

新闻稿

供参考发布

2026 年 9 月 15 日

当“一眼宝马”遇见“一眼苗绣蝴蝶纹” BMW 非遗苗绣靠枕上市，非遗图腾与 BMW 新世代设计语言共鸣

(北京) 9 月 15 日，宝马推出 BMW 非遗苗绣靠枕“双生之境”，并正式上线 BMW 悦购商城。该产品由已有 20 年历史的宝马中国文化之旅公益孵化，由云南屏边苗绣非遗传承人陶琼莉与清华大学美术学院教授王悦共同打造。作品以苗绣经典蝴蝶纹样与 BMW 新世代 (Neue Klasse) 设计语言为灵感，将非遗图腾融入汽车座舱、家居生活与节日礼赠场景，探索非遗文化融入现代汽车生活方式的新路径，打造了企业社会责任项目实现各方利益相关者多赢的创新案例。



一件靠枕，连接千年文化与百年传承

屏边苗绣来自云南省红河州屏边县的千年苗寨，被誉为苗族人“穿在身上的无字史书”。其中，蝴蝶纹是苗族文化最具代表性的图腾之一，象征生命延续与代代传承，被视为苗族文化的 DNA。对于 BMW 而言，双肾设计同样是宝马品牌历经百年发展与创新，一眼可辨的设计 DNA。一个承载民族文化记忆，一个承载品牌精神。虽然源于不同文化，却都因传承而历久弥新，也因创新

而面向未来。可谓“各美其美，美美与共”。



此次推出的 **BMW 非遗苗绣靠枕“双生之境”**，正是基于这种跨越时空的共鸣。设计团队从苗绣蝴蝶纹中提炼生命与传承的文化意象，从 **BMW** 新世代设计语言中汲取简约、纯粹与未来感，通过创新设计让两种东西方文化符号在宝马新世代的智能座舱中相遇，突显了宝马新世代所代表的宝马集团“更人文、更智能、更负责”的未来出行愿景。

在工艺上，产品采用传统数纱绣技艺，由苗绣非遗传承人陶琼莉及其绣娘团队完成核心刺绣部分，在清华美院王悦教授的指导下创新融合数码冲孔技术，在保留手工温度的同时提升产品的现代感与实用性。环保面料的应用也兼顾了舒适性与耐用性，使产品既适用于汽车座舱，也能够融入居家生活场景。

让非遗走出大山，实现多方共赢

长期以来，如何让非遗从“被保护”走向“被使用”，从“被看见”走向“可持续传承”，是非遗创新发展的重要课题。**BMW 非遗苗绣靠枕“双生之境”**尝试通过设计创新和市场化方式，让非遗真正走进现代生活。消费者在日常使用中，不仅获得舒适体验，也能感受到苗绣背后的文化价值与匠心精神。作为宝马中国文化之旅推动非遗创新发展的最新实践，**BMW 非遗苗绣靠枕“双生之境”**展现了创新挖掘文化遗产的多重价值，实现企业受益、非遗传承人受益、乡村就业受益、地方文旅受益、消费者受益的社会多赢局面。

从民族服饰到现代座舱，从云南苗寨到全球消费者，从非遗保护到创新发展，“双生之境”探索出一条以设计创新推动文化传承、以市场机制促进非遗发展的新路径。



以创新致敬传承

当前，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展已成为文化建设的重要方向。今年 6 月，国务院新闻办公室举行全链条扩大汽车消费有关情况新闻发布会。文化和旅游部提出，引导汽车企业与文化创意机构深化合作，在汽车设计和产品创新过程中融入非遗等文化元素，更好传播中国文化、展现中式美学魅力。

深耕中国传统文化保护 20 年，宝马中国文化之旅始终致力于非遗保护与活态传承。宝马中国文化之旅探访足迹覆盖全国 25 个省、市、自治区，资助、培训近 1000 位非遗传承人，举办 20 场研讨会，9 场创新成果展，惠及超 2.58 亿人次。自 2016 年携手清华大学美术学院建立非遗保护创新基地以来，宝马持续探索非遗艺术与现代汽车生活的融合路径，助力非遗走进现代生活。

-完-