配合 6 种外观颜色组合与软顶敞篷版本，将给用户带来前所未有的丰富选择空间。



**敞开更惊艳，设计看得见！**

如果说 MINI PAUL SMITH 设计师款是两个英伦品牌的天作之和，那么敞篷车就是设计大师 Paul Smith 送给 MINI 最独特的礼物——色彩灵感、英伦幽默与乐观精神，不仅化作车内外触手可及的细节，更给车主提供了拥抱阳光和沿途风景自由。

**在设计师亲笔勾勒下，外观的独特印记已足够抢眼：**源自设计师故乡的诺丁汉绿点缀八边形进气格栅、外后视镜和轮毂盖，标志性的米字旗黑色软顶成为整车最具辨识度的视觉符号；18 英寸幽影黑轮毂搭配带有 Paul Smith 手写体签名的诺丁汉绿色轮毂盖凸显不寻常身份；车身底部的全新炭蓝饰条与炭蓝色 MINI LOGO 彼此呼应，则尾门处的 Paul Smith 手写体标识，留下独一无二的设计落款。



**当软顶缓缓收起，这一次，不藏了——座舱内的设计彩蛋全景呈现！**黑色暗调条纹仪表台、龙葵蓝色座椅、头枕处的设计师签名、方向盘上的经典彩色织带，以及中央 OLED 圆形显示屏内置的 3 种 Paul Smith 专属仪表盘，共同构成独具辨识度的视觉层次。脚垫上的手绘幸运兔子、车门开启时投射于地面的手写体“Hello”，以及门槛上那句“Every day is a new beginning！”，则将 Paul Smith 标志性的英伦幽默与乐观融入日常。



**“敞开更惊艳”，是这款 MINI COOPER CABRIO PAUL SMITH 设计师款最鲜明的表达：车顶开启的瞬间，设计不再只是被拥有，而是被看见、被感受，并成为城市风景的一部分。**

### **经典审美一脉相承，高定质感历久弥新**

本次开启预售的 3 款燃油车型，与今年 3 月上市的电动车型一道，完整呈现 MINI 与 Paul Smith 历时四年深度共创的量产作品阵容。这场合作源于两个英伦品牌的彼此欣赏与理念契合。正如 Paul Smith 所说：“Paul Smith 与 MINI 之间的关系一直非常自然，也发自内心地真诚。” MINI 品牌设计总监 Holger Hampf 表示，这是双方迄今在量产车型上覆盖范围最广的一次合作，涵盖电动与燃油、三门版、五门版及敞篷车。



**一套表达贯穿全系，Paul Smith 的设计思路始终如一。**三门版以经典比例呈现紧凑纯粹的 MINI 姿态；五门版兼顾空间实用性，并在后门踏板处藏入专属手绘小太阳；全系彩色条纹钥匙挂绳，则将设计巧思延伸至随身细节。为将大师设计高品质落地，MINI 工程师按宝马集团标准完成专属零部件开发验证，每个零部件均有独立编号，即使车型停产，仍将持续供应至少 12 年，真正经得住时间考验。



本次开启预售的 3 款燃油车型均搭载宝马 B48 2.0T 涡轮增压发动机与 7 挡湿式双离合变速箱。行车安全及自动泊车辅助系统兼顾从容与便利，电动记忆座椅配合驾

驶位按摩、前排座椅和方向盘加热，让这份兼具高定审美与长久保障的经典作品，更舒适地融入日常出行。

### **附件：MINI 与 Paul Smith 合作历程**

**1998 年 | 首次合作：**双方首次将 Paul Smith 的色彩语言融入经典 Mini。限量版车型采用 Paul Smith 蓝色车漆、Citrus Green 细节及黑色真皮内饰。

**1999 年 | 40 周年纪念版：**合作从限量版车型延伸为庆祝经典 Mini 文化的重要创作。Paul Smith 以 26 种不同颜色、86 道手绘条纹装饰车身外部。

**2021 年 | MINI STRIP：**双方将合作议题从色彩与个性表达拓展至可持续设计。项目以 MINI Cooper SE 为基础，通过减法设计、再生材料与裸露结构重新思考汽车设计。

**2022 年 | MINI Recharged by Paul Smith：**双方以电动化赋予经典合作车型新的生命。1998 年车型保留原有蓝色车身，并以纯电驱动和亮绿色电池箱完成更新。

**2025 年 | MINI Paul Smith 设计师款：**近三十年的合作首次进入大规模量产阶段。产品覆盖三门版、五门版和敞篷车，并提供电动与燃油动力选择。

完

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>



垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

吕修琦女士

邮箱：Mona.Lv@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团全球交付乘用车 246 万辆、摩托车超 20.25 万辆；财年营收达 1335 亿欧元，税前利润 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团全球员工总数为 154,540 人。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。