

新闻稿

供参考发布

2026 年 10 月 23 日

宝马新世代健康座舱

以气味实验室、三级验证与智能管理，定义健康出行新标准

- 超过 25 年专注：慕尼黑与沈阳双实验室，中国创新反哺全球
- 三级验证体系：材料级、零部件级、整车级，层层把关
- 智能空气管理：从“被动过滤”升级为“主动管理”，上车即清新，全程少操心
- 新世代 BMW iX3：超纤材料、纳米过滤系统等，实现健康座舱的集成落地
- 中国驱动共享全球：中国本土研发成果应用于全球产品开发

（北京/沈阳）在 2026 宝马中国创新日上，宝马首次系统展示了新世代车型在健康座舱领域的最新成果——从材料源头管控、三级验证体系，到智能空气管理系统，宝马正将“健康”从一项功能配置，升级为一套贯穿产品全生命周期的开发理念。

来自全国的媒体走进宝马沈阳研发中心的气味实验室，实地体验了不同材料样件的气味差异，并与宝马“鼻子小组”的工程师进行了交流。这场看似“看不见”的体验，揭开了宝马健康座舱背后超过 25 年的长期投入。

车内空气质量，正在成为豪华出行的新维度

如今，人们在车内度过的时间比以往任何时候都更长。对于宝马而言，一辆优秀的汽车不仅要跑得快、开得稳，更要让人在其中感到舒适、安心和愉悦。真正的豪华，不仅体现在车辆如何行驶，更体现在身处其中的人感受如何——健康、安全与身心愉悦的出行体验，正在成为影响用户决策的重要因素。

在新世代车型上，健康座舱已成为 BMW 身心愉悦产品体验理念的重要组成部分。它不是一个单一的配置选项，而是一套完整的产品开发理念，让健康、舒适与驾驶乐趣实现更深层次的融合。

健康空气，始于源头

很多人谈到健康空气时，首先想到的是滤芯或空气净化系统。但对于宝马来说，优质空气不仅是过滤出来的，更是设计出来的。

在新世代车型研发过程中，空气质量要求被融入材料开发全流程。从皮革、织物、塑料到胶黏剂，每一种材料在进入车辆之前，都需要经过严格的气味和排放评估。这种评估贯穿整个开发周期，而非一次性的抽检。这背后，正是宝马“鼻子小组”的日常工作。这支由气味专家组成的团队，凭借长期训练形成的敏锐感知，对每一种材料的气味进行评价和验证——同样是材料，不同方案之间存在明显差异。

新世代车型采用新一代车规级超纤材料。这类材料能够有效降低挥发性有机化合物（VOC）、醛类物质及雾化物质等潜在排放物水平。尤其在夏季高温暴晒或长时间停放之后，这一优势更加明显。与此同时，材料本身不含动物蛋白质成分，有助于减少天然皮革长期使用中可能出现的异味问题。

宝马不仅关注大面积覆盖的内饰材料，也关注每一个容易被忽视的零部件细节。例如，新世代车型的部分扬声器罩从塑料结构升级为钢质结构，在提升视觉与触觉品质的同时，减少了相关塑料材料的应用。

超过 25 年积淀，三级验证体系

早在 1999 年，宝马就在德国慕尼黑建立了全球最早的气味实验室之一。2014 年，宝马在沈阳建立全球第二个气味实验室，形成全球研发、本土验证的双实验室网络。沈阳实验室的建立，正是因为中国消费者对车内空气质量有着极高的关注度和期待。

