



Design BMW.

Obsah.

1.	Design v pohybu. DNA designu BMW.	2
2.	Ikony designu BMW.	5
3.	Prostor pro vašeň. DNA designu interiérů BMW.	7



1. Design v pohybu. DNA designu BMW.

BMW je synonymem pro autentický, do budoucnosti hledící automobilový design. Autentický v tom, že design poukazuje na zážitek, který vás čeká. Dodrží slib, který se naplní ve chvíli, kdy spatříte auto. Každé BMW okamžitě poznáte a řekne vám, co značka vyjadřuje: Ryzí radost z jízdy. Design BMW hledí do budoucnosti, protože ukazuje průkopnické inovace, které znovu a znovu zvedají latku v prémiovém segmentu automobilového průmyslu. Různá řešení designu spolu s jasně definovanými osobitými proporcemi, plochami a detaily po mnoho desetiletí vytvářely unikátní DNA designu vozů BMW. Každý model BMW interpretuje tyto znaky vlastním pojetím, tak, aby si zachoval svůj osobitý charakter. BMW včas rozpoznalo hodnotu těchto charakteristických designových prvků a systematicky je rozvíjelo v průběhu let. Najdete je na každém BMW, v minulosti i současnosti.

Rozpoznávací znaky: proporce, plochy, detaily.

Design BMW ztělesňuje dokonalou harmonii technologie a estetiky. Zde funkce přijímá formu a krásu za vlastní. Typickými rysy automobilu BMW jsou proporce, plochy a detaily. Jejich souhra vytváří charakter BMW a dává vozům BMW nezaměnitelný vzhled. Charakteristické proporce – dlouhý rozvor, krátké převisy, protáhlá kapota a dozadu posunutý prostor pro posádku – evokují sportovní eleganci a dynamiku každého BMW ještě předtím, než se rozjede. Individualitu každého vozu vyjadřují pečlivě tvarované povrchy, napnuté a utvářené do přesných linek tvaru těla vozu. Každý model vyjadřuje své vlastní pojetí designu, tvořené důmyslně zpracovanými prvky a detaily.

Pronikavá estetika: tvář BMW.

Samotná přední část každého vozu BMW funguje jako podpis, který jej neomylně identifikuje. Dvoudílná mřížka masky chladiče ve tvaru ledvinek, nad nimi centrálně umístěný znak a dva páry kruhových světlometů společně tvoří výraznou designovou kompozici, ve které jsou přední světlomety nahoře „odříznuty“, což jim dává typický pohled, který je pevně zaměřený na silnici vpředu. Mřížka chladiče – známá jako „ledvinky“ – byla poprvé představená v roce 1933 a postupem času se vyvinula do nejvýraznějšího znaku BMW. Tento kultovní designový prvek BMW se objevuje v mnoha různých podobách a dodnes charakterizuje tvář BMW: je lemovaný typickými dvojími kruhovými světlomety se světelnými kroužky a tvoří vrchol celku, který dává každému BMW typický vzhled.



Charakteristické linie.

Boční pohled zobrazuje mnoho typických designových prvků BMW, které jsou na různých modelech různě pojety. Na dlouhou kapotu plynule v protáhlé lince navazuje prostor pro posádku. Tato linie je elegantní a funkční a vytváří dynamickou siluetu, jež dává vozu výrazný postoj, i když se nehýbe. Dlouhý rozvor vytváří potřebnou dynamickou a elegantní základnu, zatímco krátké převisy, tvořící známé proporce BMW, jsou rozděleny pouze několika výraznými liniemi. Charakteristická jsou také boční okna, jejichž chromované rámečky vycházejí z tvarosloví kupé. V zadní části je použito typické zalomení spodní části C sloupku. Tento stylistický prvek, pojmenovaný po bývalém šéfdesignérovi BMW Wilhelmu Hofmeisterovi, dává linii oken dynamický náboj a zdůrazňuje další typický prvek BMW: pohon zadních kol. Pod spodní hranou oken běží podél celého boku ostrá linie dělící ponton karoserie, do níž jsou zapuštěné kliky dveří. Tato hrana vychází z přední části vozu a probíhá dozadu v jednom elegantním pohybu. Její sklon se liší podle konkrétního modelu. Tento prvek vozu dodává výrazně klínovitý tvar.

Orientace na řidiče a ergonomie interiéru.

