

新闻稿

供参考发布
2026 年 10 月 15 日**新世代，跃新程****2026 宝马中国创新日暨第六代动力电池沈阳工厂正式下线**

- **聂科维博士履新后首次访华：新世代开启宝马在华发展新篇章**
- **全价值链体系能力推动创新：覆盖研发、采购到生产与质量管理，赋能新世代创新规模化落地**
- **第六代动力电池在沈阳量产下线：大圆柱电芯实现规模化应用**
- **新世代 BMW i3 50L 完成 1,213 公里真实道路全程不充电挑战，重新定义纯电长途出行能力边界**
- **新世代 BMW iX3 赢得全球及中国客户积极响应，首批供应商伙伴率先订车**

(沈阳) 今天，2026 宝马中国创新日暨第六代动力电池下线仪式在沈阳举行。第六代动力电池正式量产，标志着新世代车型在华国产化进程迈出关键一步。宝马已完成从核心技术研发到本土生产体系的全面准备，为新世代车型陆续投产与上市奠定坚实基础。

宝马集团董事长聂科维博士履新后首次访问中国并见证这一时刻。他现场致辞表示：“这是一个意义非凡的时刻，对宝马、对沈阳、以及我们在中国的发展皆是如此。宝马第六代动力电池正式量产，再次印证宝马始终是中国长期坚定的合作伙伴。新世代将开启宝马在中国发展的新篇章。宝马已准备好，引领这一新征程。”

这一战略目标，建立在宝马长期深耕中国、持续投入创新的坚实基础之上。自 2010 年以来，宝马沈阳生产基地累计投资已超过 1,200 亿元，其中第六代动力电池项目投资达 100 亿元；今年 5 月，第 700 万辆整车在沈阳生产基地下线。长期投入与生产积淀，持续夯实宝马在华全价值链体系能力。

如今，这一体系能力正加速转化为新世代的量产实力。第六代动力电池在沈阳正式量产，正是宝马将技术创新高质量、规模化落地的集中体现。

第六代动力电池正式量产：体系能力支撑创新规模化落地

随着第六代动力电池在沈阳量产，第六代电驱系统三大核心部件都将在中国生产，进一步强化宝马在华本土化能力。

凭借电芯和系统集成创新，宝马第六代动力电池于上月获评 2026 世界新能源汽车大会“国际新能源汽车创新技术”。从电芯、电池、电机、电控和能量管理，到软件架构与整车集成，各项技术系统协同，为客户带来更高效、便捷、从容的出行体验。

作为新世代的核心技术之一，第六代动力电池规模化量产，离不开宝马覆盖研发、采购、质量、生产及循环利用的全价值链体系能力。安全、质量和效率标准贯穿技术定义、共同开发、工程验证与量产导入全过程。沈阳生产基地集研发、发动机及动力电池生产、整车制造于一体，为技术创新稳定可靠、高质量地应用于量产产品提供体系支撑。

新世代 BMW i3 50L 以 1,213 公里极限测试验证技术实力

体系创新的价值，最终要在真实场景中得到验证。继首款“电动千里马”新世代 BMW iX3 之后，新世代 BMW i3 也以真实道路表现验证技术实力。活动现场，宝马宣布新世代 BMW i3 50L 成功完成 1,213 公里全程不充电极限测试¹，直观展现新世代的系统创新能力。

这一成绩并非依靠单一参数或单项技术，而是源于第六代电驱技术、大圆柱电池、800V 高压平台、能量管理系统、软件架构与整车集成的高效协同。各项技术相互配合，在续航、能效、安全、驾驶体验及实际使用需求之间实现整体优化。

对宝马而言，电动化不仅关乎续航，更要兼顾安全、效率、耐久、补能体验与驾驶乐趣。此次测试将复杂的体系能力转化为可感知、可验证的产品表现，表明新世代正从技术愿景加速走向市场。作为新世代电动“双子星”，新世代 BMW iX3 与新世代 BMW i3 将以各自的产品定位，共同推动技术成果加速走向市场。

¹ *本次内测活动在特定测试路线、天气及驾驶条件下完成。车辆实际续航表现受驾驶习惯、路况、温度、载荷、空调使用等多种因素影响，可能与本次测试结果存在差异。车辆官方续航数据以公布的 CLTC 认证续航里程为准。

携手中国合作伙伴 共创新世代“1+1>2”的客户价值

从研发验证到量产落地，新世代汇聚了宝马与众多中国产业伙伴的专业能力，以及各方对品质的一致追求。“功夫车，一起造”概括了这一合作过程。

“1+1>2”并非简单的资源叠加，而是宝马百年造车积淀、全球工程标准和体系能力，与中国伙伴在人工智能、电动化、数字化及智能制造等领域创新优势的深度融合。双方优势相互结合，共同转化为新世代车型的产品能力，为中国客户带来更智能、更先进的技术，以及兼具豪华品质、可靠安全与纯粹驾驶乐趣的产品。

活动现场，五家供应商伙伴代表共同参与新世代 BMW iX3 首批供应商伙伴订车仪式，包括亿纬锂能董事长刘金成博士、宁德时代海外事业部首席技术官朱凌波博士、阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能集团首席技术官兼国际业务总裁李飞飞博士、福耀集团副总裁陈胜坤先生以及 Momenta CEO 曹旭东先生¹。五位代表来自人工智能、动力电池及先进汽车材料与部件等新世代关键领域。此次订车体现了产业伙伴对新世代产品的认可与信心。

宝马与中国合作伙伴的协作贯穿研发、制造及市场应用等环节，共同推动创新成果落地，更好地回应中国客户需求。

新世代开启宝马在华新篇章

辽宁省和沈阳市持续优化营商环境、推动新能源汽车产业发展，为宝马扩大在沈布局、加快新世代落地创造良好条件。华晨宝马依托沈阳生产基地覆盖研发、采购、动力总成和整车生产的完整布局，将新世代研发成果转化为高品质产品。

“第六代动力电池在沈阳正式量产，是新世代在中国落地的关键，也标志着宝马本土化迈上新台阶。” **华晨宝马总裁兼首席执行官宝思齐女士**表示，“这一里程碑凝聚了华晨宝马二十余年来在沈阳研发、工程、采购和生产领域积累的体系能力，以及员工、供应商和合作伙伴的专业力量。对我们而言，质

¹ 排名不分先后，按姓氏笔画排序。

量与安全绝不妥协。我们将把这些共同积累的能力转化为客户可感知的价值，让每一辆宝马都赢得客户信赖。”

随着新世代车型的全面落地，宝马正不断深化在华布局，开启高质量发展新篇章。根据宝马集团最新战略规划，2027 年，中国市场将迎来近 20 款搭载新世代技术集群的全新和改款 BMW 车型。同时宝马将进一步扩大在华重点车型的本土化生产，计划到 2030 年将国产车型比例提升至 95% 以上。此外，宝马亦在积极评估并研究扩大中国生产车型面向东南亚等海外市场的出口步伐。

依托百年造车积淀、强大的体系能力以及与中国创新力量的深度融合，宝马将持续为中国消费者打造兼具豪华品质、智能体验、可靠安全与纯粹驾驶乐趣的出行产品与品牌体验。

- 完 -

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

Xiaoyin.Xie@bmw.com

孙逸鹏先生

Yipeng.Sun@bmw-brilliance.cn

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍布 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。