



BMW xDrive Challenge 2012: Hra pokračuje.

29. listopadu 2012 se spouští další generace sociální hry BMW xDrive Challenge 2012. Hra je nově kromě Facebooku dostupná také prostřednictvím tabletu Apple iPad a kromě radosti z jízdy ve virtuálním světě umožňuje také vyhrát zajímavé ceny, včetně například lyžování z vrtulníku.

Oblíbená jízdní hra BMW xDrive Challenge je zpět. Je mnohem rozsáhlejší, propracovanější a lepší. I nadále využívá realistické 3D rozhraní, které je zárukou, že souboje na tratích při soutěžích s časem nebo s ostatními hráči budou vždy nesmírně zábavné a působivé. Nová hra BMW xDrive Challenge 2012 začíná na Facebooku 29. listopadu 2012 a končí v březnu 2013. V tomto období si mohou hráči ve virtuálním prostředí vyzkoušet modely BMW vybavené inteligentním pohonem všech kol BMW xDrive (BMW X1, BMW X1 Edition Powder Ride, BMW Concept K2 Powder Ride, BMW X3, BMW X5 a BMW X6).

Hru je možné spustit jako v minulosti přímo na sociální síti Facebook, nebo nyní nově také na tabletu Apple iPad (prostřednictvím aplikace stažené z iTunes). V obou případech je účast ve hře zcela zdarma. Na zařízení iPad lze hru hrát i bez účtu na síti Facebook, avšak v tom případě se výsledky nezapisují do tabulek, a hráč tak nemá možnost bojovat o ceny.

Závodní tratě hry BMW xDrive Challenge 2012 vycházejí z reálného prostředí a byly vytvořené speciálně pro tuto hru. Trať BMW xDrive Village je reálnou 3D podobou zkušební trati v rakouském Ötztalu. Nechybí zde ani jízda po dunách chorvatských pláží nebo driftovací dráhy na zamrzlém jezeře. K dispozici je ještě speciální trať, na které se v soutěži „Hon na lišku“ jezdí o atraktivní ceny. Je dostupná jen po absolvování předchozích tratí a pouze zde lze řídit vůz BMW K2 Powder Ride.

Při závěrečném Honu na lišku, který je pomyslným vrcholem celé hry, jde o mnoho. Hráči mají k dispozici tři souboje, kdy se před nimi pohybují



průhledné vozy tří dosud nejrychlejších hráčů. Padesát nejlepších hráčů následně obdrží období liščího ocasu, který jim ve vybraných lyžařských střediscích umožní čerpat různé výhody. Jednou z nich je například lyžování z vrtulníku a dále také zajímavé slevy na permanentky. Přesnější informace budou k dispozici na: <http://www.facebook.com/BMW.Ceska.Republika>

Celá hra je navržena s důrazem na interaktivitu a možnost sdílení informací, zkušeností a samozřejmě i výsledků. Hráči mohou u svých vozů měnit například barvy, nebo je doplňovat prvky z programu Originálního příslušenství BMW. V rámci hry lze také navštívit obchod s lyžemi K2, které jsou oficiálním partnerem. Součástí BMW xDrive Challenge 2012 je nově také atraktivní lyžařský simulátor zaměřený na freeride, a to včetně režimu s více hráči.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici v českém jazyce na: www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/cz/startpage.htm nebo mezinárodních stránkách <https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Česká republika