Design BMW je známý pro svůj na řidiče orientovaný přístup. Ergonomie interiéru se zřetelně zaměřuje na řidiče: důležité provozní a ovládací prvky na přístrojové desce a středový panel jsou pro optimální viditelnost natočené k řidiči a jsou v jeho snadném dosahu. Zároveň jsou všechny zobrazovací prvky uspořádány do zorného pole řidiče tak, aby byly informace týkající se různých jízdních situací snadno dostupné. Výběr materiálů a pečlivě sladěná barevná schémata zdůrazňují design interiéru a podtrhují charakter vozu. Toto systematické zaměření na řidiče klade důraz nejen na ergonomii, ale také na silný emocionální aspekt designu interiéru.

Uvnitř je individualita BMW vyjádřená originální souhrou ploch a linek, které sledují princip vrstvení. Vrstvy vyrobené z různých materiálů na sebe navazují a slouží jiným účelům, tím se zachovává dynamický vzhled. Pro design interiéru vozů BMW tento princip vrstvení vede k nové, moderní estetice a vytváří vizuální lehkost.

„Navrhujeme pohyblivé výrobky, a to jak ve funkčním, tak v emocionálním smyslu. Náš design je autentický, ukazuje, co můžete zažít s našimi produkty, a evokuje dědictví značky. Ale náš design se také zaměřuje do budoucnosti a dává tvář a duši špičkovým technologiím, které symbolizují naše produkty. Kromě toho náš návrh klade velký důraz na detail, aby zákazníci mohli stále objevovat zajímavé designové prvky,“ dodává Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group.



2. Ikony designu BMW.

V průběhu let byla v rámci designu vozů BMW vytvořena řada kultovních prvků, které se staly synonymem značky jako celku a v některých případech typickými rysy jednotlivých modelů. Dohromady tyto prvky pomáhaly utvářet identitu značky a jejích vozů.

Přední část.

Maska chladiče ve tvaru ledvinek a dvojité shora „oříznuté“ kruhové světlomety určují přední část BMW. Tyto výrazné části „obličeje“ zajistí, že BMW je jednoznačně identifikovatelné i bez výrazně umístěného loga.

Ledvinky.

Dvoudílná, zaokrouhlená mřížka chladiče – známá jako ledvinky – se stala kultovním prvkem vozů BMW v roce 1933. Tento designový prvek se stal pevnou součástí všech modelů značky od roku 1935.

Soustředěný pohled.

Typickým znakem jsou dvojité kruhové přední světlomety, které jsou nahoře „odříznuty“ a vyvolávají dojem soustředěného pohledu zaměřeného na cestu.

Proporce.

Proporce se staly identifikačním znakem vozů BMW. Dlouhý rozvor, dlouhá a široká kapota motoru a dozadu posunutý prostor pro posádku vytvářejí pocit dynamické naléhavosti ještě předtím, než se auto rozjede. Jinými slovy, stačí jeden pohled na BMW a víte vše: čirá radost z jízdy.

Hofmeisterův oblouk.

Hofmeisterův oblouk je opačně zalomená spodní část C sloupku v místě, kde se spojuje s pontonem karoserie. Byl pojmenován po Wilhelmu Hofmeisterovi, bývalém šéfdesignérovi BMW, který tento prvek v roce 1961 použil poprvé. Tento oblouk propůjčuje vozu dynamickou siluetu danou výrazným postojem a odkazuje na tradiční pohon zadních kol.

Okna.

Boční okna BMW svým chromovým rámečkem a černými B sloupky připomínají eleganci klasických kupé. Jejich dlouhý, štíhlý profil posiluje dynamický vzhled vozů BMW.

Boční linie.

Známa boční linka u BMW rozděluje ponton karoserie a je určujícím prvkem při bočním pohledu. Návrháři používají boční linii, aby odlehčili nebo zvýraznili klínovitý tvar různých modelů značky. Kliky dveří jsou integrovány do této linky, což podtrhuje bohatě tvarované povrchy boků.



Zadní světla tvaru L.

Zadní světla tvarovaná do L zdůrazňují šířku zádi. To opticky vylepšuje vzhled vozu a umocňuje dojem stability.

Design zaměřený na řidiče.

Důležité provozní a ovládací prvky na přístrojové desce a středové konzole jsou natočené směrem k řidiči, aby byly přímo v dosahu.



3. Prostor pro vašeň. DNA designu interiérů BMW.

Interiér je u BMW pokračováním toho, co slibuje exteriér: čisté radosti z jízdy. Kromě tradičního zaměření na řidiče klade BMW hlavní důraz na emocionalitu, která rezonuje mezi dvěma póly: živoucím a uklidňujícím designem. Dynamické a plynoucí tvary dodávají vozu charakter, vytvářejí organické skulptury, vyznačující se hladkostí a harmonickými přechody.

