

新闻稿

供参考发布
2026 年 9 月 23 日

以体系创新驱动高质量电动化发展
宝马第六代动力电池获评 2026 世界新能源汽车大会
“2026 国际新能源汽车创新技术”

- 宝马第六代动力电池获评 2026 世界新能源汽车大会 (WNEVC) “2026 国际新能源汽车创新技术”
- 连续第五年、第六次荣获大会技术类权威认可，彰显宝马长期创新实力
- 从自主研发到本土协同，第六代动力电池展现宝马以安全、效率和用户价值为核心的体系创新能力
- 续航挑战验证创新实力，第六代电驱造就新世代“电动千里马”
- 宝马以开放合作驱动创新，推动新能源汽车产业高质量发展

(海口/北京) 9 月 23 日，在 2026 世界新能源汽车大会 (WNEVC) 上，宝马集团凭借“基于高镍三元大圆柱电芯的动力电池集成技术”，即第六代动力电池，荣获“2026 国际新能源汽车创新技术”证书。这是宝马集团连续第五年、第六次获得大会技术类权威认可，再次彰显宝马在新能源汽车核心技术领域持续创新的领先实力。

作为世界新能源汽车大会的官方合作伙伴，宝马集团连续第八年深度参与交流。今年，新世代 BMW iX3、新世代 BMW i3 和全新 BMW i7 首次亮相大会。大会期间，宝马还围绕新能源汽车产业高质量发展、开放合作和全球协同创新等议题分享实践经验与前瞻思考。

宝马集团董事高乐在大会主论坛视频致辞中表示：“汽车产业正迈入智能网联车高质量发展的新阶段。长期竞争力不仅需要以客户为中心的创新，更重要的是在整个价值链上持续实现安全、品质和效率。面对产业转型，宝马集团始终坚持技术开放，以创新驱动发展，为新能源汽车产业的发展贡献力量。”

对于宝马而言，第六代动力电池不仅是一项技术创新，更是新世代技术战略的重要体现。依托覆盖研发、采购、生产及循环利用的全价值链布局，宝马持续推动电池技术、电驱技术、数字化技术与可持续发展理念深度融合，为客户打造面向未来的豪华出行体验。

开放共创，让全球技术与中国创新相互赋能

中国已成为全球新能源汽车产业创新的重要策源地，也是宝马集团创新体系的重要组成部分。在本次大会的中德新能源汽车产业合作发展论坛上，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官柯睿辰表示：“宝马的新世代技术集群，包括第六代动力电池和 **BMW** 智能驾驶辅助系统，都体现了宝马百年工程积淀与中国创新智慧的深度融合。我们将继续加强与中国伙伴的合作，让更多中国创新成果走向世界，在双向赋能中创造更大的产业价值。”

第六代动力电池正是深度共创的例证。宝马依托专属电池电芯能力中心的自主研发实力，同时与宁德时代、亿纬锂能等中国伙伴开展紧密合作，将宝马的核心技术、安全要求和质量标准贯穿共同开发、工程验证和量产体系。今天的产业合作已不再局限于传统零部件供应，而是延伸至软件、人工智能、工业数字化和全球流程管理，让中国创新更深地融入宝马全球体系。

续航挑战验证创新实力：第六代动力电池赋能新世代用户体验

第六代动力电池不仅是一项创新成果，更是宝马新世代的重要组成部分。作为宝马集团面向电动化、数字化和智能化打造的新一代产品与技术集群，新世代融合第六代 **BMW eDrive** 电驱技术、全新电子电气架构和智能交互体验。新世代 **BMW iX3** 和新世代 **BMW i3** 将率先搭载这些创新成果，为用户带来更高效、更智能、更富驾驶乐趣的豪华出行体验。

动力电池的价值，不应只由续航或充电速度单一衡量。对宝马而言，真正具有用户价值的技术进步，需要同时兼顾多项考量，正如宝马集团高级副总裁、中国首席技术官傅瑞文博士所说：“这一奖项是对宝马创新实力以及团队卓越表现的充分认可。正如新世代的每一项创新技术一样，第六代动力电池在客户关注的各维度均实现显著提升。它兼具严苛的安全标准、卓越的续航表现、高效的充电性能和出色的耐久性，为电动时代宝马标志性的驾驶乐趣奠定了坚实基础。”

安全始终是首要前提。全新大圆柱电芯采用钢壳防护、顶部安全连接、底部定向泄压和多层绝缘设计，并通过系统化的热管理与状态监测，提升异常工况下的可控性和长期使用稳定性。宝马依托电池电芯能力中心建立覆盖研发、验证、量产与回收的电芯能力，以科学验证和工程标准守住技术创新的底线。

面向用户，第六代动力电池带来的提升最终落在更安心、更高效、更从容的日常出行体验上。以新世代 BMW iX3 50L xDrive 为例，其电池可用能量为 111.3 千瓦时；在 CLTC 工况下，10 分钟补能可增加 418 公里续航，10%至 80% 快充时间为 21 分钟。宝马自研 Energy Master 能量智控系统兼容 400V 与 800V 充电环境，可根据车辆和补能场景智能调配能量。

今年夏天，新世代 BMW iX3 “电动千里马”系列挑战备受关注。测试车辆从沈阳宝马生产基地出发一路驶抵北京研发中心，实现单次充电超过 1000 公里的续航表现；在青海湖高海拔、极端温差的复杂环境下，车辆亦实现超过 800 公里续航里程。第六代动力电池、800V 高压平台与 BMW 能量智控系统的协同创新，让用户不仅获得更长续航，更获得跨地域出行的信心与自由。

面向未来，宝马将继续秉持长期主义发展理念，以第六代动力电池为代表的创新技术为支撑，加速推进新世代产品战略落地，与产业伙伴携手推动新能源汽车产业高质量发展，为全球绿色转型贡献更多创新力量。

从连续八年参与大会，到连续第五年、第六次获得技术类认可，宝马在世界新能源汽车大会上的历程折射出一条清晰路径：以长期投入积累核心能力，以开放合作扩大创新价值，以多元技术路线回应不同市场和用户需求。未来，宝马将继续推动第六代动力电池、全新电驱系统、智能能量管理与新世代电子电气架构协同演进，并将新世代创新成果逐步拓展至更多产品，为高质量电动化发展贡献创新力量。

- 完 -

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

席屹川先生

Yichuan.xi@bmw-brilliance.cn

苗淼女士

Miao.Miao@bmw.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。