



Cena iF Produkt Design 2011 **pro BMW řady 5 sedan a** **BMW řady 5 Touring.**

(Mnichov/Praha 10. ledna 2011) Úspěšné tažení nového BMW řady 5 pokračuje získáním prestižní ceny od International Forum Design.

Modely BMW řady 5 obdržely pro rok 2011 nejvyšší ocenění za produktový design iF. Tato prestižní cena udělovaná mezinárodním fórem International Forum Design opět potvrdila estetické kvality sedanu a Touring (kombi) BMW řady 5. Cena iF totiž navazuje na další ocenění, kterých se novému BMW řady 5 dostalo – německé Design Award pro rok 2011 a ceně Red Dot pro rok 2010.

Ocenění iF Product Design se uděluje již od roku 1953 za mimořádné kvality designu různých produktů. Během času si vybudovalo postavení pomyslné „pečetě kvality“. Ocenění iF se stalo prestižní značkou, za níž je mnoho společností hrdých. V tomto ročníku se o tuto „pečeť“ ucházelo celkem 2756 produktů od 1121 výrobců ze 43 zemí. V kategorii dopravního designu byly oceněny právě modely BMW řady 5 a BMW řady 5 Touring. Tím se automaticky dostaly do boje o celkového vítěze iF Gold Award, která oceňuje tzv. „50 nejlepších z nejlepších“.

Vzhled nového BMW řady 5 působivě transformuje jeho atributy do řeči designu. Z automobilu je proto jasně patrná nejen elegance, ale i prémiová kvalita, vrcholný komfort a samozřejmě také typická vrozená sportovnost. Tohoto uceleného dojmu bylo dosaženo především dokonale vyváženými proporcemi a současně také pečlivě navrženými jednotlivými detaily. Pro provedení sedan a Touring je charakteristické spojení především dlouhé kapoty motoru, krátkého předního převisu a v daném segmentu nejdelšího rozvoru náprav.

Kvalita designu produktů společnosti BMW Group je cenou iF Product Design hodnocena dlouhodobě. V roce 2010 se prosadil například motocykl BMW F 800 R, zatímco v roce 2009 následovalo ne méně než osm dalších cen.

BMW Group

Česká republika



V roce 2008 bylo nejlépe hodnoceno nejen BMW řady 3 Cabrio, ale také motocykl BMW G 650 xCountry. Rok předtím dokonce BMW řady 3 Coupé obdrželo nejvyšší cenu iF Gold Award jako jeden z 50 nejlepších produktů daného roku.

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici na:

<https://www.press.bmwgroup.com>

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic