



BMW Zagato Coupé.

Concorso d'Eleganza Villa d'Este bylo v roce 2012 znovu dějištěm spektakulární světové premiéry, a pokračuje tak v tradici setkávání nejlepších karosářů. Tradiční milánská karosárna Zagato a mnichovská automobilka BMW zde představily výsledek jedinečné spolupráce: BMW Zagato Coupé.

Zagato vytvořil v těsném dialogu emocionální a vzrušující kupé v nejlepší tradici automobilového řemeslného umění. BMW Zagato Coupé ztělesňuje čistou fascinaci automobilem. Nová kreace snoubí ve svém designu stylistické DNA obou společností do jedinečného celku. Unikátní automobil vznikl po mnoha hodinách náročné ruční práce a znovuoživuje tradice karosářství. Pro jeho premiéru by mohlo být sotva nějaké místo vhodnější než samotné Concorso d'Eleganza Villa d'Este, které je považováno za jednu z nejexkluzivnějších akcí pro klasické automobily a motocykly. Vystavovaná vozidla jsou pečlivě vybírána, počet účastníků je limitován a kulisa na břehu jezera Como je prostě jedinečná. BMW Zagato Coupé plně navazuje na původní tradice Concorsa jako místa setkávání karosářů se svými ručně vyrobenými skvosty.

Vyrobeno pro silnici.

Pro vývoj vozu BMW Zagato Coupé byl záměrně zvolen realistický a funkční přístup. „Zagato totiž vždy dodával svým zákazníkům provozuschopná vozidla, která mohla ihned vyjet na silnici nebo na závodní dráhu – a právě tak tomu je i u vozu BMW Zagato Coupé,“ říká Dr. Andrea Zagato, který reprezentuje třetí generaci své rodiny ve vedení italské karosárny. Vůz je tedy registrován k silničnímu provozu a splňuje všechny celosvětově platné legislativní požadavky. „Je relativně snadné udělat designérskou studii, která není zamýšlena k provozu na silnici. Tvůrčí možnosti jsou u ní mnohem větší, protože nemusí splňovat žádné požadavky na pasivní bezpečnost nebo ochranu chodců,“ vysvětluje dále Andrea Zagato.

„Výzva spočívá v tom, přenést emocionalitu studie na vozidlo přihlášené k provozu na veřejných komunikacích. A máme pocit, že právě to se nám u vozu BMW Zagato Coupé dobře podařilo.“ BMW Zagato Coupé již prokázalo svou „bella figura“ i ve vysokých rychlostech během zkoušek na vlastní testovací dráze BMW.



Obě automobilové společnosti se ohlížejí za bohatou historií, obě mají společnou, již přes 80 let trvající vášeň pro automobily. Adrian van Hooydonk, šéfdesignér skupiny BMW Group, a Andrea Zagato také již dlouho vzájemně znají a uznávají svou práci. Zagato například získal prestižní ocenění „Concorso d'Eleganza Design Award“ v letech 2010 a 2011. Tato spolupráce se však nevyznačuje pouze vzájemným respektem: Adriana van Hooydonka a šéfdesignéra Zagata Norihika Haradu pojí již roky vzájemné přátelství. Poté, co Andrea Zagato přišel s návrhem spolupráce, padlo proto rychle rozhodnutí nechat u Zagata postavit vozidlo, které bude ztělesňovat vášeň obou společností pro automobily.

BMW a italský design.

První vozy BMW v italském stříhu na míru vznikly již v roce 1939. BMW pověřilo karosárnu Touring, aby vyrobila pro závodní sezónu 1939 kupé na základě BMW 328. Pro závod Mille Miglia v roce 1940 následovaly kromě toho dva roadstery na stejném základě, které společně s kupé dominovaly tradičnímu závodu. V roce 1954 koupilo BMW v Miláně od Renza Rivoltly, zakladatele společnosti ISO, technické plány, licenci a výrobní zařízení pro legendární Isettu.

O téměř šedesát let později má BMW příležitost ke znovuoobnovení spojení s rodinou Rivoltových. Marella Rivolta, kterou Andrea Zagato pojal za svou manželku, je uměleckou ředitelkou společnosti Zagato a nese odpovědnost za vnitřní výbavu a barvy vozu BMW Zagato Coupé. Italští designéři navrhli rovněž přitažlivý design typů BMW 3200 Michelotti Vignale (1959), BMW 700 (1959), BMW 3200 CS Bertone (1962) a BMW M1 (1978) – vesměs vozidel, která jsou dodnes považována za designérské ikony.

BMW Zagato Coupé oživuje tradici spolupráce mezi BMW a italskými designéry. Mnohé se však od té doby změnilo, protože nové metody, jako jsou digitální skici, Photoshop a nástroje CAD/CAS, umožňují zcela novou podobu pracovního procesu.

Ať jsou však nástroje jakkoli pokrokové, rozhodující roli pro výsledek hrají v první řadě lidé účastníci se daného procesu. „Spolupráce se Zagatem byla skvělým zážitkem. Bylo pro nás skutečným obohacením vytvářet něco s lidmi, kteří mají stejné porozumění pro dobrý design a vášeň pro automobily,“ vysvětluje Karim Habib, šéfdesignér pro automobily BMW. „A právě tím je vozidlo tak unikátní: otevřený a plodný dialog se Zagatem, jejich zkušenosti, jejich řemeslné umění a neporovnatelný cit pro tvary – to vše je hmatatelně zhmotněno v BMW Zagato Coupé.“



Kompletní karoserie vozu BMW Zagato Coupé je vyrobena ručně. Stejně jako dříve byly nové „šaty“ střiženy kolem mechanických konstrukčních částí vozidla, které obklopují a zároveň jim poskytují potřebný prostor. Během mnoha hodin byly zkušenými odborníky u Zagata zpracovávány a náročně tvarovány hliníkové plechy, aby vozidlo dostalo svůj unikátní vnější plášť.

Společné dědictví.

Společnosti BMW i Zagato se nechaly inspirovat aerodynamickými studiemi průkopníka Wunibalda Kamma. Jak BMW 328 Kamm Coupé z roku 1940, tak i Alfa SZ a TZ mají typickou Kammovu záď. Tato struktura je v Itálii známa pod označením karoserie „coda tronca“, kterou Zagato testoval začátkem šedesátých let. Tento Kammův efekt je součástí funkčního designu, který zohledňuje aerodynamickou účinnost. BMW Zagato Coupé proto nevyžaduje žádné přidavné aerodynamické pomocné prvky.

Design – BMW očima Zagato.

BMW Zagato Coupé je plodem spolupráce automobilových nadšenců – BMW Zagatovýmá očima. To je patrné i na designu: Zagato spojuje stylistické prvky obou společností do emocionálního kupé v nejlepší tradici karosárny Zagato. Ambice vozidla byly od začátku jasné: BMW Zagato Coupé mělo být postaveno podle koncepce Vmax, tedy pro dosažení maximální rychlosti. Mělo být aerodynamicky optimalizovaným vysokorychlostním vozem registrovaným k provozu na veřejných komunikacích, který splňuje všechny legislativní požadavky včetně pasivní bezpečnosti. Vozem, s nímž lze jezdit – a který chce jezdit.

Již samotné proporce slibují mimořádné zážitky z jízdy. Extrémně dlouhá kapota motoru, daleko dozadu posunutá kabina a střecha „double bubble“ s dvojicí vyboulení ukazují dynamické zaměření vozu BMW Zagato Coupé. Plynulá linie střechy je zakončena kompaktní svalnatou záďí. Zde se soustředí kompletní síla vozidla a je přenášena na vozovku. Toto skulpturální a velmi grafické rozdělení tvarů je pro Zagato typické a propůjčuje modelu BMW Zagato Coupé již na první pohled zvláštní osobnost. Zpracování ploch je naproti tomu zřetelně inspirováno stylem BMW. Precizní linie v dynamické siluetě se táhnou přes napjaté plochy směrem k zádi a s velkou hloubkou vymodelované plochy podtrhují sportovní podstatu vozu BMW Zagato Coupé. „BMW Zagato Coupé má pro mě zcela zvláštní magii. Vyznačuje jistou spontánností, která společně s nekonvenčními řešeními v typickém stylu Zagata propůjčuje vozu originální eleganci,“ říká Norihiko Harada, šéfdesignér karosárny Zagato.