Jasně zaměření: design soustředěný na řidiče.

Charakteristickým znakem designu interiéru BMW je systematické zaměření na řidiče, jemuž svým uspořádáním sděluje, že on je hlavní osobou ve voze. Důležité provozní a ovládací prvky na přístrojové desce a na asymetricky navrženém středovém panelu jsou natočené směrem k sedadlu řidiče, a jsou proto v jeho přímém dosahu. Konfigurace prvků se liší podle modelu, takže se do každé modelové řady může vtisknout osobitý charakter. Optimální členění ovládacích prvků a umístění v jejich pečlivě zvolených polohách odrážejí dokonalost interiéru a zdůrazňují prvotřídní kvalitu a výlučnost spojenou s BMW.

Emocionální tok linií: vodorovný.

Protáhlé vodorovné linie zdůrazňují vzdušnost a velikost interiéru, vytvářejí pocit velkorysého prostoru a mají uklidňující účinek. Horizontální uspořádání přístrojové desky kontrastuje s vertikálně rozvrženou středovou konzolí a jejími technickými prvky. Hlavními vlastnostmi interiéru jsou velikost a vzdušnost; prostornost vnímaná řidičem a cestujícími se spojí s maximem technických prvků a vytvoří dokonalou kompozici. Horizontální členění interiéru podporuje nejen šířku, ale díky vzdušnosti vzbuzuje také pocit obratnosti. Záměrem jemných linií je ponechat jejich vlastní výklad na divákovi.

Hra světla a stínů: design povrchů.

Citlivý návrh povrchů interiéru se zaměřuje na podprahové vnímání vozu cestujícími, zatímco jemná hra světla a stínu tvoří živý formální jazyk. Analogicky podle lidské anatomie je interiér BMW prakticky bez rovných ploch.

Jednotlivé plochy se naopak spojily v proudícím a organickém pohybu. Jasně linie vymezují jednotlivé plochy a oddělují jednu od druhé. Tento emocionální jazyk povrchů – charakteristický znak BMW – ukazuje vytříbený smysl pro tvar a dokonalý design.

Vzdušnost na všech úrovních: vrstvy.

Individualita vozů BMW je v interiéru vyjádřena pomocí originální souhry ploch a linek, které svým pojetím připomínají vrstvy. To se týká různých



materiálů, jež jsou vizuálně „nahromaděné“ jeden na druhý a jsou jim přiřazeny různé funkce. Plochám to tak propůjčuje dynamiku. Pro design interiérů automobilů BMW znamená koncept vrstev začátek nového pojetí estetiky interiéru, která povznáší.

Péče o detail: perfekcionismus.

BMW věnuje velkou pozornost detailům interiéru, jež hrají klíčovou roli v tom, aby BMW stále vyvolávalo u zákazníků radost a vášně. Každý detail, jako například ovládací tlačítka, je speciálně navržen pro každý jednotlivý model. Ovladače a tlačítka jsou plynule zakomponovány do designu interiéru a navazují na tok linií. Barva a intenzita jejich osvětlení se drží charakteristických odstínů BMW, jimiž disponují všechny modely. Řadicí páka se pyšní sportovně-dynamickým stylem, který ztělesňuje podstatu interiérového designu BMW.

Hlavním ovládacím prvkem je volič iDrive, který dává řidiči senzorickou zpětnou vazbu pro mnohem uvolněnější, a proto bezpečnější ovládání funkcí, jako je navigační systém nebo automatická klimatizace.

„Při navrhování interiéru vozu BMW je rozhodující celkový dojem. Vždy dbáme na souhru funkcí, ale také na potenciální přínos každého jednotlivého detailu. Velikost, pohyb a dynamika jsou velmi zřetelné v designu, ale klíčovou roli při navrhování interiéru hrají také aspekty jako bezpečnost a funkčnost. Nade všechno ční forma a estetika. To jsou prvky, které budeme všichni následovat,“ vysvětluje Marc Girard, vedoucí designu interiéru u BMW Design.

„Při návrhu se snažím u mého týmu vzbudit maximální kreativitu. To je důvod, proč nechávám zadání co nejvíce volné. Každý designér je vyzván, aby dal své vlastní já značce nebo jednotlivému projektu, slovy i obrázky. Mým úkolem je pak vybrat nejlepší z mnoha názorů a návrhů. Pro mě to je jeden z nejvíce vzrušujících momentů v celém procesu designu,“ vysvětluje Adrian van Hooydonk, Senior Vice President BMW Group Design.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici na:

<https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group