为确保每一辆车都达到统一标准，宝马建立了三级验证体系：

- **材料级验证：**对皮革、织物、塑料和胶黏剂等材料进行测试和评价，由“鼻子小组”进行气味评价。

- **零部件级验证**：对座椅、仪表板、门板、顶棚等关键部件开展气味和排放验证。
- **整车级验证**：针对不同车型配置和材料组合进行整车测试。

从一块材料到一辆整车，每一个环节都需要接受严格验证。从德国到中国，从研发到量产，全球统一标准贯穿整个开发过程。

更智能的空气净化：从被动过滤到主动预防

除了源头管控，宝马在新世代车型上打造了一套覆盖出发前到用车全过程的智能空气管理系统，实现从“被动过滤”到“主动管理”的升级。这意味着，用户不必再为车内空气操心。

- **预防**：当车辆进入隧道、拥堵路段等高污染环境时，系统主动切换空气循环模式，减少外部污染空气进入。
- **过滤**：新世代 BMW iX3 配备 **Nano Filter 纳米过滤系统**，对进入座舱的空气进行多层过滤。
- **提示**：用户可实时查看 **AQI 空气质量指数信息**，清晰了解当前空气环境。
- **焕新**：自动驻车通风与上车前空气焕新功能，让舒适体验在出发之前已经开始。

从出发前到旅途中，从外部环境变化到车内空气焕新，宝马希望通过智能技术减轻用户负担，让用户将更多注意力放在驾驶本身以及与家人朋友共享的旅程之中。这正是 BMW Well-being（身心愉悦）理念的核心——**让科技默默工作，让用户专注享受驾驶乐趣。**

中国驱动，共享全球

宝马健康座舱的发展与中国市场密不可分。中国消费者对车内气味、排放及空气质量的高度关注，持续推动着宝马不断创新。很多面向中国市场开发的解决方案和验证经验，已逐步应用到全球产品开发过程中。中国不仅是宝马的重要市场，更是宝马健康座舱创新的重要策源地。

在协作层面，宝马始终与中国供应商、检测机构、科研院所和产业伙伴保持密切合作。例如，宝马与中国汽车技术研究中心等机构长期开展联合研究，共同探索更符合中国用户使用场景的空气质量评价体系。宝马也积极参与行业标准建设，希望通过开放协作和经验分享，推动行业共同进步。

新世代 BMW iX3：健康座舱的集大成者

经过 25 余年的持续积累，宝马将这些技术、经验和标准全面融入新世代车型。新世代 BMW iX3 正是其中的重要代表：

从源头来看，它采用创新低排放材料，并通过材料、零部件和整车三级验证体系；从使用体验来看，它配备 Nano Filter 纳米过滤系统、AQI 空气质量指数显示、自动驻车通风及上车前空气焕新等功能，实现更加主动的空气净化；从研发体系来看，它依托全球研发与本土验证网络，确保健康座舱标准真正落地。

从源头管控到智能空气净化，从全球研发到本土验证，从用户需求洞察到行业标准共创——25 余年来，宝马始终坚持将安全、健康与身心愉悦融入产品开发的每一个细节之中。那些看不见的材料选择、看不见的验证过程、看不见的研发投入，最终都会转化为每一次呼吸时的安心与舒适。而新世代 BMW iX3，正是这份长期主义的最新成果。

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

邮箱：Tiffany.Rong@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

<https://www.press.bmwgroup.com/china>

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，并提供汽车金融服务。作为一家全球性公司，宝马集团在全球设有超过 30 处生产布局；销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2025 年，宝马集团在全球市场共交付超 246 万辆汽车和超 20.25 万辆摩托车。2025 财年，集团总营收达 1335 亿欧元，税前利润达 102 亿欧元。截至 2025 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 154,540 名员工。

宝马集团的商业成功基于长远的规划和高度的责任感。宝马集团将可持续发展视为企业战略的重要组成部分，从供应链到生产再到所有产品的全生命周期，一以贯之，笃定前行。

宝马集团在中国

宝马集团于 1994 年进入中国市场。如今，中国已成为宝马集团全球最大的单一市场，也是推动集团创新发展的重要引擎。

宝马集团旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四大品牌，是全球领先的高档汽车和摩托车制造商，同时提供高质量金融服务。在中国，宝马集团已构建覆盖投资、生产、销售、研发及数字化等全价值链的业务布局。公司在华拥有 12 家法人实体，主要分布在北京、上海、沈阳和南京。位于辽宁省沈阳市的华晨宝马汽车有限公司是宝马集团全球生产网络中规模最大的生产基地之一，主要生产 BMW 2 系、3 系、5 系、X1、X3 和 X5 等车型。此外，成立于 2019 年的合资企业光束汽车，生产纯电动 MINI Cooper 和 MINI Aceman，并面向全球市场。