Markantní předí.

Celá předí vozu BMW Zagato Coupé je výrazně trojrozměrná, velmi široká a její



tvary vyzařují velkou sílu. Dynamicky dopředu směřující čelní partie je protažena daleko dolů. BMW Zagato Coupé působí díky tomu agilně, jakoby připraveno ke skoku. BMW Zagato Coupé je na první pohled identifikovatelné jako BMW díky markantní interpretaci klasické tváře BMW se dvěma kruhovými světlomety, maskou chladiče ve tvaru ledvinek a emblémem BMW. Tyto prvky velmi nízké přídě se zdůrazněnou šířkou propůjčují vozu velmi sportovní výraz.

Kapota motoru s výraznými prolisy navazuje na tuto dynamiku dlouhými liniemi a napjatými plochami. Dva otvory na kapotě motoru přivádějí více vzduchu do motorového prostoru a podtrhují výkon poháněcího ústrojí. V dalším průběhu linií přebírá šípovitý tvar kapoty motoru charakteristická střecha „double bubble“, nazývaná také „doppia gobba“. Šípovitý tvar tak přechází do zádě. Střecha „double bubble“, typický prvek vozů navržených Zagatem, tvořený dvěma vypouklými střešními kopulemi, pochází původně z letectví. Nabízí větší prostor pro hlavu při závodní jízdě s helmou, zlepšuje aerodynamiku vozidla a kromě toho zvyšuje torzní tuhost střechy. Téměř každý vůz navržený Zagatem má tento typ střechy.

Pod kapotou motoru hledí velmi soustředěně na vozovku světlomety vozu BMW Zagato Coupé, které zdůrazňují charakter vozidla orientovaného na jízdu, včetně jeho vysokorychlostní koncepce. Nízko mezi světlomety jsou umístěny Zagatem interpretované dvojité ledvinky masky chladiče s matně lesklými rámečky, které byly inspirovány geodetickými kopulemi od Richarda Buckminstera Fullera. Detailem se zvláštním charakterem je mřížka ledvinek, v níž se matně leskne mnoho malých log „Z“ karosárny Zagato. Při pohledu zepředu to vypadá, jako by se loga „Z“ vznášela v ledvinkách. Při pozornějším posouzení je patrné, že jsou loga v pozadí nesena mnoha dalšími písmeny „Z“ tmavé barvy uspořádanými do osmiúhelníků. Lesklá chromovaná „Z“ tvoří pouze lícovou stranu osmiúhelníku. Toto uspořádání propůjčuje mřížce ledvinek značnou hloubku a dodává předí akcent vysoké kvality.

Uspořádání předního nárazníku přivádí pozornost ke kolům a široce rozkročenému postoji. Ve spodní části uzavírají předí velkoryse dimenzované otvory pro přívod vzduchu, které svými dynamickými tvary a velikostí dávají symbolicky najevo sílu motoru.

Dynamický a silný profil.

Z profilu vykazuje BMW Zagato Coupé redukované tvary s jasnými rysy, které jsou pro vozy Zagato typické, a spojuje je s charakteristickým zpracováním ploch a designérským stylem vozů BMW. Tvar karosérie kupé si vyžádal navíc novou linii střechy, která plynule a zároveň dynamicky vyjadřuje potenciál vozidla.



Díky velmi protažené kapotě motoru je kabina posunuta hodně dozadu. Jak je pro Zagato typické, je tak optické těžiště co nejbliž u zádě, která působí, jako by byla téměř svíse useknutá – i to je rys vozů Zagato, který vylepšuje aerodynamiku. Naproti tomu linie profilu připomínají klasické roadstery BMW, propůjčují vozu větší napětí a ve výrazném švihy přecházejí do zadní partie vyzařující sílu. Přitažlivá souhra linií v zadní části vozu klade důraz na zadní kola a pohon zadních kol.

Intenzivní oblouk nad zadními koly pokračuje do spoileru, což celé oblasti propůjčuje ještě větší dynamiku. Ventilační otvory na bocích „citují“ tvary otvorů pro přívod vzduchu na kapotě motoru a opakují jejich dynamický vzhled na bočních stěnách. Pod bočními ventilačními otvory poukazuje stříbrné „z“ na spolupráci BMW a Zagata. Tvarovaný prolis, umístěný mírně přesazeně za stříbrným „z“, zajišťuje v okolí tohoto vysoce kvalitního detailu ještě větší hloubku a trojrozměrnost. Kromě emblému BMW jsou obě „z“ v otvorech pro přívod vzduchu jedinými leskle chromovanými prvky vozu BMW Zagato Coupé.

Dalším specifickým stylistickým námětem vozů Zagato je tzv. „criss cross“, zvláštní přechod pásu bočních oken do zadního okna. Spodní rám bočních oken se přitom krátce před zádí zvedá prudce vzhůru a tvoří v dalším průběhu horní hranici zadního okna. Tento charakteristický stylistický prvek tímto způsobem vzájemně spojuje boky a zád' prostřednictvím střešního sloupku C, a zajišťuje tak harmonickou návaznost jednotlivých částí vozu. Tento rys je velmi dobře rozeznatelný zejména z ptačí perspektivy.

Energická zád'.

Vliv Zagata je nejvíc patrný na charakteristické zádí. Celá zadní partie, tvarovaná téměř bez spár, působí vysoce kvalitním dojmem a jako z jednoho kusu. Nic nepřerušuje vnímání ploch, solidní skulpturu zádě. Zároveň to ukazuje na náročnost ruční práce a velké zkušenosti se zacházením s plochami a tvary, jež vozidlo získalo v designérském ateliéru Zagata.

Zád' se celkově prezentuje velmi širokými a nízkými proporcemi. BMW Zagato Coupé působí při pohledu zezadu energickým a solidním dojmem a se svými masivními tvary zaujímá na silnici stabilní postoj. Nejnápadnějším znakem na zádí je u vozů Zagato typická prosklená horní část zádě.

Velkorysé prosklené plochy, rozdělené na tři části, otvírají pohled na zadní světlý a do interiéru. Jejich tmavé tónování propůjčuje vozu BMW Zagato Coupé ještě sportovnější charakter. Zakřivená lišta s nápisem Zagato rozděluje plochu a rozšiřuje vůz směrem do stran. Rovněž tmavě tónované zadní okno lze otevřít, aby se uvolnil přístup do zavazadlového prostoru.



Velký difuzor zakončuje spodní část masivního zadního nárazníku. Je protažen daleko do stran a má obrácený tvar ozdobné lišty s nápisem Zagato v prosklených plochách. Díky tomu působí záď velmi širokým a sportovním dojmem. Matně se lesknoucí lem zdůrazňuje tvar difuzoru, přivádí pozornost ke kolům a podtrhuje stabilní postoj vozu BMW Zagato Coupé. To vše je ještě víc zdůrazněno dvěma matnými koncovkami výfukové soustavy, které jsou posunuty ke krajům vozidla.

Výrazné prvky a zajímavé detaily.

Jedinečný charakter vozu BMW Zagato Coupé je patrný i v těch nejmenších detailech. Kola z lehké slitiny s průměrem 19 palců v klasicky sportovním designu s pěti paprsky připomínají vzdáleně vrtuli a jsou malou narážkou na původ obou značek: jak BMW, tak i Ugo Zagato, zakladatel společnosti Zagato, přešli z letectví k výrobě automobilů.

Výjimečné postavení zaujímá lak karoserie vozu BMW Zagato Coupé. Exkluzivní, výrazně červený odstín „Rosso Vivace“ dodává plochám a objemům vozu BMW Zagato Coupé život. V závislosti na dopadu světla přitom sahá barevné spektrum od téměř černé až po světle zářivou červenou. Této mimořádné hloubky a vyzařování je dosaženo náročným postupem lakování. Jako základová barva je použita nejprve vrstva černé barvy a poté vrstva metalicky lesklého stříbrného laku. Jedinečný efekt pak vytváří šest tenoučkých vrstev exkluzivně vyvinutého červeného odstínu. Nakonec je celý proces dokončen dvěma vrstvami čirého laku.

Jemná detailní práce v interiéru.

Interiér je jasně strukturován a vybízí k aktivnímu řízení, jak je pro vozy BMW typické. Designéři Zagata tento charakter dále posílili exkluzivním barevným a materiálovým konceptem. Sportovní vlastnosti a orientaci interiéru na řidiče velmi exkluzivně vyjadřují nejkvalitnější materiály a velmi zdařilé detaily.

Interiéru propůjčují sportovní eleganci ručně zpracované prvky, jako jsou horizontální lišty na přístrojové desce a ve dveřích. Dynamicky stoupající konce linií umocňují sportovní atmosféru. Barevným základem exkluzivní kožené výbavy je kombinace světlého a tmavého šedého odstínu. Souhra barev podtrhuje horizontální geometrické uspořádání interiéru, zatímco červené ozdobné stehování na přístrojové desce, dveřích a sedadlech přenáší barvu karoserie do interiéru a vytváří sportovní akcent. Vyšivané „Z“ na sedadlech je nejvýraznějším rysem v interiéru, který poukazuje na původ vozu BMW Zagato Coupé.

Stylistické téma horizontálních linií se opakuje také v zavazadlovém prostoru, stejně jako dva šedé odstíny a červené ozdobné prvky. Zdejší linie mírně



naznačují tvar střechy „double bubble“. Dvě exkluzivní příslušenství – taška na klobouk a cestovní taška – završují barevný a materiálový koncept Zagata. Cestovní taška má rovněž tvar střechy „double bubble“ a je navržena tak, aby měla i v prázdném stavu baňatý tvar.

Zagato – karosář s tradicí.

Společnost Zagato, kterou založil v roce 1919 Ugo Zagato, je dnes poslední nezávislou karosárnou v automobilovém průmyslu. Zcela v duchu milánské designérské tradice je design vozů Zagato od začátku minimalistický a redukovaný. Tvar je povýšen nad detaily i z technických důvodů: karosář Ugo Zagato se své řemeslo naučil mimo jiné v letectví, v němž hrají hlavní roli aerodynamika a lehká konstrukce. Tyto principy přenesl důsledně do automobilové konstrukce a jako karosář slavil ve spolupráci s automobilkou Alfa Romeo rychle četné úspěchy v závodech. Aerodynamika a lehká konstrukce, emoce a funkce byly povýšeny na konstrukční a návrhářskou zásadu, která od té doby charakterizuje vzhled všech vozů Zagato. Rovněž tradiční je omezení na kupé, dvoudveřové stroje redukované jen na to nejnужnější, které umožňují maximálně ryzí zážitky z jízdy.

Společnost, kterou v současnosti vede Andrea Zagato, reprezentující třetí generaci, se považuje za designérský ateliér, který kombinuje emoce a řemeslné umění karosářství s precizností nejmodernějších technologií CAx. Zagato dodnes vyvíjí pouze karoserie vozidel, jejichž kompletní mechanická konstrukce zůstává nedotknuta, jak je u karosářů obvyklé. Zagato přitom nepřebírá žádné zakázkové práce v designérském procesu velkých automobilových výrobců, ale pracuje vždy ve spolupráci s designérskými týmy. Dodnes přitom vzniklo více než 200 konceptů vysokorychlostních vozidel, speciálních edicí a miniaturních sérií, které jsou oceňovány znalci a sběrateli po celém světě. Všechny vozy Zagato jsou dnes žádanými sběratelskými kousky s hodnotou mnohonásobně přesahující jejich původní cenu.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici na:

<https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová
Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic