

新闻稿

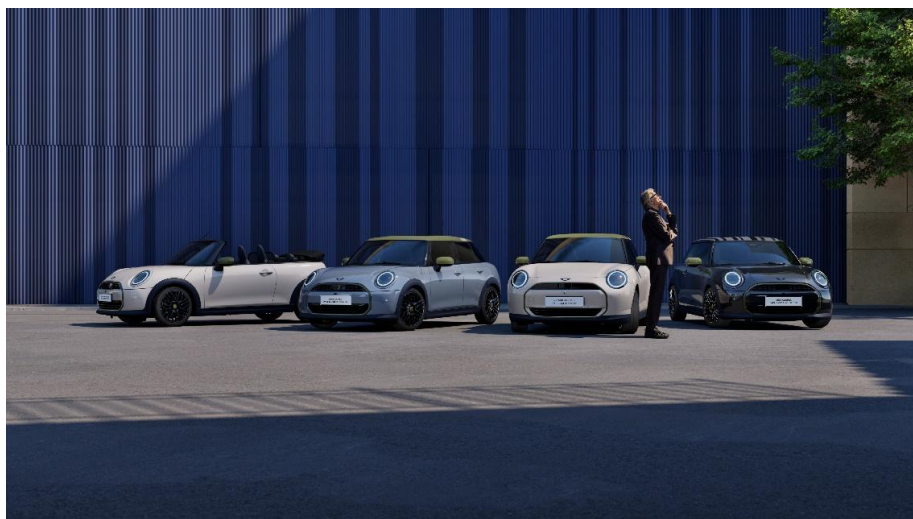
供参考发布
2026 年 10 月 14 日

天作之合，全员到齐

MINI PAUL SMITH 设计师款全系集结，燃油版今天上市

(北京) 10 月 14 日，MINI PAUL SMITH 设计师款燃油版正式上市，三门版、五门版和敞篷车限时礼遇价分别为 27.78 万元、28.78 万元、31.98 万元起。至此，MINI PAUL SMITH 设计师款全员到齐。这是 MINI 与英国设计大师 Paul Smith 在量产车型上覆盖范围最广的一次合作，也让双方近三十年的设计默契第一次完整进入全新一代 MINI COOPER 家族。

MINI PAUL SMITH 设计师款整个系列提供纯电与燃油两种动力形式，以羊皮纸白、拂晓灰和子夜黑三种车身颜色，搭配诺丁汉绿或黑色暗调条纹车顶，形成六种外观颜色组合；专属设计座舱则将经典条纹、手写涂鸦和幽默彩蛋藏入日常细节。随着燃油版本的上市，MINI PAUL SMITH 设计师款“有擎、有 E、有敞篷”的完整阵容正式集结。



大师亲裁，处处生新

乍看是熟悉的 MINI，细看处处都是 Paul Smith 的手笔。首次出现在 MINI 车顶和后视镜等处的诺丁汉绿，灵感来自 Paul Smith 的家乡；熟悉的 MINI 车标与车身饰条，也换上了专门设计的炭蓝色。

进入座舱，Paul Smith 的经典彩条设计被创新性地重新拆解、组合：暗调条纹融入仪表台与座椅靠枕，亮色彩条则点缀在方向盘织带和圆形显示屏。每处细节都由设计师亲自掌舵敲定，在延续 Paul Smith 标志性设计语言的同时，又以令人惊喜的方式加以演绎和解构，体现了 Paul Smith 的“经典新意”设计风格，让 MINI 成为一件完整的设计师作品。

这份设计感也从座舱延伸至数字体验。车主专属的 MINI App 将同步上线 MINI PAUL SMITH 设计师款专属主题，让每一次打开应用，都成为专属设计体验的一部分。



