



BMW i. **Nová značka v rámci BMW.**

(Mnichov/Praha 22. února 2011). Nová značka BMW i si klade za cíl produkovat vizionářské automobily s inspirujícím designem, jedná se také o nové vnímání prémiové mobility – s důsledným zaměřením na dlouhodobou udržitelnost daného způsobu dopravy. Všechny tyto unikátní charakteristiky se ztělesňují pomocí různých stylistických řešení, které modelům BMW i dodávají vlastní identitu. Designérská řešení modelů BMW i jsou v mnoha případech novou interpretací podobných prvků designu značky BMW. Jednotlivé detaily osobitého designérského stylu však tato samostatná značka přináší ve vlastní interpretaci. BMW i je hrdým nositelem loga BMW, to je ale v tomto případě doplněné trojrozměrně působícím modrým kruhem. Moderně řešené tradiční ledviny BMW, tvořící masku chladiče, jsou optickým prvkem, který tuto novou značku propojuje s tradičními modely BMW. Designérský přístup značky BMW i nesymbolizuje pouze tradiční hodnoty, jako je prémiovost, kvalita a propracovanost, ale přidává k nim navíc ještě ztělesnění lehkosti, čistoty, bezpečnosti a aerodynamické účinnosti.

Pohled z boku na nové modely zaujme zřejmě jejich nejvýraznějším osobitým designérským prvkem, kterým je „průběžný“ C sloupek. Toto řešení vyjadřuje důraz designu na aerodynamickou účinnost. Dalším charakteristickým prvkem nové filozofie designu je řešení a linie spodní části prahů. Jasným prvkem ukazujícím na úspornost a dynamiku jsou také kola s velkým průměrem, které lze nalézt na modelech BMW i3 a BMW i8. Oba koncepty mají zadní svítilny s typickým tvarem písmene L.

Představené koncepty BMW i3 a BMW i8 ukazují, jak široké by mohlo být zaměření automobilů z produkce BMW i a současně také způsob, jakým lze nový designérský směr aplikovat na různě zaměřené automobily. BMW i3 je již z minulosti známé jako takzvaný vůz pro velkoměsta MCV (Megacity Vehicle) a je navrženo jako první sériový vůz BMW Group na čistě elektrický pohon. Druhý model, BMW i8, je postaven na základě koncepčního vozu BMW Vision EfficientDynamics a vybaven plug-in hybridním ústrojím pohonu, které je připraveno nabídnout dynamiku vysokovýkonného

BMW Group Česká republika



sportovního vozu při spotřebě paliva a produkci emisí obvyklých spíše u malých vozů.

Logo BMW i.

Nově navržené logo BMW i je vyjádřením transparentnosti a otevřenosti, které jsou dalšími ze základních principů této značky. Nové logo je velmi futuristické a současně již samo o sobě evokuje příbuznost s mateřskou značkou BMW. Šikmá, ale vertikální orientace nového loga je vyjádřením dynamiky, elegance a současně také vizionářského charakteru značky BMW i.

BMW i na internetu.

Mnoho nových informací o značce BMW i je k nalezení na internetových stránkách www.bmw-i.com, kde se přitažlivou formou ukazuje vizionářství a současně také důraz na trvale udržitelný rozvoj mobility celé značky BMW i. Na stejném místě jsou k dispozici také videa ze světa BMW i, videa týkající se revolučních konstrukčních řešení vozů BMW i3 a BMW i8 i designéřské skici.

Stránka značky BMW i je současně připravena vyvolat veřejné diskuse týkající se budoucího způsobu individuální dopravy. Aktivita této nové značky se budou rozvíjet také na sociálních sítích jako je Facebook (www.facebook.com/bmw.i), Twitter (www.twitter.com/BMWi), k dispozici od konce tohoto týdne, a kanálu YouTube (www.youtube.com/bmwi).

Více informací o značce BMW spolu s fotografiemi je k dispozici na: <https://www.press.bmwgroup.com> či již zmíněném www.bmw-i.com

Veronika Jakubcová

Corporate Communication Manager
BMW Group Czech Republic