真正的特别之作，值得收藏

MINI 的特别版，常常要交给时间，才会显出真正的分量。由劳斯莱斯设计团队参与打造的 MINI INSPIRED BY GOODWOOD 便是如此。2011 年上市至今，在时光的洗礼下人们才逐渐意识到这样的合作已难再复刻。钻石黑车身低调克制，车内却以胡桃木饰板、羊绒顶篷和羊毛脚垫，将古德伍德所代表的英国豪华汽车文化带入 MINI。清晰的文化出处、讲究的材质和经得起细看的设计，也让它成为车迷持续寻找、珍藏和谈论的现代经典。

MINI PAUL SMITH 设计师款，同样具备被时间重新认识的厚度。MINI 与 Paul Smith 的合作始于 1998 年，两个英国文化标志有着相通的表达：

外表克制，内里带着一点叛逆；善于用幽默点亮日常，也愿意把心思花在容易被忽略的细节上。今天正式全员集结的 MINI PAUL SMITH 设计师款全系列，把这份近三十年的默契完整留在全新一代 MINI COOPER 上。它的意义不只在当下的设计新意，更在于一次有清晰出处、难以复制的合作被定格成车——今天拥有的是一辆特别版，也可未来一件愈发值得品味与珍藏的作品。

因此，德国版《GQ》已将 MINI PAUL SMITH 设计师款评选为 MINI 品牌六十余年历史中最酷的九款车型之一，与开创品牌历史的经典 Austin Seven、曾赢得蒙特卡洛拉力赛的 MINI Cooper S、采用经典对开尾门的 MINI Clubman 等车型共同入选。这也让 MINI PAUL SMITH 设计师款在 MINI 特别版谱系中的独特分量，有了更清晰的注脚。



每天，都是新的开场

城市是天然的 T 台，每天的生活都值得投入、体验和尽兴。每一次走近车旁，迎宾投影用一句“Hello”打招呼。坐进车内，门板饰条上的手写字样“Every day is a new beginning!”又提醒人们，新的一天值得重新出发。在五门版后门踏板还藏着一枚手绘小太阳——细节不抢戏，却很耐看。



这份藏在细节里的乐观，正是 MINI 与 Paul Smith 对日常生活的共同表达。MINI PAUL SMITH 设计师款全系正式上市，让每一天，都从期待开始。

-完-

附：MINI PAUL SMITH 设计师款全系车型速览

车型	MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款三门版	MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款五门版	MINI COOPER CABRIO PAUL SMITH 设计师款	电动 MINI COOPER PAUL SMITH 设计师款
限时礼 遇价	277,800 元	287,800 元	319,800 元	217,800 元
车身结构	3 门 4 座两厢车	5 门 5 座两厢车	2 门 4 座软顶敞篷车	3 门 4 座两厢车
轴距	2495mm	2567mm	2495mm	2526mm
综合油耗 / 纯电续 航	6.3L/100km	6.4L/100km	6.5L/100km	CLTC 463km
动力系统	BMW B48 2.0T 涡轮增压发动机			前置单电机
最大马力	204 马力			218 马力
最大功率	150kW			160kW
最大扭矩	300N·m			330N·m
变速箱	7 挡湿式双离合			单速变速箱
核心智能 配置	MINI OS 9、圆形 OLED 显示屏、双 AI 大模型支持的 MINI 智能语音助手、手机 APP 远程控制、RSU 升级等、MINI APP Paul Smith 专属主题			
核心安全 配置	行车安全辅助系统、主动刹车辅助、前方碰撞预警、车道偏离预警等			

舒适便利配置	电动可调节座椅 带记忆功能、驾驶位按摩座椅、方向盘加热、前排座椅加热、智能无钥匙进入、发动机远程启动（适用于燃油车）、远程温控（适用于电动车）、电动折叠及加热外后视镜、自动防眩目后视镜、无线充电手机基座、MINI 高端扬声器系统 Harman/Kardon
---------------	--

* 在中国实际上市的 MINI 车型与图片中展示的车型可能有所不同，请与当地 MINI 伙伴联系了解详情。

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部宝马公关部

吕修琦女士

邮箱：Mona.Lv@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

Corporate Communications China

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。